

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Bens Radio

Sumber: (Bens Radio, 2021)

Bens Radio menurut Benyamien Suaeb adalah singkatan dari Bergaya Nyanyian Irama Sejati. Logo PT. Radio Bergaya Nyanyian Irama Sejati atau biasa yang disebut dengan Bens Radio memiliki filosofi dengan berbagai kekuatan dan keunikan yang dimiliki oleh Bens Radio sendiri sebagai Radio Etnik Betawi *atu-atunye*. Logo Bens Radio memiliki makna tersendiri yang menggambarkan Benyamien Suaeb sebagai seniman serba bisa, mulai dari aktor, penyanyi, pencipta lagu, pelawak, produser, penyiar radio, pembawa acara, sampai pengusaha asal Betawi yang tak tergantikan. Siluet dan tulisan Bens Radio mewakili bahwa Bens Radio kepunyaan Benyamien Suaeb dan bermuara kepada Benyamien Suaeb. Sedangkan, tulisan "106,2 FM adalah frekuensi Bens Radio dan Betawi punye gaye merupakan *tagline/jargon* dari Bens Radio yang memiliki arti bahwa Bens Radio tak lekang oleh waktu. Begitu juga dengan Betawi, Betawi bukan hanya sekedar seni budaya melainkan cara hidup yang harus terus lestari sampai dengan hari ini dan adaptasi dengan perkembangan sampai saat ini.

Selanjutnya, penggunaan warna hitam yang dominan pada logo Bens Radio melambangkan ketegasan, kekokohan, profesionalisme dan kredibilitas yang dimiliki Bens Radio sebagai radio etnik Betawi (Bens Radio, 2021).

PT. Radio Bergaya Nyanyian Irama Sejati atau biasa yang disebut dengan Bens Radio didirikan langsung oleh Alm. Benyamin Suaeb dengan cita-cita untuk melestarikan budaya betawi melalui corong radio. Bens Radio tidak akan pernah lepas dari sosok Benyamin Suaeb. Benyamin Suaeb adalah seorang seniman serba bisa, penyanyi, aktor, pelawak, dan pebisnis, yang memiliki segudang karya lagu dan film dan prestasi yang diraih. Adanya Bens Radio menjadi tongkat estafet semangat dan cita-cita beliau untuk melestarikan seni budaya Betawi. Bens Radio merupakan perusahaan radio komersil swasta yang dikelola oleh keluarga alm. Benyamin Suaeb. Berdiri sejak 5 Maret 1990, Bens Radio masih eksis hingga hari ini pada positioning Radio Etnik Betawi. Memiliki tagline/jargon yang selalu digaungkan dan tidak lekang oleh waktu, yaitu "Betawi Punye Gaye, Selera Siapa Aje".

Dahulu Bens Radio memiliki frekuensi AM 846 Khz, lalu diubah menjadi FM 92.85 Mhz, dan yang terakhir hingga saat ini FM 106.2 Mhz. Bens Radio kini terlihat, terdengar, dan tersentuh tidak hanya melalui guyonan dan celotehan penyiarinya dengan logat khas betawi di udara, melainkan juga sudah bisa dinikmati konten-kontennya serta didengarkan di seluruh kanal media digital. Pendengar yang akrab disapa "Abang, None, Ncang, Ncing, Nyak, Babe" juga wajib dilontarkan sebagai panggilan khas dari budaya Betawi. Salah satu visi misinya, Bens Radio akan selalu hadir memberikan informasi uptodate yang beragam, mulai dari berita, *entertainment*, hingga seputar seni budaya Betawi, serta memainkan lagu-lagu yang beragam dan *massive* mengikuti *trend* saat ini di berbagai genre, seperti Pop Indonesia, Dangdut, Religi, hingga lagu-lagu daerah Betawi dan seluruh lagu-lagu Benyamin Suaeb (Lestari, 2013).

