

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ruslan, R. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations dan Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Stephen W. Littlejohn & Karen Foss. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Suhandang, K. (2012). *Studi dan Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Widjaja, H. (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal Online :

- Abdillah, L. A. (April 2014). *Social Media as Political Party Campaign in Indonesia*. *Jurnal Ilmiah MATRIK Vol.16 No.1*.
- Hassan, A. (2017). *Human Resource Development and Organizational Values*. *Journal of European Industrial Training*, 445.
- Priangani, A. (2013). *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. *Jurnal Kebangsaan Vol.2 No.4*, 03.
- Rosyadi, I. (2015). *Pentingnya Human Relations dalam Kegiatan Kehumasan*. *Ilmu Dakwah : Academic Journal for Homiletic Studies*, 13.
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. *E-Journal BSI*, 02.

Website :

- Lembaga Sertifikasi Profesi FIT. (2016). Retrieved from sertifikasifit.com: <https://sertifikasifit.com/>
- Riadi, M. (2019). *Pengertian, Jenis dan Teknik Kampanye*. Retrieved from www.kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com>
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. *E-Journal BSI*, 02.
- Setiawan, P. (2020). *Guru Pendidikan*. Retrieved from www.gurupendidikan.co.id: <https://www.gurupendidikan.co.id>