

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan

Bumi Entertainment merupakan perusahaan yang didirikan pada tahun 2015 oleh Glenn Fredly Deviano Latuihamallo setelah dirinya memutuskan untuk keluar dari salah satu label musik ternama di Indonesia. Perusahaan ini bergerak dan berfokus pada bidang kreatif industri musik. Pada tahun 2017 Glenn Fredly menginisiasi serta meresmikan manajemen ini menjadi sebuah perusahaan dalam naungan PT. Bumi Kreasi Manajemen dan kemudian melebarkan sayapnya dengan mendirikan Yayasan Ruma Beta, di mana berfokus sebagai CSR system perusahaan dengan melakukan serangkaian kegiatan yang bersifat sosial setiap tahunnya dan PT. Musik Bagus Indonesia yang berfokus pada pengembangan tata kelola hasil karya musisi baik dalam bentuk *output* fisik ataupun digital, bertujuan untuk dipertontonkan atau diperjualbelikan kepada target pasar.

Dalam pelaksanaannya, PT. Bumi Kreasi Manajemen berfokus dalam mengatur jalannya pengelolaan terhadap suatu karya dalam industri musik yang didapatkan dan dihasilkan oleh para musisi ternama. Selain itu, perusahaan ini juga memiliki sebuah visi yang lebih besar lagi, yakni ingin memberikan sebuah kontribusi dalam pembentukan serta pengembangan terhadap tata kelola industri dan ekosistem musik di Tanah Air dengan mengembangkan *basic service* dan mempercayai bahwa kunci kesuksesan untuk mengembangkan hal tersebut ada dengan melibatkan mata rantai dalam bidang industri musik yang tidak terputus mulai dari penulis, pencipta, *aransemen*, *engineer*, serta orang-orang produksi dibalik layar, hingga karya tersebut dapat dijual dengan nilai tertentu (Bumi, 2020).

2.1.1 Visi & Misi Bumi Entertainment

Untuk mendukung perekosisteman industri musik Tanah Air, tentu saja Bumi Entertainment memiliki visi & misi serta nilai perusahaan yang harus dijalankan sebagai berikut (Bumi, 2020) :

Visi:

Bersama tumbuh dan berkembang sebagai perusahaan manajemen *artist* yang memiliki pelayanan dan *brand* yang berkualitas.

Misi:

- a. Memberikan layanan berkualitas untuk *talent*, *shareholder*, dan *customer*.
- b. Membuat portofolio yang berkualitas dalam pelaksanaan *artist management* dan *event*.
- c. Transparan dan menjalankan perusahaan dengan tanggung jawab dan efisiensi.

2.1.2 Perkembangan Perusahaan

Tahun 2015 menjadi awalan di mana Bumi Entertainment terbentuk dan menjalankan bisnisnya sebagai perusahaan yang berfokus pada industri musik. Di tahun ini, Bumi Entertainment berfokus pada pengembangan *artists/talent* manajemen, kemudian di tahun 2016 mulai mengalami pergantian struktur dan inti manajemen, di mana perusahaan ini juga memiliki fokus pada pengembangan *service management*. Seiring dengan berjalannya waktu, perusahaan terus mengalami perkembangan menuju ke arah yang positif baik dari segi bisnis maupun terhadap pengelolaan karya milik talent/artist. Di mana Bumi Entertainment berhasil mengembangkan terhadap pengelolaan karya dari artis-artis muda bertalenta seperti Yura Yunita, Gilbert Piham, dan Tiara Degrasia yang berada di bawah naungan langsung oleh Musik Bagus Indonesia, dan hingga saat ini masih terus berkembang untuk melahirkan dengan mempersiapkan karya-karya dari beberapa talent muda lainnya (Bumi, 2020).

