

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profile Fakultas Humaniora dan Bisnis

Fakultas Humaniora dan Bisnis mulai berdiri pada tahun 2011 bersamaan dengan berdirinya Universitas Pembangunan Jaya. Fakultas Humaniora dan Bisnis adalah perencanaan 5 tahun yang berorientasi kedepan dengan menetapkan tujuan dan menyusun strategi dengan eksplisit. Memetakan alur kegiatan dengan gambaran masa depan yang akan diinginkan, mendasar pada pertimbangan matang mengenai kemampuan berorganisasi dan kecenderungan pada perubahan lingkungan. Dalam Fakultas Humaniora dan Bisnis (FHB) terdapat beberapa Program Studi dibawahnya seperti Ilmu Komunikasi, Psikologi, Manajemen, dan Akuntansi (Barata, 2020).

Fakultas Humaniora dan Bisnis (FHB) memiliki visi, misi, dan tujuan. Yaitu:

Visi Fakultas Humaniora dan Bisnis

Menjadi Fakultas yang unggul dalam ilmu pengetahuan dalam bidang humaniora dan bisnis serta membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang bermatahat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli terhadap lingkungan dan pelopor kesejahteraan.

Misi Fakultas Humaniora dan Bisnis

1. Melaksanakan kegiatan Tri Dharma perguruan tinggi secara profesional dan taat asas.
2. Menyediakan dan menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas.
3. Membangun budaya riset dalam bidang humaniora dan bisnis, menuju tercapai Fakultas Humaniora dan Bisnis UPJ sebagai salah satu bagian dari Universitas riset.
4. Memiliki peran yang aktif dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang berdaya guna.
5. Membentuk manusia jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang memiliki perilaku luhur dan berdaya saing tinggi, dengan melalui penerapan nilai nilai jaya dan pola pokok ilmiah UPJ.

Tujuan Fakultas Humaniora dan Bisnis

1. Mewujudkan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang unggul dalam tata kelola, program akademik dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan fakultas sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.
2. Menciptakan atmosfer akademik dan budaya akademik fakultas yang mendukung tercapainya universitas riset.
3. Menghasilkan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis yang unggul dalam aspek *urban lifestyle and urban development*.
4. Menghasilkan pembelajar seumur hidup (*lifelong learner*) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya.
5. Menghasilkan lulusan bermartabat dan berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusinya mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan.

Universitas Pembangunan Jaya merupakan salah satu perguruan tinggi di Bintaro, Tangerang Selatan yang sudah memiliki akreditasi B pada setiap Program Studi di dalamnya. Universitas Pembangunan Jaya merupakan perguruan tinggi yang berdiri pada tanggal 25 Februari 2011 yang didukung oleh kelompok usaha Pembangunan Jaya. Universitas Pembangunan Jaya pun telah menduduki urutan ke 92 dari 100 Perguruan Tinggi Terbaik Nasional 2020 (Barata, 2020).

Universitas Pembangunan Jaya juga telah meraih berbagai prestasi serta penghargaan seperti prestasi Peningkatan Hasil Penilaian Kinerja Penelitian Perguruan Tinggi pada periode 2016- 2018, Universitas Pembangunan Jaya menempati posisi pada Klaster Utama pada peringkat 183 dari 1977 Perguruan Tinggi yang terdaftar sebagai kontributor (Barata, 2020).

Selain itu mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya juga meraih cukup banyak prestasi yang tercatat pada sepanjang tahun 2017. Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya memperoleh 1 pencapaian prestasi lokal atau regional, 15 prestasi pada tingkat nasional, dan 11 prestasi pada tingkat internasional. Saat ini Universitas Pembangunan Jaya memiliki 2 Fakultas dan terdapat 20 Program Studi di dalamnya (Barata, 2020).

2.1.2 Profile Program Studi Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi telah sah berdiri seiring dengan berdirinya Universitas Pembangunan Jaya pada 25 Februari 2011. Program Studi Ilmu

Komunikasi termasuk dalam bagian Fakultas Humaniora dan Bisnis sehingga visi, misi, dan tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi mengacu pada visi, misi, dan tujuan Fakultas Humaniora dan bisnis. Program Studi Ilmu Komunikasi mengembangkan kajian dan pembelajaran pada Komunikasi Lingkungan yang nantinya akan diterapkan pada kehidupan sehari-hari dan pengembangan dalam masyarakat pada kota besar, hal ini berkaitan dengan bidang pada minor Hubungan Masyarakat (*Public Relations*) dan Jurnalisme Penyiaran. Program Studi Ilmu Komunikasi memiliki visi, misi, dan tujuan. Yaitu:

Visi Program Studi Ilmu Komunikasi

Pada tahun 2020 menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam kajian media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran, serta membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan pada wilayah regional di Indonesia.

Misi Program Studi Ilmu Komunikasi

1. Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Komunikasi yang berkualitas dan taat asas, dengan mengikuti perkembangan terkini kajian media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran.
2. Menyelenggarakan penelitian bidang kajian media baru di masyarakat urban, sebagai sarana pengembangan konseptual, menuju tercapainya Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki budaya riset.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berkelanjutan berbasis kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat urban.
4. Membangun kerjasama eksternal baik dari lingkungan akademik maupun industri di bidang komunikasi khususnya terkait kajian media baru.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok Universitas.

Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi

1. Mewujudkan Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam tata kelola, program akademik, dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan Program Studi sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.

