

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

PT. Merah Putih Media merupakan perusahaan yang bergerak di bidang media *online*. Merah Putih awal mula didirikan pada tahun 2014. Merah Putih Media sendiri menjadi salah satu anak perusahaan dari JHL Group. JHL Group dipimpin oleh Jerry Hermawan Lo. Tidak hanya dipimpin oleh Jerry Hermawan Lo, namun terdapat lima rekan-rekan lainnya yang ikut membantu berdirinya perusahaan Merah Putih Media yaitu, Seandy Yudha Anggoro, Aang Sunadji, Marisi Panggabean, Andi Prastyawan Tirtayasa, dan George Gani.



**Gambar 2.1 Logo Perusahaan Merah Putih Media**

**Sumber : (MerahPutih.com)**

Awal mula berdirinya Merah Putih Media, terdapat berbagai macam hambatan yang dialami sebagai sebuah perusahaan media baru. Termasuk yang paling umum adalah gaya penulisan yang masih dianggap seperti penulisan blog biasa. Oleh karena itu PT Merah Putih melakukan berbagai macam pengembangan agar menjadi media yang lebih baik. Upaya perbaikan dan pengembangan yang dilakukan diantaranya mengajak orang-orang yang memiliki pengalaman di media untuk kemudian diajak bekerjasama agar dapat mengembangkan perusahaan Merah Putih Media.

Beberapa waktu berjalan, dengan segala upaya dan pengembangannya Merah Putih Media berhasil mendapat cukup banyak pembaca. Tidak hanya itu,

investor juga mulai berdatangan untuk memasukkan iklan di Merah Putih. Selain itu, Merah Putih Media juga mulai diakui oleh Dewan Pers. Hal itu membuat Merah Putih Media semakin serius dan menyajikan berita-berita yang profesional. Merah Putih Media juga memiliki kantor sendiri yang terletak di Paramount Hill Golf Blok GGT No 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kab. Tangerang, 15332 Banten, Indonesia. (MerahPutih.com)

Seiring berjalannya waktu, Merah Putih kembali mengembangkan mediana. Pengembangan yang dilakukan yaitu dengan membuat divisi media yang berbeda-beda di bawah naungan Merah Putih Media. Media-media yang berada di bawah Merah Putih ini ditunjukkan untuk pemberitaan yang lebih fokus sesuai dengan ranah atau bidangnya masing-masing salah satunya adalah tempat dimana Praktikan bekerja yaitu divisi KamiBijak.com;

#### **A. Divisi Merah Putih Media**

Divisi Media di bawah Merah Putih berjumlah empat, yaitu :

1. MerahPutih.com

MerahPutih.com merupakan media yang membahas artikel secara umum. MerahPutih.com biasanya membahas berita-berita baik itu berita *hardnews* maupun berita *news feature* atau *soft news*.

2. KabarOto.com

KabarOto adalah media di bawah naungan Merah Putih Media. Media Kabar Oto berfokus kepada artikel atau berita seputara otomotif.

3. BolaSkor

BolaSkor merupakan media yang membahas mengenai olahraga. Fokus utama dari media ini yaitu cabang olahraga bola. Namun cabang olahraga lain yang memiliki nilai berita lebih juga akan diliput oleh BolaSkor, dengan presentasi membahas cabang olahraga bola sebesar 80% dan 20% cabang olahraga lainnya.

4. Side.Id

Side.Id merupakan media local untuk kawasan Gading Serpong. Side.Id sendiri menulis atau mengangkat pemberitaan seputar Tangerang Selatan terutama Gading Serpong, Alam Sutera, BSD dan sekitarnya, untuk memberitakan kejadian-kejadian unik atau acara-acara yang ada di sekitaran Tangerang Selatan.

## 5. KamiBijak

KamiBijak merupakan media yang cukup unik. Media ini dibentuk untuk teman-teman yang berkebutuhan khusus agar dapat berkarya di industri media. Mereka juga tergerak seperti apa yang sudah Praktikan jelaskan di bab 1 yaitu dikarenakan kurangnya media di Indonesia yang ramah akan disabilitas khususnya disabilitas Tuli, maka dari diskusi dan advokasi terbentuklah KamiBijak. KamiBijak sendiri juga menjadi media disabilitas pertama di Indonesia, para pekerja diisi tentu oleh 80%nya adalah penyandang Disabilitas Tuli yang membuat Praktikan penasaran dengan lingkungan ini.

