

ABSTRAK

Novinda Dwitya Ediyarsono (2018041077)

KEGIATAN CONTENT CREATION PADA MEDIA DIGITAL KOMPRESS PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Selama melaksanakan kerja profesi di Kompess, praktikan diawasi dan dibimbing oleh mentor serta Kepala Redaksi. Selama pelaksanaan kerja, praktikan berkesempatan untuk berpartisipasi secara langsung dalam kegiatan content creator seperti membuat perencanaan konten, artikel, hingga desain visual. Pekerjaan yang dilakukan praktikan seperti desain visual untuk Instagram dibuat sesuai dengan format yang berlaku, sehingga beberapa konten yang sudah sesuai akan diunggah pada akun Instagram milik Kompess yaitu @ilkom_upj. Selain itu praktikan juga berkesempatan memproduksi video untuk konten YouTube serta menulis artikel. Praktikan belajar banyak mengenai cara membuat desain, menulis yang baik dan benar hingga proses produksi video untuk YouTube. Setiap harinya praktikan harus membuat konten Instagram dengan rubrik Factkom dan Wekom. Selama periode bekerja, praktikan telah mendapat ilmu dan pengalaman baru mengenai proses kegiatan public relations dan jurnalistik di perusahaan.

Kata kunci: content creator, kompess, Instagram