

DAFTAR PUSTAKA

- Alca, O. (2018, Januari 11). *Praktik Kerja Magang bagi Mahasiswa, Penting atau Tidak?* Retrieved from Liputan6.com :
<https://www.liputan6.com/citizen6/read/3220294/praktik-kerja-magang-bagi-mahasiswa-penting-atau-tidak>
- Alvia, T. M. (2017). Evaluasi Program Community Relations Perusahaan X. *Jurnal E-komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya* , 2-12.
- Asih Mulya Wulan, K. M. (2020). PENGELOLAAN DIGITAL PR DALAM MENGEMAS DAKWAH DI INSTAGRAM @masjidtrans . *Jurnal Riset Komunikasi* , 108-119.
- Basit, R. (2018). Cyber Public Relations (E-PR) dalam Brand Image Wardah Kosmetik dengan Pendekatan Mixed Method. *Journal of Communication (Nyimak)*, 197-208.
- Bumi, E. (2020). *Bumi Entertainment Database* . Jakarta : Bumi Entertainment Database.
- Byrne, S. (2020, Januari 28). *Splice*. Retrieved from Splice: splice.com/guide-music-pr-public-relations/
- Cutlip, M. S. (2011). *Effective Public Relations, 9th Edition* . Jakarta : Kencana.
- Daniel, G. (2020). PENGARUH SOCIAL MEDIA CAMPAIGN DAN ONLINE PROMOTION TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA GOJEK INDONESIA DI SURABAYA . *Jurnal Strategi Pemasaran Petra* , 1-9.
- Didy, I. (2021 , Oktober 4). *Mau Brand-mu Makin Dikenali? Yuk, Coba Social Media Campaign dan Strateginya*. Retrieved from Glints.com:
<https://glints.com/id/lowongan/social-media-campaign/#.YYfRu2BBy01>
- Elisabeth, S. D. (2020, November 3). *4 Alasan Penting Mahasiswa Perlu Asah "Soft Skill" Sejak Kuliah*. Retrieved from Kompas.com:
<https://edukasi.kompas.com/read/2020/11/03/165503071/4-alasan-penting-mahasiswa-perlu-asah-soft-skill-sejak-kuliah?page=all>
- Farida, E. S. (2018). PERANCANAGAN PROGRAM KAMPANYE SOSIAL DALAM MEMUBLIKASIKAN DAN MENARIK MINAT SISWA TERHADAP LAGU ANAK-ANAK INDONESIA. *Tugas Akhir D3 Program Studi Hubungan Masyarakat BSI*, 1-53 .

- Firdiansyah, A. (2021, Oktober 17). *Menyusun Strategi Social Media Marketing yang Tepat dan Efektif*. Retrieved from Glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/menyusun-strategi-social-media-marketing-yang-tepat-dan-efektif/#.YYfQVmBBy01>
- Haidar, M. (2021). ANALISIS KONTEN VISUAL POST INSTAGRAM RILIV DALAM MEMBENTUK CUSTOMER ENGAGEMENT. *Jurnal Barik*, 121-134.
- Hartono, D. H. (2016). PELAKSANAAN KEGIATAN SPECIAL EVENT JAKARTA GOES PINK OLEH LOVEPINK INDONESIA. *Jurnal Komunikasi Trunojoyo Madura*, 161-172.
- Kurniasari, B. (2018). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25-31.
- Moriansyah, L. (2015). PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL: ANTECEDENTS DAN CONSEQUENCES. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 187-196.
- Muhammad, I. (2017). Strategi Marketing Communication melalui Event dalam Meningkatkan Brand Image Harian Amanah. *Skripsi Ilmu Komunikasi UIN Alaudin Makassar*, 1-9.
- Mukarom, Z. &. (2015). *Manajemen Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nabila, N. S. (2021). INSTAGRAM DAN ONLINE CUSTOMER ENGAGEMENT (Pengaruh Celebrity Endorsement, Konten Pemasaran, dan Copywriting terhadap Online Customer Engagement Pengguna Akun Instagram @nalu.id). *Jurnal Komunikasi Massa FISIP UNS*, 1-11.
- Nanda, L. S. (2017). IMPLEMENTASI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS AIESEC UNIVERSITAS ANDALAS SEBAGAI ORGANISASI KEPEMIMPINAN. *JOM FISIP Universitas Riau*, 1-14.
- Octaviani, A. (2018, Januari 11). *Praktik Kerja Magang bagi Mahasiswa, Penting atau Tidak?* Retrieved from Liputan6.com : <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3220294/praktik-kerja-magang-bagi-mahasiswa-penting-atau-tidak>
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 203-212.
- Quamila, N. (2020, Februari 4). *Catat! Ini Waktu Paling Pas untuk Posting di Media Sosial*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/karjaid/catat-ini-waktu-paling-pas-untuk-posting-di-media-sosial-1sm4k4bhq3W/full>

- Rissa, K. (2018). Aktivitas Kampanye Public Relations dalam Mensosialisasikan Internet Sehat dan Aman . *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 79-96.
- Rokhmadi. (2014). TINGKAT KEMAMPUAN SOFT SKILLS FUNGSIONARIS LEMBAGA KEMAHASISWAAN FAKULTAS ILMU KEOLAHRAHAAN UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG ANGKATAN 2009. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations Universitas Negeri Semarang* , 1375-1383.
- Roslina, L. (2018). Strategi Cyber Public Relations dalam Memanfaatkan Media Sosial untuk Membangun Citra Perusahaan . *Jurnal Prologia* , 480-486.
- Santoso, B. P. (2017). Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita . *JURNAL TEKNIK ITS* , 217-221.
- Setiawan, S. (2021). *Buku Pendoman Kerja Profesi Universitas Pembangunan Jaya* . Tangerang Selatan: UPJ PRESS.
- Suharyanti, M. S. (2015). Pengaruh Proses Pembelajaran dan Program Kerja Praktek Terhadap Pengembangan Soft. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 1-8.
- Valentika, Z. M. (2020). IMPLEMENTASI SOSIAL MEDIA MARKETING DALAM MENINGKATKAN JARINGAN PASAR. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Aphelion*, 68-74.
- Widiyarti, Y. (2019, Oktober 22). *Tempo*. Retrieved from [gayatempo.co: https://gaya.tempo.co/read/1263106/cara-kerja-humas-di-era-digital-media-sosial-berpengaruh](https://gaya.tempo.co/read/1263106/cara-kerja-humas-di-era-digital-media-sosial-berpengaruh)
- Yesi, P. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay . *Jurnal Pekommas* , 203-212.