

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL/BUKU

Austin, R. (2020). STRATEGI CONTENT CREATIVE DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SUMMARECON SERPONG DI PT DREAMBOX INDONESIA. *kc.umh.ac.id*, 1-2.

Cutlip, S. M. (2011). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Prenada Media Group.

WEBSITE

Feradhita. (2021, Juni 30). *Mengenal Peran Penting Key Opinion Leader dalam Pemasaran*. Retrieved from *logique.co.id*:
<https://www.logique.co.id/blog/2021/06/30/key-opinion-leader/>

Fisip Unmul. (2021, april 2). *Pentingnya Publik Relation (PR) Dimasa Covid 19 Dalam Memberikan Informasi*. Retrieved from *fisip-unmul.ac.id*: <https://fisip-unmul.ac.id/main/index.php/id/seputar-kampus-fisip/916-pentingnya-publik-relation-pr-dimasa-covid-19-dalam-memberikan-informasi>

Garjito, D. (2020, agustus 22). *Pengertian Influencer, Jenis-Jenis Influencer yang Belum Banyak Diketahui*. Retrieved from *suara.com*:
<https://www.suara.com/news/2020/08/22/142445/pengertian-influencer-jenis-jenis-influencer-yang-belum-banyak-diketahui?page=all>

Hestianingsih. (2019, april 26). *Mengenal Jenis-jenis Influencer Berdasarkan Jumlah Followers*. Retrieved from *wolipop.detik.com*:
<https://wolipop.detik.com/worklife/d-4526297/mengenal-jenis-jenis-influencer-berdasarkan-jumlah-followers>

Kritanto, H. (2021, september 27). Interview Mengenai Perusahaan. (I. Nurfika, Interviewer)

Ningsih, L. (2019, maret 27). *Apa Itu Business to Business?* Retrieved from *wartaekonomi.co.id*: <https://www.wartaekonomi.co.id/read221254/apa-itu-business-to-business>

Oliver, A. (2021, maret 9). *Yuk, Pahami KOL Management dan Berbagai Fungsinya di Dunia Marketing*. Retrieved from *glints.com*:
<https://glints.com/id/lowongan/kol-management-adalah/#.YYekhGBBzIU>

Partipost. (2020, juli 17). *KOL dan Influencer, Apa Sih Bedanya?* Retrieved from *partipost.com*: <https://partipost.com/id/2020/07/17/kol-dan-influencer-apa-sih-bedanya/>

Rahmadi, D. (2020, november 25). *INFOGRAFIS: Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perusahaan*. Retrieved from *merdeka.com*:

<https://www.merdeka.com/peristiwa/infografis-dampak-pandemi-covid-19-terhadap-perusahaan.html>

SonarInfluence. (n.d.). *Sonar Influence*. Retrieved from sonarplatform.com:
<https://www.sonarplatform.com/sonar-influence>

Tysara, L. (2021, Januari 28). *12 Fungsi Humas dalam Organisasi, Simak Penjelasannya Menurut Ahli*. Retrieved from hot.liputan6.com:
<https://hot.liputan6.com/read/4469118/12-fungsi-humas-dalam-organisasi-simak-penjasannya-menurut-ahli#:~:text=Peranan%20humas%20yang%20paling%20utama,sesuatu%20denga n%20baik%20dan%20bijak.>