Tidak hanya berhenti dan berfokus pada pengelolaan karya musik dari *talent/artist management* saja, Bumi Entertainment semakin melebarkan sayap perusahaan dengan membangun sebuah yayasan yang diberi nama Ruma Beta Foundation yang menjadi salah satu CSR system bagi perusahaan (10% penghasilan per bulannya dikelola dalam bentuk *foundation*), di mana setiap tahunnya kerap kali membuat dan melaksanakan sebuah program di mana didekasikan untuk kegiatan-

kegiatan berbentuk sosial dalam jangka pendek (yang disebut project) sosialisasi *awareness* seni, budaya, dan pengembangannya (Bumi, 2020). Selain membangun Yayasan Ruma Beta, perusahaan juga terus berkembang dengan membentuk PT. Musik Bagus Indonesia. Di mana ini berfokus pada tentang tata kelola dalam dunia musik yang menjadi concern utama dari Bumi Entertainment untuk terus mengembangkan ekosistem industri musik Tanah Air. Dari pengelolaan karya tersebut akan menghasilkan output content baik berbentuk fisik ataupun digital yang nantinya akan dipertontonkan dan diperjualbelikan kepada target pasar (Bumi, 2020).

Dengan berdirinya Yayasan Ruma Beta dan Musik Bagus Indonesia, Bumi Entertainment menanamkan asas berjalannya ekosistem musik di Tanah Air. Di mana melibatkan mata rantai dalam bidang industri musik yang tidak terputus mulai dari penulis, pencipta, *aransemen*, *engineer*, serta orang-orang produksi dibalik layar, hingga karya tersebut dapat dijual dengan nilai tertentu. Oleh karena itu pembentukan dari setiap inti dan gerakan yang dilakukan Bumi Entertainment sendiri menuju pada ketentuan dalam pembentukan ekosistem tersebut. Sehingga menjadi sebuah perwujudan dan ekosistem musik skala kecil di Indonesia (Bumi, 2020).

2.1.3 Prestasi Perusahaan

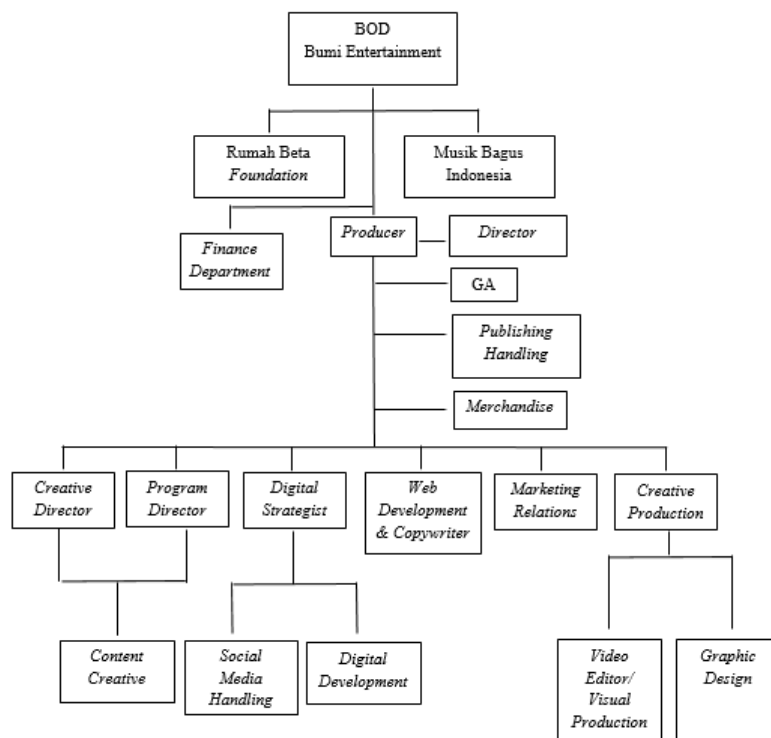
Berikut adalah beberapa daftar penghargaan yang telah didapatkan oleh Bumi Entertainment, di antaranya (Bumi, 2020) :

1. Piala Maya pada kategori Best Theme Song – Cahaya Dari Timur : Beta Maluku dan Tinggikan (2015).
2. AMI Awards pada kategori Karya Produksi Kolaborasi Terbaik Melalui Lagu Bertajuk Adu Rayu (2019)
3. Piala Maya pada kategori Lagu Tema Terpilih Melalui Lagu Bertajuk Kembali Ke Awal (2020).
4. Telah menyelenggarakan pangelaran konser Tanda Mata selama empat tahun berturut-turut yang didedikasikan sebagai sebuah bentuk apresiasi terhadap musisi-musisi legenda Tanah Air, dan terakhir

dilaksanakan pada 2020 yang didedikasikan untuk Glenn Fredly dengan mengenang karya-karyanya.

