

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI



Gambar 2.1 Logo MNC Group
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

2.1 Sejarah Perusahaan

MNC Group merupakan grup bisnis terbesar di Indonesia yang fokus bergerak di bidang 4 portal besar yang meliputi media, jasa keuangan, manajemen perhotelan hingga perdagangan elektronik, bahkan MNC Group juga terlibat dalam media digital lainnya. Berdiri sejak tahun 1989 di bawah kepemimpinan Pendiri dan Eksekutif Chairman Hary Tanoesoedibjo, Hingga saat ini MNC Group mendominasi segmentasi pada bidang media khususnya pada pertelevisian yaitu RCTI, MNCTV, GTV dan iNews yang menyiarkan lebih dari 20.000 jam konten baru yang didapat dalam setahun dalam mengemban semua generasi per generasi setiap segmentasinya. Selain daripada bidang pertelevisian, MNC Group menyediakan 6 portal berita dan informasi yang terbaru, yaitu pada Okezone.com, iNews.id, Sindonews.com, Celebrities.id, Sportstar.id, Fixed Broadband Pay TV, Serta OTT. Tidak berhenti di situ, MNC Group pada bidang media juga merespons cepat dalam membuat aplikasi yang memiliki nama RCTI+ yang merupakan aplikasi yang dapat mencakup seluruh konten yang ada, seperti berita, film, drama, siaran, permainan, pagelaran musik, dan lainnya dengan tujuan mempermudah masyarakat dalam memanjakan dan untuk menghibur penikmatnya.

Selain pada bidang media, MNC Group berfokus pada bidang manajemen perhotelan. Pada ranah ini, MNC Group fokus pada pengembangan perusahaan berkelas bernama MNC Land. MNC Land

nantinya diharapkan akan menjadi kawasan ekonomi khusus bernama MNC Lido City yang bergerak pada kawasan hunian dan hiburan yang bertaraf internasional yang pastinya akan menghadirkan wadah yang eksklusif baik bagi penikmatnya, maupun pengunjungnya.

Selanjutnya pada bidang jasa keuangan, MNC Group menyediakan MNC kapital yang memiliki induk lainnya bernama MNC Bank, MNC Finance, MNC Sekuritas, MNC Life dan MNC Asset Management. Semua induk yang telah dijelaskan memiliki platform digitalnya masing-masing berbasis android yang tujuannya adalah memudahkan para pengguna dalam bertransaksi di mana pun dan kapan pun secara cepat, aman dan praktis karena dibekali dengan standar keamanan yang sangat tinggi yang menjadikan MNC Kapital menjadi penyedia jasa layanan keuangan yang sangat baik sampai tingkat nasional.

Tidak ketinggalan pada kebutuhan gaya hidup yang mencakup masyarakat urban, MNC Group menyediakan layanan e-commerce dalam memudahkan masyarakat dalam berbelanja secara daring, sebagai platformnya terdapat Mister Aladin, The F Thing, Emshop dan e-TVmail. Selain fokus pada bidang belanja secara daring, MNC tentu juga fokus pada bidang jasa bepergian sebagai tren gaya hidup yang telah menjadi kebutuhan masyarakat untuk berlibur menikmati hari-harinya.

2.2 Visi Misi Perusahaan

MNC Group dengan nama besarnya selalu menghadirkan karya-karya yang sangat bergengsi dan tentu dapat berkontribusi bagi penikmat jasa yang ditawarkan oleh MNC Group, oleh sebab itu tentunya kesuksesan MNC Group tidak terlepas dari komitmen yang sudah dibuat dan diterapkan kepada seluruh jajaran yang turut berkontribusi dalam kesuksesannya, salah satu dasar yang membuat hal ini sukses adalah pada poin visi dan misi dan nilai budaya yang diterapkan pada setiap kinerjanya, maka tidak heran MNC Group menjadi grup bisnis yang sangat disegani di industri. Berikut visi misi yang dicantumkan;

VISI: Menjadi kelompok usaha terkemuka di kawasan Asia Pasifik di bidang media, jasa keuangan dan *entertainment hospitality*

dengan mengandalkan inovasi dan teknologi dan bertumbuh secara organik dan anorganik.

MISI: Memaksimalkan ekosistem di dalam grup serta memberikan layanan yang berkualitas dan memiliki nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan termasuk pemirsa, nasabah, pemegang saham dan karyawan.

2.3 Nilai Budaya Perusahaan

VISION

Menjadi tren *setter* dan pemimpin pasar di Indonesia dan *go global*

QUALITY

Membangun kultur kerja yang berkualitas dalam bekerja.

