

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah pelaksanaan program kerja profesi yang dilakukan praktikan selama tiga bulan, praktikan dapat menyimpulkan dan mendapatkan mempelajari beberapa hal, yaitu :

1. Profesi *content creator* merupakan salah satu bagian dari pekerjaan *Public Relations* seperti minor yang dipilih oleh praktikan. Pada perusahaan media massa berbasis digital, *content creator* berperan penting dalam memproduksi berita maupun konten. Pekerjaan ini merupakan pekerjaan yang diminati dan dibutuhkan banyak perusahaan media. Menjadi *content creator* juga merupakan suatu kegiatan untuk pembentukan *personal branding, corporate branding* dan *product branding*.
2. Sebagai *content creator* bukan hanya memproduksi konten untuk *website* dan sosial media saja, pekerjaan ini memiliki tugas berupa pengumpulan ide dan meriset. Selain itu proses *editing* dan *design* juga masuk ke dalam pekerjaan PR. *Content creator* juga dituntut untuk selalu *up to date* tentang fenomena yang sedang terjadi di Indonesia maupun luar negeri.
3. Pekerjaan yang dilakukan praktikan sebagai *content creator* pada perusahaan media digital mendapatkan pengetahuan dalam mempelajari dan mempraktikkan secara langsung seperti pembuatan konten visual *Instagram*, konten video *YouTube* dan memproduksi tulisan artikel dengan target audiens yaitu mahasiswa. *Content creator* harus memiliki kemampuan menulis yang baik dan kreatif agar dapat mengemas konten dengan menarik dan dapat disukai audiens.
4. Sebagai mahasiswi Ilmu Komunikasi dengan minor *Public Relations*, praktikan mendapatkan banyak ilmu dan nilai dalam pembelajaran penting proses pembuatan konten artikel, visual, video hingga kegiatan pelaksanaan acara khusus yang diselenggarakan. Pengetahuan yang praktikan dapat selama melakukan kerja profesi telah diterapkan dengan baik sesuai ilmu yang praktikan pelajari selama perkuliahan.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil kerja profesi di Kompress, berikut masukan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam meningkatkan dunia pekerjaan maupun perkembangan teknologi serta ilmu pengetahuan, yaitu:

Saran untuk Perusahaan:

1. Meningkatkan konten berupa video pendek atau fitur *reels* yang ada pada media sosial *instagram* @ilkom_upj. Fitur *reels* berguna untuk menjangkau audiens yang lebih luas bahkan audiens yang belum mengikuti akun sosial media @ilkom_upj dapat melihat video pada laman utama *instagram*.
2. Setiap pekerja Kompress harus melihat kualitas dalam berkarya. Hal ini guna memberikan inovasi dan tampil baru dalam media sosial *instagram* @ilkom_upj sehingga meningkatkan ketertarikan audiens.
3. Setiap anggota menjalin komunikasi yang baik terutama secara inisiatif mengadakan forum atau rapat divisi. Hal ini dikarenakan untuk mengurangi adanya *miss communication* yang terjadi dalam internal divisi.

Saran untuk IPTEK:

1. Meningkatkan *workshop* berupa perkembangan dunia media audio visual, desain, dan industri kreatif, sehingga mahasiswa dapat mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi melalui pelatihan.
2. Memberikan pelatihan mengenai pengelolaan media sosial. Karena sosial media menjadi media penting dalam memenuhi kebutuhan seperti *corporate branding*. Sehingga mahasiswa dapat menggali potensi lebih dalam sesuai bidang yang diminati.