### **B. Visi dan Misi KamiBijak.com**

Tangguh dan modern menjadi pedoman untuk Visi dan Misi dari KamiBijak sebagai suatu perusahaan. Memberikan sebuah inspirasi bagi pembaca dan menimbulkan manfaat besar nantinya juga menjadi pegangan dari KamiBijak. Maka ini lah Visi dari KamiBijak:

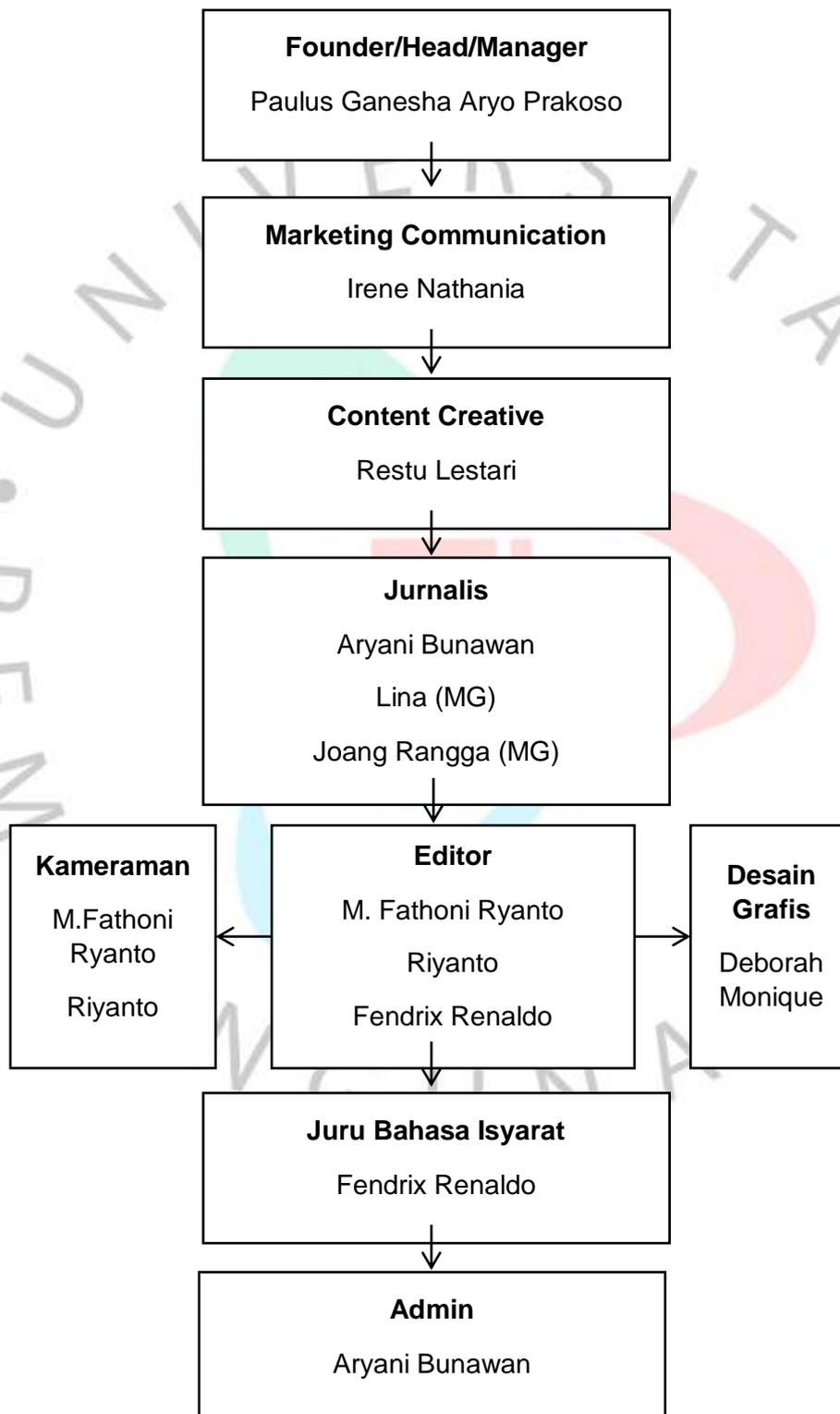
1. Memberikan kelayakan informasi publik berupa menjamin kemudahan dan terus mengembangkan informasi publik
2. Dalam rangka efisiensi dan efektivitas tentu akan selalu diperkuat entah saran-prasmanannya demi layanan informasi publik.
3. Dalam dokumentasi informasi publik segi pengelolaan akan selalu ditingkatkan
4. Setelah menjadi sebuah perusahaan yang ramah akan Disabilitas dan mempersebar itu, diharapkan makin menjadi atau membantu meningkatkan SDM khususnya bagi para penyandang Disabilitas (Tentang KamiBijak)

### **C. Tujuan KamiBijak.com**

Untuk memberikan kemudahan akses informasi daring yang ramah bagi para penyandang Disabilitas terutama bagi mereka yang memiliki keterbatasan pendengaran (Tuli) melalui media visual dalam bentuk video Bahasa Isyarat dan teks. Dan juga secara tidak langsung membuka

lapangan kerja baru bagi penyandang Disabilitas agar tetap bisa bersaing dan memperoleh prestasi dalam lingkungan. (Tentang KamiBijak)

## 2.2 Struktur Organisasi KamiBijak.com



Gambar 2.2 Struktur Organisasi KamiBijak.com

KamiBijak.com adalah tempat Praktikan melakukan Kerja Profesi. KamiBijak.com merupakan anak perusahaan Merah Putih Media. KamiBijak.com dibuat untuk media berita ramah Disabilitas, khususnya untuk penyandang Tuli. KamiBijak sendiri seringkali memberitakan isu-isu Disabilitas, walaupun tidak selalu itu-itu saja. Ada berbagai macam rubrik yang meliputinya, Infosiana yaitu berita-berita terkini atau *hardnews*, Hiburan yaitu informasi seputar hiburan atau *feature*, Flash yaitu berita terupdate atau *straight news*, dan Jalan-Jalan Kuliner yang memuat informasi seputar kuliner.