SPEED

● Memastikan semua aktivitas organisasi dilaksanakan dengan efisien dan cepat.

DETERMINATION

Berjuang dan pantang menyerah sampai tujuan tercapai.

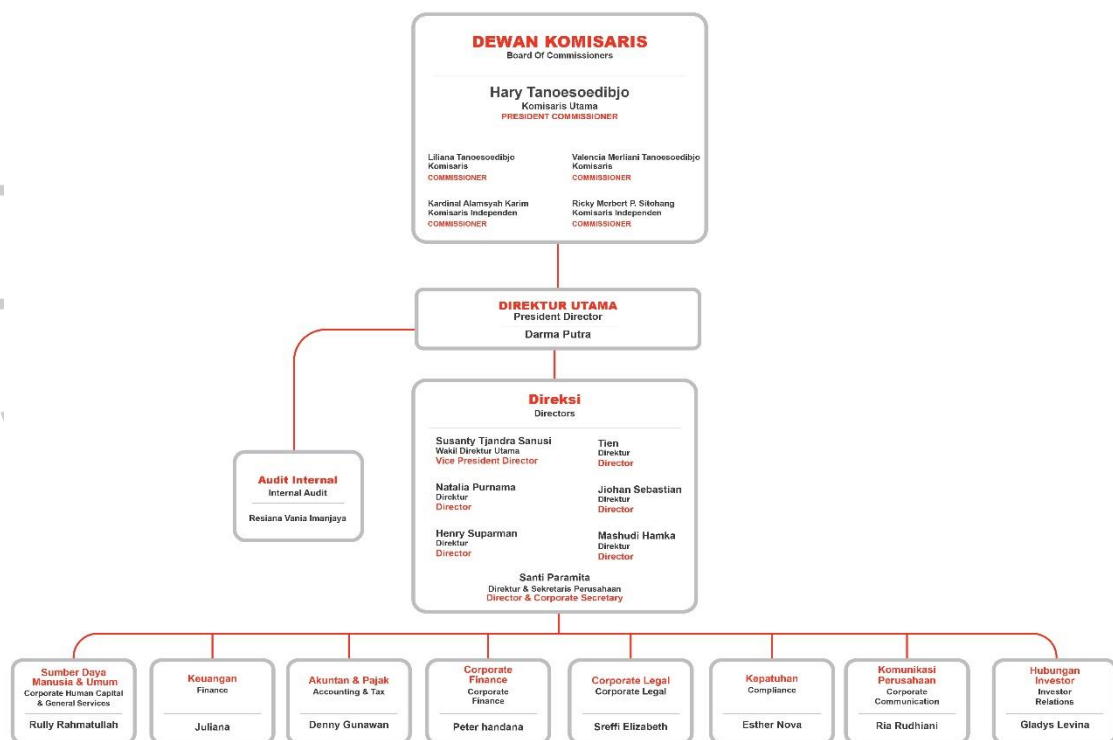
Setelah berkontribusi besar untuk melayani masyarakat hingga saat ini, tentunya MNC Group memiliki segudang prestasi yang telah diraihnya, masing-masing prestasi yang diperolehnya memiliki bidang yang berbeda, tentu hal ini menjadi sebuah konsistensi besar MNC Group dalam melayani dan berkembang menjadi grup bisnis terbaik di Indonesia, berikut beberapa segudang prestasi yang diraihnya;

1. TOP 50 Mid – Cap Public Listed Company 2021 dalam ajang IICD (*Institute for Corporate Directorship*) yang diperoleh pada tahun 2021.
2. *Corporate Social Responsibility (CSR) Awards* pada tahun 2020.
3. *Indonesia Employers of Choice Award* pada tahun 2019.
4. *Indonesia Best Issuers Award* 2019 pada sektor Trade, Services and Investment pada tahun 2019.
5. *Indonesia's Top 100 Most Valuable Brands* pada tahun 2016 hingga tahun 2018.
6. *TOP Corporate Reputation* pada tahun 2017.