5. Menjadi salah satu perusahaan yang aktif pada bidang kreatif industri musik dan sosial serta yang berfokus pada isu pendidikan serta kemanusiaan dengan mendirikan Yayasan Ruma Beta serta aktif menjalankan *campaign* terutama di wilayah Timur Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi



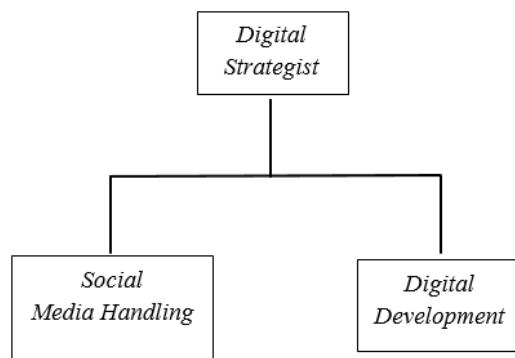
Gambar 2 1 Struktur Organisasi Bumi Entertainment
Sumber: Bumi Entertainment

Berikut merupakan deskripsi pekerjaan dari masing-masing jabatan atau divisi adalah sebagai berikut:

- a. *Producer*: bertanggung jawab atas berjalannya seluruh program yang dijalankan dan bekerja langsung di bawah kendali CEO.
- b. *Creative Director*: bertanggung jawab atas proses kreatif dari seluruh program kegiatan yang ada di perusahaan.

- c. *Program Director*: bertanggung jawab untuk membuat dan melaksanakan program yang baik dalam bentuk *special program/event* dari pihak internal dan eksternal perusahaan.
- d. *Digital Strategist*: bertanggung jawab dalam mengontrol, serta menetapkan terkait dengan strategi dan taktik dalam melakukan promosi yang berfokus pada produk dari *talent/artists* baik di dalam maupun di luar Bumi Entertainment, dan promosi program yang dimiliki oleh perusahaan.
- e. *Web Development & Copywriter*: bertanggung jawab dalam mengelola *website* perusahaan dan membuat narasi yang berkaitan dengan program kegiatan perusahaan, membuat *press release* hasil karya *talent/artists* ataupun *special event* untuk disebarkan kepada media.
- f. *Creative Production*: bertanggung jawab atas segala proses produksi kreatif digital perusahaan.

2.2.1 Struktur Divisi



Gambar 2.2 Struktur Divisi *Digital*
Sumber: Bumi Entertainment

Praktikan sebagai divisi *digital development* dalam menjalankan tugas berada langsung di bawah pengawasan dari divisi *digital strategist*, di mana terkait dengan proses diskusi atau *brainstorming*, pembuatan perencanaan hingga produksi konten media sosial untuk kebutuhan

promosi, dan *approval* diberikan kepada divisi *digital strategist*, di mana divisi tersebut juga berperan sebagai program manajer praktikan dalam melaksanakan kerja profesi. Berikut merupakan penjabaran pekerjaan dari masing-masing jabatan atau divisi *digital* Bumi Entertainment:

- a. *Digital Strategist*: bertanggung jawab dalam mengontrol, serta menetapkan terkait dengan strategi dan taktik dalam melakukan promosi yang berfokus pada produk dari *talent/artists* baik di dalam maupun di luar Bumi Entertainment, dan promosi program yang dimiliki oleh perusahaan. Membuat perencanaan dan menjalankan aktivasi konten. Mengontrol pekerjaan dari *social media handling & digital development*.
- b. *Digital Development*: bertanggung jawab pada aktivitas *digital platform* seperti media sosial untuk kebutuhan promosi. Memegang seluruh *talent & special programm/event* yang ada di Bumi Entertainment dengan membuat perencanaan, produksi & implementasi, dan evaluasi konten dengan waktu yang telah ditentukan. Berkoordinasi dan berkomunikasi secara langsung dengan para *talent*, dan memastikan seluruh perencanaan dapat berjalan sesuai.
- c. *Social Media Handling*: bertanggung jawab dalam memegang dan mengelola seluruh akun media sosial milik Bumi Entertainment termasuk *talent/artist*, mengunggah konten pada media sosial Instagram & TikTok perusahaan, membuat perencanaan dan menjalankan aktivasi konten hari besar, menghitung *engagement rate* akun media sosial yang digunakan untuk kebutuhan pemasaran kepada pihak *eksternal*.

2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

Bumi Entertainment merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kreatif industri musik Tanah Air. Sebuah perusahaan yang berdiri sebagai PT. Bumi Kreasi Manajemen sudah bergerak di bidang hukum dan jasa *service management* dengan menaungi beberapa musisi Indonesia seperti Glenn Fredly, Mutia Ayu, Wanda Omar, The Bakuucakar, Andre

Dinuth, dan Saxx In The City. Memiliki label musik bernama Musik Bagus Indonesia dengan menaungi para musisi Tanah air di dalam ataupun luar talent resmi Bumi Entertainment yang akan merilis atau memproduksi sebuah karya musik. Didirikan langsung oleh Glenn Fredly, Bumi Entertainment menjadi sebuah manajemen official dengan mengelola keseluruhan yang berkaitan dengan hak cipta karya serta intelektual atas nama dirinya.

Dengan menerapkan *basic service*, Bumi Entertainment memiliki beberapa *basic service* yang digunakan dalam pengelolaan karya yang krusial di industri musik di antaranya seperti *service legal* dan *finance*. Pada prosesnya baik dalam pengelolaan karya maupun pengembangan talent yang bernaung di bawah Bumi Entertainment terbagi menjadi beberapa tahapan di antaranya: Pertama, memiliki target *approach* seperti *Leverage Talent's Performance, Build and spread awareness of Bumi Entertainment*, dan *Developing others service (creative/event organizer)*. Selain menjalankan tahapan-tahapan di atas, perusahaan ini juga menjalankan sistem penjualan merchandising yang biasanya berkaitan dengan karya dari *talent* ataupun *special program* seperti CD album, kaos, dan masih banyak lagi (Bumi, 2020).

Pada sistem pengelolaannya, perusahaan Bumi Entertainment berfokus kepada pengelolaan karya dari pada musisi dengan menerapkan serta menjalankan beberapa hal seperti *creative services*, memproduksi dari segi narasi serta visual yang harus selaras, aktivitas *digital promotion* baik untuk *talent* Bumi Entertainment, di luar *talent*, serta *special program & event*, kegiatan *media relation*, dan *product merchandising*. Tidak hanya menjalankan *basic service* saja, Bumi Entertainment juga berfokus pada persona dari masing-masing *talent* yang berada di bawah naungan dengan memerhatikan, mempertahankan, dan mengembangkan *figure image*, dan *dealing*, serta berfokus pada komunitas seperti *fanbase* atau sejenisnya yang bertujuan untuk meningkatkan rasa *intimate* antara *talent* dengan para penggemar, sehingga secara tidak langsung dapat meningkatkan *engagement* dari *talent* dengan penggemar.

Bumi Entertainment merupakan sistem perencanaan serta pengembangannya lebih berfokus kepada *output service management*, di mana berbeda dengan lingkup *artist management* secara keseluruhan. Perbedaan tersebut dapat terlihat dari Bumi Entertainment yang lebih berfokus pada bentuk layanan jasa seperti *creative, legal, serta finance service*. Sedangkan untuk manajemen artis berfokus pada pengelolaan serta penanganan secara keseluruhan dari persona *talent* (Bumi, 2020).