Bens Radio sendiri pernah mendapat prestasi menduduki peringkat 1 (satu) pendengar terbanyak se-JABODETABEK menurut AC Nielsen pada awal tahun 2000 an. Bens Radio juga pernah mendapatkan Rekor MURI siaran radio dengan berpantun terlama selama 18 jam pada Maret 2008, dan masih banyak prestasi lainnya. Dengan berbagai kekuatan dan keunikan yang dimiliki oleh Bens

Radio sebagai Radio Etnik Betawi, kini Bens Radio masih eksis dan menjadi pilihan pendengar maupun pengiklan. Keberhasilan yang dicapai oleh Bens Radio adalah ketika dapat menjalin kerja sama yang baik kepada berbagai *stakeholder* dan memberikan *service* yang baik kepada pendengar. Dengan filosofi panggilan (layanan, keseimbangan, unik, kerja tim), radio memprioritaskan layanan seimbang, dengan singularitasnya sendiri yang dimainkan olehnya. dari pengukuran sidang yang diselenggarakan oleh *Nielsen Media Research*, selama 7 tahun berturut-turut Bens Radio di peringkat 1 dan diklasifikasikan sebagai 3444 radio yang lebih tinggi dengan jumlah terbesar dari pendengar dari Jabodetabek, yaitu pada tahun 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, dan 2007 (Lestari, 2013).

Kerja keras ini adalah bukti kasih karyawan dalam mendukung almarhum Benyamien Suaeb dalam konservasi budaya dan pengenalan Betawi. Bens Radio yang berlokasi di Jl. Tarumanegara No.45 Pisangan, Ciputat Timur, Tangerang Selatan, Banten. Bens Radio sendiri, memiliki bangunan milik sendiri seluas kurang lebih 1.100 M², Lokasi ini merupakan awal mula terbentuknya Bens Radio. Bangunan dan lingkungan yang luas, terdiri dari parkir, halaman, kantin, panggung off-air, serta kantor dan studio siaran. Studio siaran terdiri dari 2 (dua) ruangan siaran yang dirancang kedap suara dan minimalis, dari luar tampak kesan rumah adat Betawi namun, dibalut dengan *modern* dan kekinian.

Bens Radio pernah berpindah lokasi ke Jagakarsa, Jakarta Selatan pada tahun 2005 sampai dengan tahun 2017, lalu berpindah lagi ke Ciputat, Tangerang Selatan, Banten. Dikarenakan berbagai kebijakan pemerintah yang silih berganti dan frekuensi FM 106.2 Mhz adalah milik Banten, sehingga mengharuskan Bens Radio kembali ke tempat pertama kali berdiri yaitu di Ciputat, Tangerang Selatan, Banten. Dengan kekuatan 2 (dua) pemancar yang dimiliki, Bens Radio sendiri dapat menjangkau seputar JABODETABEK sehingga sasaran pendengar lebih beragam dan luas (Bens Radio, 2021).

2.1.1 Visi dan Misi 106.2 FM Bens Radio

Bens Radio sendiri memiliki visi dan misi yang sudah di terapkan mulai dari berdiri sampai sekarang (Bens Radio, 2021) yaitu:

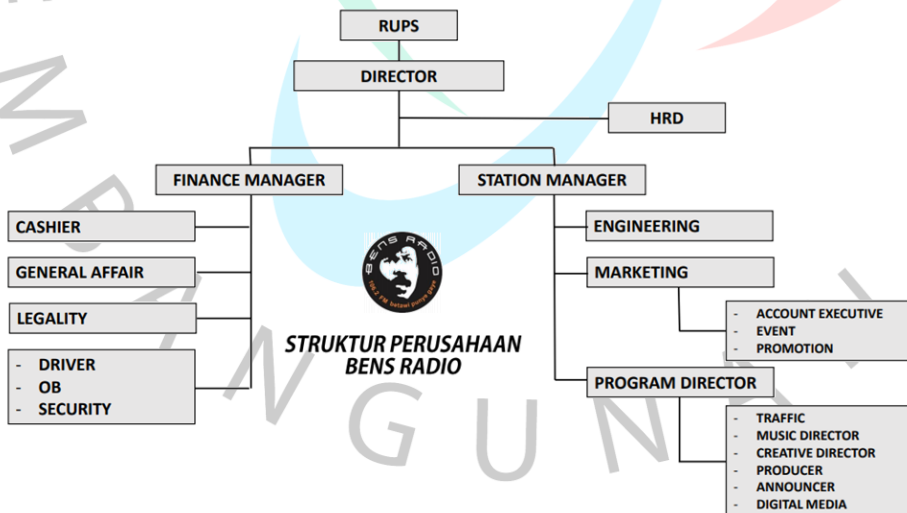
1. Visi

Menjadi media/corong utama dalam perkembangan informasi saat ini serta corong utama informasi seni budaya Betawi dengan mengedepankan ciri khas, semangat, dan nilai-nilai budaya Betawi melalui program-program *Onair*, *Off-Air*, dan *Online* yang akan dibawakan secara *modern*, segar, dan kekinian.

