

ABSTRAK

Kafka Afdal Muhamad (2018041034)

KEGIATAN TIM KREATIF PADA PT BIKERS DAKWAH INDONESIA

Selama menjalankan kerja profesi pada divisi kreatif PT Bikers Dakwah Indonesia, Praktikan memiliki kesempatan bertugas sekaligus mempelajari mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh tim kreatif didalam mengelola sebuah program acara yang tayang pada media Youtube. Mulai dari melakukan pencarian ide untuk program yang dijalankan, menentukan bintang tamu atau seorang narasumber yang akan diundang, hingga membuat *profile* dari bintang tamu dan juga membuat daftar pertanyaan untuk program acara *talkshow*. Selain itu Praktikan juga ditugaskan menjadi asisten dari produser yang berkegiatan membantu segala pekerjaan dari produser dan bertanggung jawab terhadap 3 program yang dijalankan. Tidak hanya itu Praktikan juga bertugas menjadi *floor director* pada saat menjalankan kerja profesi di Bikers Dakwah Indonesia. Didalam menjalankan tugasnya terdapat 3 tahapan yang dilakukan Praktikan dalam melaksanakan pekerjaan, dimulai dari pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Pencapaian yang telah dilakukan oleh Praktikan adalah dengan menaikkan jumlah penonton serta pelanggan dari Youtube Alfie Alfandy. Pada saat melaksanakan kerja profesi, Praktikan juga memperoleh serta meningkatkan softskill, mulai dari komunikasi, koordinasi, serta manajemen waktu yang baik.

Kata Kunci: Tim Kreatif, Asisten Produser, *Floor Director*, Digital, Program Acara