

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin LinovHR. (2020, Desember 18). *Ingin Menjadi Social Media Specialist? Kuasai 6 Skill ini*. Retrieved from LinovHR: <https://www.linovhr.com/sosial-media-specialist-skill-job-desc-dan-gaji/>
- Afifah, L. (2020, Maret 20). *5 Alasan Pentingnya Pengalaman Kerja untuk Kemajuan Karier*. Retrieved from IDN TIMES: <https://www.idntimes.com/life/career/lutfia-afifah/5-alasan-pentingnya-pengalaman-kerja-untuk-kemajuan-karier-c1c2/5>
- Annisa, T. (2021, September 14). *Brand Awareness: Pengertian, Strategi Dan 3 Contohnya*. Retrieved from EKRUT: <https://www.ekrut.com/media/brand-awareness-adalah>
- Anwar, I. C. (2021, Maret 18). *Apa itu Kalimat Persuasif, Ciri-ciri dan Contohnya?* Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/apa-itu-kalimat-persuasif-ciri-ciri-dan-contohnya-gbfc>
- Badan Pusat Statistik. (2021, Mei 05). *Februari 2021: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 6,26 persen*. Retrieved from BPS.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1815/februari-2021--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-26-persen.html>
- Chandra, K. L. (2021, Februari 12). *"Riding the Wave": Strategi Pemasaran yang Ampuh Tarik Konsumen*. Retrieved from Ultimaz: <https://ultimagz.com/ipitek/riding-the-wave-strategi-pemasaran-yang-ampuh-tarik-konsumen/>
- Doorley, J., & Garcia, H. F. (2015). *a, Reputation Management 3rd Edition, The Key*. New York: Routledge.
- Dream Box. (2019, Agustus 23). *Ketahui 4 Tingkatan Dalam Brand Awareness!* Retrieved from Dreambox.id: <https://www.dreambox.id/blog/ketahui-4-tingkatan-dalam-brand-awareness/>
- Geyser, W. (2021, June 28). *KOLs | Key Opinion Leaders – What Are They And Why Should You Care?* Retrieved from influencer marketing hub: [influencermarketinghub](https://influencermarketinghub.com/)
- Gityandraputra, D. (2020, Mei 19). *Pentingnya Mengikuti Tren dalam Industri Marketing*. Retrieved from Marketing Craft: <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/pentingnya-mengikuti-tren-dalam-industri-marketing>
- Hafidha, S. I. (2020, Oktober 8). *Negosiasi Adalah Salah Satu Bentuk Komunikasi, Ketahui Tujuan dan Tahapannya*. Retrieved from Liputan6: <https://hot.liputan6.com/read/4377302/negosiasi-adalah-salah-satu-bentuk-komunikasi-ketahui-tujuan-dan-tahapannya>

- Hendrayani, M. (2020). KOMUNIKASI ORGANISASI PADA THE HATCH INDONESIA. *Jurnal Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Univeristas Telkom*, 5.
- Ibnuismail. (2021, April 19). *Key Opinion Leaders dan Peran Pentingnya Dalam Dunia Digital Marketing*. Retrieved from Accurate: [https://accurate.id/marketing-manajemen/key-opinion-leaders/#Pengertian\\_Key\\_Opinion\\_Leaders](https://accurate.id/marketing-manajemen/key-opinion-leaders/#Pengertian_Key_Opinion_Leaders)
- Ibnuismail. (2021, September 29). *Social Media Campaign dan Peran Pentingnya dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/digital-marketing/social-media-campaign/#Apa Itu Social Media Campaign>
- Ibnuismail. (2021, September 29). *Social Media Campaign dan Peran Pentingnya dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/digital-marketing/social-media-campaign/#Apa Itu Social Media Campaign>
- Ismail, I. (2021, September 29). *Social Media Campaign dan Peran Pentingnya dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/digital-marketing/social-media-campaign/#Apa Itu Social Media Campaign>
- Kementerian Keuangan. (2021, Juni 11). *Kemenkeu - Ekonomi digital Indonesia diprediksi tumbuh hingga delapan kali lipat di tahun 2030*. Retrieved from <https://www.kemenkeu.go.id/11/publikasi/berita/ekonomi-digital-indonesia-diprediksi-tumbuh-delapan-kali-lipat-di-tahun-2030/>
- Kementerian Keuangan. (2021, Mei 27). *Harapan untuk Industri Digital di Indonesia*. Retrieved from [kemenkeu.go.id: https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/harapan-untuk-industri-digital-di-indonesia/](https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/harapan-untuk-industri-digital-di-indonesia/)
- Mila. (2021, Agustus 30). *Perbedaan Hard Selling dan Soft Selling yang Wajib anda Ketahui*. Retrieved from Akudigital: <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/perbedaan-hard-selling-dan-soft-selling/>
- Novianingsih, Y. N. (2021, September 7). *Komunikasi Persuasif: Pengertian, Tujuan, dan Strategi*. Retrieved from TribunNews: <https://www.tribunnews.com/pendidikan/2021/09/07/komunikasi-persuasif-pengertian-tujuan-dan-strategi?page=2>
- Pramudyatama, Y. (2021). *Pengertian dan Jenis-Jenis Influencer Marketing*. Retrieved from Whello: [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:kJixckj\\_aTUJ:https://whello.id/tips-digital-marketing/pengertian-dan-jenis-jenis-influencer-marketing/+&cd=13&hl=id&ct=clnk&gl=id](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:kJixckj_aTUJ:https://whello.id/tips-digital-marketing/pengertian-dan-jenis-jenis-influencer-marketing/+&cd=13&hl=id&ct=clnk&gl=id)

- Redcom. (2021, November 9). *KOL MANAGEMENT ITU APA DAN DI MANA BISA MENDAPATKANNYA?* Retrieved from redcom.co.id: <https://redcomm.co.id/knowledges/kol-management-itu-apa-dan-di-mana-bisa-mendapatkannya>
- Redcomm Indonesia. (2021). *PR AGENCY INDONESIA DAN MANFAATNYA UNTUK BISNIS ANDA.* Retrieved from redcomm.co.id: <https://redcomm.co.id/knowledges/data-penting-yang-wajib-anda-analisis-saat-melakukan-digital-marketing>
- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planing for Public Relation (5th Edition)*. Routledge: Routledge; 5 edition (May 24, 2017).
- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for public relatin (5th Edition)*. New York: Routledge.
- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations*. Routledge.
- Topkarir. (2021, Maret 24). *Fresh Graduate, Persiapkan Hal Ini untuk Menghadapi Ketatnya Persaingan Pencari Kerja.* Retrieved from Top Karir: <https://www.topkarir.com/article/detail/fresh-graduate-persiapkan-hal-ini-untuk-menghadapi-ketatnya-persaingan-pencari-kerja>
- Topkarir. (2021, Juni 29). *Mengenal Lebih Dalam Profesi Social Media Specialist.* Retrieved from Top Karir: <https://www.topkarir.com/article/detail/mengenal-lebih-dalam-profesi-social-media-specialist>
- Wibowo, P. T. (2021, Januari 15). *Apa Itu Call to Action (CTA)?* Retrieved from Warta Ekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id/read323076/apa-itu-call-to-action-cta>
- Yasmine, F. (2021, Agustus 4). *WFH Diramal akan Jadi Tren Setelah Pandemi, Apa saja Risikonya?* Retrieved from Info Komputer: <https://infokomputer.grid.id/read/122821981/wfh-diramal-akan-jadi-tren-setelah-pandemi-apa-saja-risikonya?page=all>