2. Misi

- Menjunjung tinggi nilai-nilai keagamaan sehingga bisa diimplementasikan dalam pekerjaan maupun tingkah laku sehari-hari.
- Menyajikan program-program *onair*, *off-air*, dan *online* yang kekinian dan *relate* dengan kehidupan saat ini tanpa menghilangkan ciri khas dari seni budaya Betawi.
- Membentuk *fans club* dan jaringan di berbagai wilayah, lokal maupun nasional.
- Terus mengembangkan *platform digital* dan mengikuti tren saat ini.
- Membuat afiliasi/jaringan radio di daerah lain sehingga bisa menyiarkan informasi secara *massive*.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Bens Radio

Sumber: (Bens Radio, 2018)

Dalam setiap menyelesaikan pekerjaan untuk mencapai suatu keberhasilan yang efektif tergantung dari bagaimana caranya dalam suatu satuan yang terintegrasi dapat berjalan dengan baik dalam suatu organisasi. PT. Radio Bergaya Nyanyian Irama Sejati (Bens Radio) mempunyai struktur organisasi diantaranya, ada RUPS, *Director*, HRD, *Station Manager (Engineering, Marketing "Account Executive, Event, Promotion", Program Director "Traffic, Music Director, Creative Director, Producer, Announcer, Digital Media")*, *Finance Manager (Cashier, General Affair, legality, Driver, OB, Security)*. Bens Radio memiliki struktur yang ramping dan efisien sampai dengan hari ini.

Adapun penjelasan deskripsi kerja pada masing-masing bidang, sebagai berikut (Oktiara Anjarsari, 2018):

1. RUPS

● RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham) berperan sebagai mekanisme utama untuk melindungi dan menegakkan hak-hak pemegang saham. Sebagai entitas perusahaan, RUPS memiliki wewenang tertinggi dalam perusahaan dan memiliki segala kekuasaan yang tidak dilimpahkan kepada direksi dan direksi.

2. Director

Director bertugas untuk mengimplementasi visi dan misi dari perusahaan yang dipimpin.

3. HRD

Human Resources Development (HRD) atau suatu departemen dari perusahaan yang bertugas melaksanakan visi dan misi perusahaan yang dipimpinnya, menyusun strategi bisnis untuk lebih mengembangkan perusahaan, mengevaluasi perusahaan yang dipimpinnya, mengadakan pertemuan dengan seluruh jajaran perusahaan, menunjuk orang-orang yang mampu memimpin, mengawasi dan mengarahkan usaha perusahaan yang mengarahkan.

4. Station Manager

Station Manager melakukan tugas seperti mengkoordinir semua karyawan agar menjalankan tugasnya masing-masing sesuai dengan apa yang telah ditetapkan.

a) Engineering

Engineering bertugas untuk bertanggung jawab untuk memastikan bahwa stasiun tetap mengudara dan bahwa semua peralatan radio milik stasiun dipelihara.

b) Marketing

Marketing merupakan usaha atau tindakan untuk menjual jasa radio, televisi dan online. Pengiklan membeli karena mereka memiliki pendengar. Sementara itu, pendengar didorong untuk mengetahui produk yang mereka promosikan dan beli ketika mereka melihat itu sesuai dengan kebutuhan mereka.

- Account Executive

Account Executive melakukan tugas seperti orang yang mencari klien agar mau bekerja sama dengan perusahaan dengan cara memasang iklan dengan bantuan biro iklan tempatnya bekerja.

