

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Setelah selama tiga bulan Praktikan melangsungkan kegiatan Kerja Profesi sebagai konten kreatif pada program prime time di Bens Radio. Praktikan dapat mempelajari beberapa hal yaitu sebagai berikut:

1. *Creative content plan* pada program radio merupakan sebuah pekerjaan yang saat ini sangat dibutuhkan dalam perusahaan media. Dimana tugas mereka ialah membuat perencanaan konten dalam jangka waktu tertentu sesuai dengan kegiatan khusus, promosi, dan pihak klien sponsor. Setelah melakukan perencanaan konten siaran di On Air dan Digital, Praktikan dan tim-tim program lainnya melakukan diskusi secara teratur dengan membahas perencanaan yang akan memproduksi konten tersebut agar bisa dinaikkan ke On Air dan Digital. Setelah melakukan perencanaan konten siaran di On Air dan Digital, Praktikan dan tim-tim program lainnya melakukan diskusi secara teratur dengan membahas perencanaan yang akan memproduksi konten tersebut apa bisa dipertahankan atau tidak. Tujuan diberlakukannya perencanaan konten, produksi konten dan evaluasi konten ialah agar meningkatkan *awareness* dan interaksi pendengar terhadap siaran.
2. Keseimbangan *content plan* di On Air dan Digital sangat berpengaruh pada eksistensi di industri media saat ini.
3. Praktikan mampu mengetahui bagaimana cara membuat kerangka siaran program On Air agar efektif
4. Praktikan mampu mengetahui bagaimana pentingnya proses *brainstorming*/diskusi dengan tim dalam merencanakan, memproduksi dan mengevaluasi sebuah konten. Dalam memenuhi hal tersebut, diperlukan mencari riset secara mendalam sebagai referensi ketika membuat ide yang kreatif.

5. Praktikan mampu mengetahui bagaimana cara membuat *script* materi dan pertanyaan quiz/interview di On Air dalam sebuah kegiatan khusus yang diadakan oleh perusahaan.
6. Praktikan mampu mengetahui bagaimana cara membuat memproduksi *script* pra promo dan promo konten On Air agar terdengar enak di On Air.
7. Praktikan sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan minor *Broadcasting Journalism* juga mendapatkan nilai-nilai dan pembelajaran penting dalam perencanaan, produksi, evaluasi sebuah *creative content plan* pada program *prime time* radio di On Air dan Digital.

#### 4.2 Saran

Saran yang dapat Praktikan berikan untuk Bens Radio setelah melakukan kegiatan kerja profesi di divisi *Creative Program Prime Time* di On Air dan Digital adalah sebagai berikut:

1. Sebagai radio yang masih melestarikan budaya etnik Betawi, tingkatkan terus program-program di On Air, Digital maupun di OffAir yang mengangkat budaya Betawi agar masyarakat lebih mengenal dan tidak lupa akan budaya Betawi.
2. Harus sering *update* lagu-lagu yang bergenre dangdut dan pop, agar pendengar di On Air tidak merasa bosan dengan lagu-lagu yang disediakan oleh Bens Radio dan tetap memutar siaran Bens Radio sebagai radio favorit mereka.
3. Perbanyak jumlah postingan *creative content* di Digital daripada konten iklan. Hal tersebut bertujuan agar pendengar yang mengikuti Digital Bens Radio tidak merasa bosan akan konten yang disediakan oleh Bens Radio dan tetap menjadi pendengar atau pengikut setia Bens Radio.
4. Perbanyak dan memadupadankan konten di Digital seperti *Youtube*, *Podcast*. Hal tersebut dikarenakan dapat mempertahankan eksistensi di media baru sekarang ini.
5. Postingan di Digital seperti *Instagram* harus berimbang dengan konten yang bersifat foto daripada konten yang bersifat video. Hal tersebut bertujuan agar pendengar yang mengikuti Digital Bens Radio, tidak merasa

bahwa postingannya hanya mengandalkan video saja untuk mendapatkan *awareness*.

Selain itu, Praktikan dapat memberikan saran demi menunjang perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) adalah sebagai berikut:

1. Memberikan mahasiswa pembelajaran lebih luas lagi mengenai *creative content plan* di Digital. Hal tersebut dikarenakan dalam proses pembuatan konten harus membutuhkan adanya suatu ide/inovasi dan kreatif agar bisa tetap bisa mempertahankan eksistensi di media baru yang semakin pesat di era globalisasi saat ini.
2. Memberikan mahasiswa pembelajaran lebih luas dalam merencanakan, memproduksi dan mengevaluasi sebuah konten kreatif untuk memperoleh pengalaman kerja sekaligus mempraktekkan konsep atau teori ilmu komunikasi yang diperoleh selama perkuliahan dalam kegiatan praktik di perusahaan secara nyata.
3. Mengadakan radio kampus, dimana mengingat media radio masih menjadi primadona bagi khalayak ditengah-tengah gempuran media digital yang sekarang ini lebih banyak digunakan oleh khalayak.