

## ABSTRAK

**Yabez Boanergez Noya (2018061017)**

### **PERANCANGAN VISUAL MEDIA DIGITAL DALAM BIDANG SOSIAL MEDIA SEBAGAI SARANA INFORMASI DI PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK.**

Pelaksanaan praktik kerja Profesi di PT Media Nusantara Citra Tbk yang mencakup produksi konten, distribusi konten, penyiaran televisi dan juga radio, koran, tabloid, majalah, konten Mobile, penyedia layanan dengan nilai tambah dan sistem IT bagus, dan ini merupakan kesempatan yang sangat baik bagi penulis sebagai tempat pembelajaran di bidang desain komunikasi visual dan pembekalan untuk mempersiapkan diri di dunia kerja yang sesungguhnya. Dalam melaksanakan kegiatan praktik kerja profesi ini penulis berkesempatan untuk terlibat dalam setiap pembuatan konsep desain beberapa sosial media sampai mendesain untuk media cetak dan juga ikut dalam proses produksi pembuatan iklan *Televisi commercial* (TVC).

Praktik kerja profesi yang dijalani oleh praktikan sangat bermacam-macam di setiap cara kerja pada bidang multimedia yang dipraktikkan di tempat magang, dimulai dari proses dalam menerima arahan uraian pekerjaan dari klien, lalu pembahasan desain yang akan dibuat bersama tim, lalu penyusunan konsep dan ide yang akan dibuat, kemudian pemilihan opsi desain yang telah dibuat dan diajukan, hingga proses pelaksanaan rancangan menjadikannya sebuah media informasi berbentuk visual yang sesuai dengan kebutuhan klien, hingga mencapai pada proses terakhir yaitu disebar dan diunggah pada laman sosial media juga cetak hingga sebagai bentuk promosi dari produk yang dijual.

**Kata kunci:** Proses Desain, Media Promosi, Praktik Kerja Profesi