- Event

Event merupakan salah satu bentuk kegiatan pemasaran yang berfokus pada pengalaman langsung pelanggan terhadap *brand*, layanan, maupun produk. Kegiatan ini bisa dilakukan untuk pengenalan produk baru, *loyalty program* terhadap pelanggan, atau memperkuat *engagement* produk yang telah ada sebelumnya.

- Promotion

Promotion melakukan tugas seperti seseorang yang mengarahkan kegiatan periklanan dan penjualan stasiun radio menurut strategi periklanan yang telah ditentukan.

c) Program Director

Program Director berperan penyusunan rencana kerja program penyiaran jangka pendek dan menengah, pengelolaan dan pengawasan pengembangan dan pelaksanaan rencana kerja tersebut, serta pemantauan dan evaluasi kinerja penyiaran, dengan memperhatikan efektivitas dan efisiensi penyelenggaraan penyiaran.

- Traffic

Traffic bertugas untuk mempersiapkan, memproduksi, dan merencanakan acara program untuk pelaksanaan produksi oleh penyiar atau tim lain.

- Music Director

Music Director bertugas untuk mencari, memilih, menentukan dan menyediakan lagu-lagu/musik yang sesuai dengan format radio yang ditentukan, serta arahkan dan pantau pemutaran lagu agar selalu memenuhi kebutuhan pendengar.

- Creative Director

Creative Director merupakan pemimpin tim kreatif dan orang yang menghubungkan tim kreatif dengan bagian lain dari perusahaan yang tidak memahami seni atau dunia kreatif.

- Producer

Producer berperan untuk memastikan kelancaran streaming untuk membantu mencapai kualitas/kualitas program yang ditetapkan oleh organisasi, pendengar, dan upaya peningkatan pendapatan.

- Announcer

Announcer melakukan tugas seperti orang yang mempersiapkan dan menerbitkan program transmisi / transmisi sesuai dengan format radio yang ditentukan oleh program Direktur.

- **Digital Media**

Digital Media melakukan tugas seperti orang yang merencanakan kegiatan apa saja harus dinaikkan di *Digital Media*.

5. Finance Manager

Finance Manager melakukan tugas seperti persiapan, transaksi, pembuatan laporan keuangan perusahaan.

a) Cashier

Cashier bertugas sebagai orang yang merencanakan, mengkoordinasikan, melaksanakan dan memantau kegiatan keuangan dan semua kegiatan perusahaan untuk memastikan proses yang lancar dan efektif.

b) General Affair

General Affair merupakan jabatan yang bertanggung jawab atas pengelolaan aneka macam hal yang berkaitan menggunakan aktivitas operasional perusahaan.

c) Legality

Legality merupakan orang yang bertanggung jawab atas semua masalah hukum di perusahaan. Tugas dan tanggung jawab adalah advis hukum, pengelolaan semua dokumen hukum, melakukan investigasi, identifikasi risiko, sosialisasi yang tepat sasaran, perusahaan dapat menyelesaikan masalah hukum dengan lebih cepat

d) Driver

Driver bertugas untuk merawat, menyiapkan dan mengemudikan kendaraan perusahaan bagi petugas *emergency* untuk mengantar dan menjemput manajer dan karyawan sesuai dengan instruksi atasannya.

e) OB

Office Boy (OB) membantu memenuhi kebutuhan di kantor. OB bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua kebutuhan teknis karyawan di kantor terpenuhi secara memadai, untuk memastikan kebersihan peralatan dan

tempat kerja karyawan, untuk memastikan kebersihan lingkungan perusahaan, untuk memastikan bahwa tugas yang diberikan dilakukan dengan benar.

f) Security

Security bertugas untuk melindungi dan mengamankan lingkungan kerja dan sekitarnya dari perubahan keamanan dan ketertiban, serta dari pelanggaran peraturan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Radio Bergaya Nyanyian Irama Sejati (Bens Radio) menjadi radio yang menggali tentang budaya Betawi, serta melestarikan dan memperkenalkan budaya Betawi melalui program radio. Bens Radio dengan gaya Betawi-nya memenuhi kebutuhan hiburan dan informasi seluruh lapisan masyarakat wilayah DKI Jakarta bahkan hingga Bogor, Bekasi dan Tangerang yang terdiri multi etnik. Kegiatan utama yang dilakukan oleh Bens Radio sesuai dengan stasiun radio lain pada umumnya yaitu memberikan pelayanan bersifat informasi, kesehatan, hiburan, dan melestarikan budaya Betawi dengan menyelenggarakan siaran radio yang mencakup wilayah DKI Jakarta, maupun luar negeri menggunakan layanan *streaming music* seperti Joox.

