

## ABSTRAK

Namira Nazra (2018041095)

### KEGIATAN PRODUKSI KONTEN KREATIF PADA PROGRAM *PRIME TIME* DI BENS RADIO

Tenaga kerja saat ini, terutama bagi *fresh graduate* wajib menguasai bidangnya atau *skills* yang dimilikinya. Hal tersebut dikarenakan kebanyakan perusahaan sekarang ini, hanya membutuhkan *skills* dalam *Hard Skills* dan *Soft Skills* yang miliki karyawannya untuk mengembangkan perusahaannya. Praktikan sebagai mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi dengan *minor Broadcasting*, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya melatih serta mengembangkan kemampuan dengan melaksanakan mata kuliah Kerja Profesi (KP). Praktikan terjun langsung ke dunia kerja dengan Praktikan melangsungkan Kerja Profesi di Bens Radio. Selama melaksanakan aktivitas Kerja Profesi di Bens Radio sebagai konten kreatif atau *Creative* pada program *prime time*. Praktikan berkesempatan untuk turut berpartisipasi dan terlibat langsung dalam kegiatan umum dan khusus di Bens Radio seperti, merencanakan, memproduksi, dan mengevaluasi *content plan* pada program *prime time* di On Air dan Digital. Praktikan membuat perencanaan *content plan* dalam jangka waktu tertentu, bertujuan untuk meningkatkan *awareness* pendengar dan memperluas jangkauan pendengar. Selain menjadi *creative content plan* di program *prime time*, Praktikan juga memiliki pekerjaan tambahan yaitu, ditugaskan untuk membuat *Minutes of Meeting*, dan membuat kerangka siaran program. Dalam mensukseskan pelaksanaan kegiatan-kegiatan yang dijalankan oleh Bens Radio, Praktikan melakukan tugas yaitu kegiatan umum yakni *meeting* harian dan *meeting* mingguan bersama tim *producer*, *creative*, penyiar dan divisi digital. Dimana kegiatan tersebut nantinya akan menjadi bahan evaluasi harian dan mingguan setiap program *prime time* yang Praktikan jalankan sebagai tugas Kerja Profesi.

**Kata kunci:** Bens Radio, *Creative*, *Content Plan*, Program *Prime Time*, On Air, dan Digital