7. TOP 50 perusahaan publik dengan tata kelola terbaik dalam acara *Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD)*. Pada tahun 2017.
8. TOP *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada sektor *Community Services for Education dan Health* pada tahun 2017.
9. *Indonesia Best Public Companies: Best Wealth Creator*. (2013 dan 2014).
10. *The 50 Best of The Best Companies Based On Forbes Indonesia Magazine* pada tahun 2012

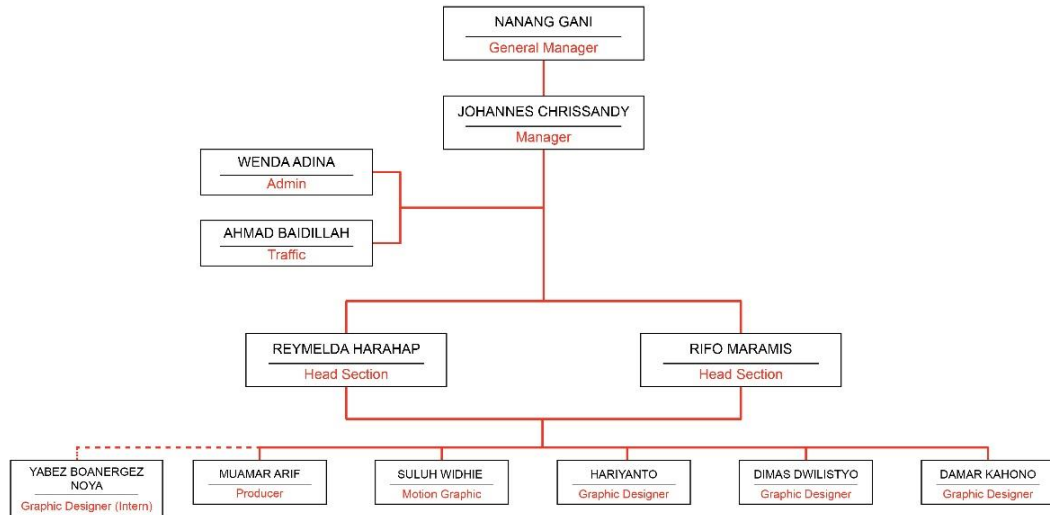
2.4 Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI MNC GROUP



Gambar 2.2 Struktur Organisasi MNC Group
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

STRUKTUR ORGANISASI MNC PROMO



Gambar 2.3 Struktur Organisasi MNC Promo
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

2.5 Fungsi dan Tugas

1. **General Manager** : Mengatur dan memimpin jalannya operasional di kantor, serta bekerja berdasarkan visi dan misi yang telah ditentukan oleh perusahaan hingga memberikan keputusan dalam tindak lanjut suatu pekerjaan kepada para staf pekerjaanya.
2. **Traffic Manager** : Mengatur keseimbangan manajemen kerja dalam tiap divisi pekerjaan serta turut merencanakan, mengelola dan mengawasi tiap unit divisi dalam pekerjaan untuk memastikan kualitas dari pekerjaan divisi hingga rutin mengadakan evaluasi terhadap kinerja divisi.
3. **Head Section** : Memimpin dan mengatur tim produksi dalam pekerjaan yang meliputi produser, desain grafis, admin hingga Traffic Personal.
4. **Producer** : Bertanggung jawab atas seluruh produksi dari mulai perencanaan, penulisan naskah, produksi terakhir dan menyusun hingga mengorganisir segala hal operasi produksi tim.

5. **Motion Graphic** : Merancang dan membuat video Motion Graphic sesuai kebutuhan desain, dari menyiapkan rencana desain, konsep dan tata letak untuk Motion Graphic.
6. **Graphic Designer** : Merancang kebutuhan desain dari tiap portal MNC Group untuk dipublikasikan ke masyarakat.
7. **Admin** : Membuat agenda kantor, entri data perusahaan serta melakukan arsip data karyawan maupun data perusahaan.
8. **Traffic Personal** : Bertugas untuk mengatur jalur lalu lintas divisi pekerjaan perusahaan.

2.6 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan pekerjaan yang dilakukan oleh tim divisi promo secara garis besar adalah membuat desain dan keperluan pembuatan video *Commercial Television* (TVC) hingga video profil untuk dipublikasikan ke masyarakat dengan tujuan untuk mempromosikan sebuah produk yang diproduksi oleh pada tiap-tiap portal MNC Group yang membutuhkan keperluan dalam bidang media visual. Selain daripada itu, pembuatan berbasis dengan hasil dinamis, MNC Promo juga terlibat dalam proses pembuatan media visual berbentuk statis yaitu poster digital.

2.7 Fasilitas Perusahaan



Gambar 2.4 Ruang Kerja (Fasilitas Perusahaan)
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 2.5 Printer (Fasilitas Perusahaan)
(Sumber : Data Pribadi)



Gambar 2.6 Dapur (Fasilitas Perusahaan)
(Sumber: Data Pribadi)

2.8 Portofolio Perusahaan



Gambar 2.7 Portofolio Perusahaan – Poster Ucapan Selamat Tahun Baru Islam
(Sumber : Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.8 Portofolio Perusahaan – Poster Animasi dari Kiko
(Sumber : Dokumen Perusahaan)