Kegiatan umum yang dilakukan oleh para karyawan Bens Radio dalam setiap tahun yakni pertama, kegiatan memperingati ulang tahun Bens Radio setiap tanggal 05 Maret. Biasanya semua karyawan akan mempersiapkan kegiatan apa saja selama beberapa minggu untuk merayakan hari ulang tahun Bens Radio. Kedua, kegiatan memperingati ulang tahun DKI Jakarta setiap tanggal 22 Juni, disini semua karyawan ikut andil dalam mempersiapkan kegiatan yang akan diputar di On Air dan Digital sampai bulan Juni akhir untuk merayakan ulang tahun DKI Jakarta. Alasannya cukup sederhana yaitu karena Bens Radio sendiri merupakan radio etnik Betawi dalam sejarahnya berasal dari wilayah Jakarta, oleh sebab itu harus mewakili keberadaan wilayah Jakarta dan sekitarnya atau menjadi corong utama dari DKI Jakarta.

Ketiga, kegiatan memperingati hari Kemerdekaan Indonesia yaitu setiap tanggal 17 Agustus, disini semua karyawan ikut andil dalam mempersiapkan

kegiatan yang akan diputar di On Air dan Digital selama bulan Agustus. Keempat, kegiatan memperingati haul Benyamien Sueb setiap tanggal 05 September, disini semua karyawan ikut andil dalam membuat kegiatan *planner* selama 1 bulan *full* dimulai dari konten pra promo, promo, *greetings* dari Direktorat, Instansi Pemerintah, Penyiar, dan Artis, mengadakan kuis dan bintang tamu yang akan diundang. Kegiatan tersebut nantinya akan diputar di On Air dan digital.

Dari keempat kegiatan umum yang dilakukan setiap tahunnya, Praktikan hanya melakukan 2 kegiatan umum yakni kegiatan memperingati Kemerdekaan Indonesia dan kegiatan memperingati haul Benyamien Suaeb. Alasan Praktikan kenapa hanya melakukan 2 kegiatan umum saja dikarenakan praktikan sendiri baru memulai magang di Bens Radio pada tanggal 22 Juni 2021-13 September 2021. Selain adanya kegiatan umum setiap tahunnya, Praktikan melakukan kegiatan umum yang dilakukan setiap harinya yaitu diskusi bersama kepala program radio dimulai dengan membicarakan pengalaman selama bekerja di radio selama 30 tahun dan informasi tentang siaran radio.

Selama Praktikan melakukan Kerja Profesi di Bens Radio, terdapat kegiatan umum yang biasa dilakukan oleh para karyawan pada masing-masing divisi yang ada. Sewaktu Praktikan memulai Kerja Profesi di Bens Radio di tanggal 22 Juni 2021, kegiatan pertama yang Praktikan lakukan yaitu melakukan *meeting* bersama atasan, tim *producer*, *creative*, dan *music director* untuk membedah dan diskusi perubahan program acara *prime time* di pagi hari yaitu program acara Kopi Betawi. Perubahan yang dilakukan bertujuan untuk memperluas jangkauan pendengar dengan menaikkan *range* pendengar yang lebih dominan di *range* C-D, dan sekarang ingin bermain di *range* B-C.

Perubahan program acara tersebut dimulai dari ide konsep setiap *segment*, serta konsep konten pra promo dan promo di On Air dan Digital. Setelah perubahan program pagi berjalan, Praktikan melakukan kegiatan umum berupa membuat *content plan* digital selama 1 minggu bertujuan untuk mempromosikan program tersebut agar tetap eksistensi dan berkembang walaupun program sudah berjalan lancar. Selain itu, Praktikan juga melakukan kegiatan umum yakni *meeting* harian dan *meeting* mingguan bersama tim *producer*, *creative*, penyiar dan divisi digital. Kegiatan umum *meeting* harian bertujuan untuk evaluasi harian program pagi (Kopi Betawi) berjalan lancar atau adanya hambatan selama program pagi berlangsung dari jam 6-10 pagi. Lalu, Praktikan juga melakukan

meeting mingguan bertujuan untuk evaluasi mingguan program pagi (Kopi Betawi) dan promo digital setiap hari senin di jam 10 setelah program pagi (Kopi Betawi) selesai.

