

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Kesimpulan

Setelah melakukan Kerja Profesi sebagai tim kreatif, asisten produser, serta *floor director* di PT. Bikers Dakwah Indonesia, tentunya Praktikan mendapatkan banyak sekali pengalaman yang bisa diambil serta selain itu, Praktikan juga dapat mempelajari hal-hal lainnya seperti berikut ini:

1. Praktikan bisa mendapatkan pengetahuan serta mempelajari tentang bagaimana melakukan pengelolaan sebuah program acara seperti *talkshow* ataupun *podcast* didunia digital, yaitu youtube.
2. Melakukan komunikasi yang baik, merupakan hal yang sangat penting. Baik itu dalam berkomunikasi dengan pihak internal seperti rekan kerja, maupun pihak eksternal seperti bintang tamu yang diundang didalam program.
3. Sebagai Tim Kreatif, khususnya didalam program acara yang ada didunia digital seperti youtube. Praktikan harus memiliki pengetahuan serta wawasan yang luas dan juga *update*. Sehingga sangatlah penting bagi praktikan, untuk terus menambah informasi yang bisa didapatkan melalui membaca.
4. Praktikan dapat mempelajari bagaimana melakukan pencarian ide dengan banyak orang.
5. Praktikan dapat mempelajari hal-hal mendasar sebelum produksi, seperti membuat *profile* dari bintang tamu dan juga daftar pertanyaan yang akan digunakan pada saat produksi berlangsung.
6. Praktikan dapat mempelajari bagaimana menjadi seorang Floor Dircetor yang bertugas bertanggung jawab pada saat proses syuting berlangsung.
7. Praktikan mendapatkan pengetahuan secara langsung terkait hal teknis didalam melaksanakan sebuah produksi program acara. Serta

menambahkan pengetahuan dari praktikan terkait alat-alat baru yang digunakan, yang sebelumnya belum praktikan temukan.

8. Praktikan dapat bertanggung jawab terhadap tugas-tugas yang telah diberikan oleh perusahaan kepada praktikan.
9. Praktikan juga mendapatkan pelajaran, bahwa proses produksi sebuah program acara di dunia digital seperti youtube tidaklah mudah dan tentunya memiliki banyak tahap-tahap untuk sampai bisa pada tahap produksi.
10. Praktikan juga menjadi tahu terkait bagaimana cara Bikers Dakwah Indonesia ini dalam menjalankan misinya untuk mencapai tujuan, yaitu untuk memperkenalkan lagi agama Islam ke masyarakat luas, dengan cara merangkul serta mengajak, tanpa harus menghakimi satu sama lain.

#### **4.2 Saran**

Terdapat beberapa saran yang bisa praktikan berikan kepada PT. Bikers Dakwah Indonesia, setelah melakukan kerja profesi, beberapa saran diantaranya:

1. Pentingnya melakukan komunikasi serta koordinasi yang baik diantara anggota yang terlibat, maupun kepada pihak eksternal. Karena sering kali terdapat kesalahan komunikasi.
2. Membuat perencanaan yang matang sebelum melaksanakan sebuah program acara.
3. Dapat melakukan evaluasi program dengan tepat, agar bisa terus lebih baik lagi didalam melaksanakan produksi program.
4. Melakukan pembagian *jobdesk* yang jelas untuk para anggota yang terlibat.
5. Membentuk jadwal yang jelas terkait jadwal *shooting*, hingga jadwal tayangan dari program yang diproduksi.
6. Menambah lagi progam-progam acara yang bisa membuat masyarakat semakin mengenal Bikers Dakwah indonesia.

### Saran untuk IPTEK

1. Menambahkan lagi kelas ataupun membuat kurikulum baru di Universitas Pembangunan Jaya, terkait pelajaran beberapa software editing, demi menambah *soft skill* dari mahasiswa
2. Saran bagi perusahaan, Bikers Dakwah Indonesia dapat memanfaatkan *platform* lain untuk melakukan penyiaran, contohnya memasukan program tersebut kedalam spotify.