Semua divisi atau jajaran yang berada di KamiBijak.com memiliki peran dan tugasnya masing-masing. Praktikan sendiri berada di posisi jurnalis. Di media tersebut, Praktikan dibimbing oleh content creative yaitu Restu Lestari. Dalam melaksanakan pekerjaan di divisi KamiBijak.com, Praktikan selalu berkoordinasi dengan content creative mengenai tulisan yang akan diangkat ke media. Entah itu perihal bahasa, penulisan, jenis artikel, dan layak atau tidak artikel tersebut diangkat.

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.**

#### **a. Kegiatan Umum Founder/Head/Manager**

Head atau Manager memiliki tugas yang bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas kerja keredaksian, memberikan arahan dan mengawasi atau memantau kinerja-kinerja tim. Memberikan ide-ide untuk masa depan redaksi serta mempresentasikannya nanti. Sebagai jabatan tertinggi di KamiBijak, head atau manager adalah orang yang harus mengetahui segala hal, entah itu permasalahan internal atau external, inovasi yang ingin dikembangkan, hingga konten-konten dan kerjasama yang ingin dilakukan.

#### **b. Kegiatan Umum Marketing Communication**

Marketing Communication di KamiBijak juga merangkum tugas sebagai humas atau Public Relations di KamiBijak. Ia nantinya adalah orang pertama yang langsung bersangkutan dengan klien dalam rangka bekerjasama atau pembuatan program acara, sebelum nanti diserahkan kepada Head atau Manager. Marketing Communication juga ditugaskan

untuk mengatur sosial media KamiBijak.com yang biasanya akan dibantu oleh anak magang divisi sosmed.

**c. Kegiatan Umum Content Creative**

Content Creative memiliki tugas untuk memikirkan atau mencari topik berita untuk rubrik-rubrik di KamiBijak.com setiap harinya, sebelum semua diolah menjadi artike oleh divisi jurnalis. Dirinya juga yang akan memeriksa sekaligus merevisi seluruh konten yang nantinya akan diunggah ke media KamiBijak.com, seperti desain-desain atau artikel-artikel, semua harus melewati dirinya terlebih dahulu untuk dikoreksi lebih lanjut. Jika semua kendala dirasa aman, maka konten siap untuk diunggah.

**d. Kegiatan Umum Jurnalis**

Jurnalis memiliki tanggung jawab untuk menulis sebuah artikel yang sudah diatur temanya oleh content creative dan menjadikannya berita yang utuh. Jurnalis juga bertanggung jawab untuk ikut dalam sebuah acara untuk meliputnya sebagai bahan atau tema bagi artikel, dan juga mengkontak narasumber untuk diwawancarai sebagai bahan atau tema artikel nantinya juga tugas divisi ini.

KamiBijak sendiri membagi jurnalis menjadi dua bagian, Jurnalis Dengar dan Jurnalis Tuli, Jurnalis Dengar memiliki tugas untuk melakukan *voice over* untuk keperluan video berita yang akan diunggah ke media nantinya. Dan untuk Jurnalis Tuli akan melakukan rekamam video berita isyarat yang nantinya akan di *voice over*.

**e. Kegiatan Umum Editor, Kameraman dan Desain Grafis**

Editor memiliki tanggung jawab untuk merangkum semua video yang telah direkam oleh Kameraman, lalu di edit atau dipercantik agar layak untuk diunggah ke media nantinya. Kameraman sendiri bertugas merekam kegiatan-kegiatan liputan, rekaman berita isyarat, apapun yang mengharuskan atau membutuhkan visual gambar. Untuk Desain Grafis sendiri bertanggung jawab atas desain-desain yang di unggah ke media KamiBijak, entah itu website atau social media, dirinya lah yang ditugaskan untuk membuat cover-cover tersebut.

**f. Kegiatan Umum Juru Bahasa Isyarat**

Juru bahasa isyarat bertanggung jawab atas menerjemahkan bahasa lisan ke isyarat atau sebaliknya. Ia juga bisa membantu mengisi suara video konten, dan ubah teks isyarat ke teks bahasa lisan. Dirinya menjadi jembatan antara teman Dengar dan teman Tuli. Juga dapat mengajarkan bahasa-bahasa isyarat terhadap Jurnalis magang Dengar di KamiBijak.

**g. Kegiatan Umum Admin**

Admin memiliki tugas atau tanggung jawab untuk mencatat segala bentuk transaksi petty cash, transportasi liputan dan segala bentuk kebutuhan-kebutuhan lainnya, agar dapat membantu dan tetap terorganisir serta menjadi pengingat nantinya.