Kemudian, Praktikan juga melakukan kegiatan umum di program pagi *checking*, terutama pada *segment* utama dari program pagi yaitu *segment* Nyaring (Nyanyi Seru Bareng ling) yakni *segment* dimana penyiar nyanyi dangdut secara *live* sambil berinteraksi langsung dengan pendengar melalui membacakan pesan *whatsapp* sambil “nyawer”. Nyawer di *segment* tersebut, pendengar cukup mengirimkan salam-salam kepada penyiar atau sesama pendengar maupun *request* lagu. Serta, memakai *hashtag* #nyaring untuk menyemangati penyiar saat menyanyi.

Setelah beberapa hari perubahan program pagi (Kopi Betawi) sudah berlangsung, di tanggal 13 Juli 2021 Praktikan, tim *producer* dan *creative* melakukan *meeting* bersama untuk membahas perubahan program di sore hari yaitu Angin Sore. Perubahan yang dilakukan program acara tersebut sama dengan tujuan dari perubahan program acara di pagi hari yakni bertujuan untuk memperluas jangkauan pendengar dengan menaikkan *range* pendengar yang awalnya di *range* C-D, sekarang bermain di *range* B-C. Perubahan program acara tersebut dimulai dari ide konsep setiap *segment*, serta konsep konten pra promo dan promo di On Air dan Digital. Setelah perubahan program sore berjalan, Praktikan melakukan kegiatan umum berupa membuat *content plan* digital selama 1 minggu bertujuan untuk mempromosikan program tersebut agar tetap eksistensi dan berkembang walaupun program sudah berjalan lancar.

Selain itu, Praktikan juga melakukan kegiatan umum yakni *meeting* harian dan *meeting* mingguan bersama tim *producer*, *creative*, penyiar dan divisi digital. Kegiatan *meeting* harian bertujuan untuk evaluasi harian program sore (Angin Sore) berjalan lancar atau adanya hambatan selama program sore berlangsung dari jam 4-8 malam. Lalu, kegiatan *meeting* mingguan bertujuan untuk evaluasi mingguan program sore (Angin Sore) dan promo digital setiap hari senin setelah program sore (Angin Sore) selesai. Disaat melakukan perubahan program acara, Praktikan juga melakukan membuat kerangka siaran program pagi dan sore atau bisa disebut *time clock* siaran. Kemudian, Praktikan juga melakukan kegiatan umum di program sore *checking*, bertujuan untuk mengontrol program sore berjalan lancar atau adanya hambatan.

Setelah perubahan program *prime time* berjalan, Praktikan dan tim program lainnya melakukan meeting bersama lagi pada tanggal 06 Agustus 2021. Pada tanggal itu, Praktikan melakukan diskusi ide konsep di program acara *prime time* termasuk promo On Air dan digital untuk Hari Kemerdekaan Indonesia (17 Agustus). Sedangkan di tanggal 09 Agustus 2021, Praktikan melakukan meeting bersama lagi yaitu atasan, tim program yaitu *producer, creative, music director* persiapan untuk menyambut haul Benyamien Suaeb yang akan berlangsung selama 1 bulan penuh di bulan September. Haul Benyamien Suaeb sendiri merupakan hari dimana memperingati hari meninggalnya Benyamien Suaeb, yang biasanya diadakan setahun sekali dengan tujuan utama untuk mendoakan ahli kubur dan mengenang karya-karya beliau melalui acara haul tersebut. Persiapan acara tersebut, Praktikan membuat ide konsep seluruh program siaran, membuat kuis, serta konsep konten pra promo dan promo di On Air dan Digital. Disaat melakukan persiapan haul Benyamien Suaeb, Praktikan juga melakukan membuat kerangka siaran seluruh program acara di Bens Radio selama bulan September atau bisa disebut *time clock* siaran.