

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	6
1.2.1 Maksud Kerja Kegiatan <i>Social Media Marketing</i> Bumi Entertainment:.....	6
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi Kegiatan <i>Social Media Marketing</i> Bumi Entertainment:.....	7
1.3 Tempat Kerja Profesi.....	7
1.4 Jadwal Waktu Profesi.....	8
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	11
2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan.....	11
2.1.1 Visi & Misi Bumi Entertainment.....	11
2.1.2 Perkembangan Perusahaan.....	12
2.1.3 Prestasi Perusahaan.....	13
2.2 Struktur Organisasi.....	14
2.2.1 Struktur Divisi.....	15
2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan.....	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	19
3.1 Bidang Kerja.....	19
3.1.1 <i>Social Media Marketing</i>	20
3.1.1.1 <i>Social Media Campaign</i>	27
3.1.1.2 <i>Special Event</i>	31
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	34
3.2.1 <i>Social Media Marketing Bumi Entertainment</i>	34
3.2.1.1 Perilisan <i>Campaign</i> Karya Musik Talent (Wanda Omar, Mutia Ayu, Glenn Fredly).....	34
3.2.1.2 Aktivasi <i>Campaign</i> “Garis Makna” Glenn Fredly Musik.....	41
3.2.1.3 Aktivasi <i>Campaign Challenge & Giveaway</i> The Bakuucakar.....	44
3.2.1.4 Perilisan <i>Campaign</i> Produk Kolaborasi Mutia Ayu x <i>Adore eau de Parfume</i>	48
3.2.1.5 Pelaksanaan <i>Special Event</i> (Kelas Bumi).....	50
3.2.2 Pekerjaan Tambahan.....	54
3.2.2.1 Aktivasi Musik Bagus Digital.....	54
3.3 Kendala Yang Dihadapi.....	55
3.3.1 Kendala Kegiatan <i>Social Media Marketing</i>	55

3.4	Cara Menghadapi Kendala	56
3.4.1	Cara Menghadapi Kendala <i>Social Media Marketing</i>	56
BAB IV PENUTUP		57
4.1	Simpulan	57
4.2	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....		61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		64
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		66