2. Menciptakan atmosfir akademik dan budaya akademik Program Studi yang mendukung tercapainya Program Studi unggul.
3. Menghasilkan lulusan bidang ilmu komunikasi yang bermartabat, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi pada kemajuan masyarakat urban.
4. Menghasilkan penelitian di bidang kajian media baru yang dapat menjawab permasalahan masyarakat urban.
5. Menghasilkan pengabdian pada masyarakat dalam bidang kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat.
6. Menghasilkan kerjasama eksternal dengan lingkungan akademik dan industri di bidang komunikasi yang dapat mengembangkan kajian media baru.

2.1.3 Profile KOMPRESS

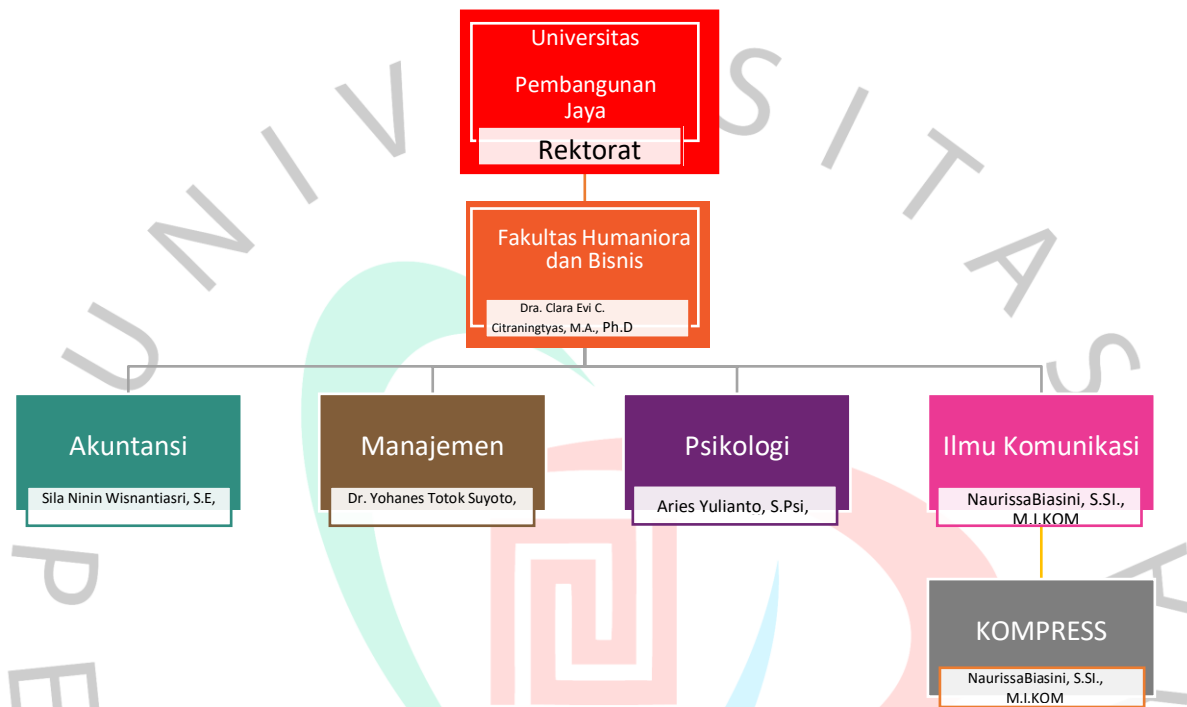
- KOMPRESS merupakan sebuah media massa digital yang didirikan oleh para dosen dan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi. KOMPRESS hadir pada tahun 2020 sebagai laboratorium hidup untuk mahasiswa yang ingin mengembangkan skillnya dalam bidang jurnalistik, penulisan, dan membuat sebuah konten baik dalam bentuk teks, gambar, atau video. KOMPRESS dibangun oleh beberapa dosen Ilmu Komunikasi seperti Naurissa Biasini, Emma Rachmawati Aliudin, Maya Rachmawaty, dan Fasya Syifa Mutma. Awalnya KOMPRESS hanya mengelola akun sosial media resmi dari Program Studi Ilmu Komunikasi seperti Instagram dan YouTube. Kemudian berjalannya KOMPRESS saat itu dibantu oleh beberapa mahasiswa angkatan 2016, 2017, dan 2018 seperti Bonfil, Sabil, Vidya, Rayhan, Annisa, dan Asyifa, Emillia, Nadya Rahma, Sarah, Adrial, Joshua, Saifa, dan Raudya.

Namun seiring berkembangnya kebutuhan saat ini, KOMPRESS dibangun sebagai media massa digital yang membuat atau mengatur beberapa hal seperti *Website*, Instagram, YouTube, Podcast, dan Artikel. Sebelumnya tim yang menjalankan segala kebutuhan untuk Program Studi adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016 dan 2017 seperti Tigy, Sitta, Alya, Adhi, Annisya, Monica, Avifah, Danisa, Frizka, Kadek, Farah, Khansa, Ridwan, Nata, Salsa, Lystra, dan Faliha sebagai editor utama. Namun, saat ini tim KOMPRESS sendiri terdiri dari beberapa mahasiswa Ilmu Komunikasi 2018 seperti Raka, Tazkiya, Rama, Shintya, Novinda, Amanda, Azalea, Kessa, Jodi, Fauzi, Bibti, Danu, Dandy,

Vira, dan Alfin.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis

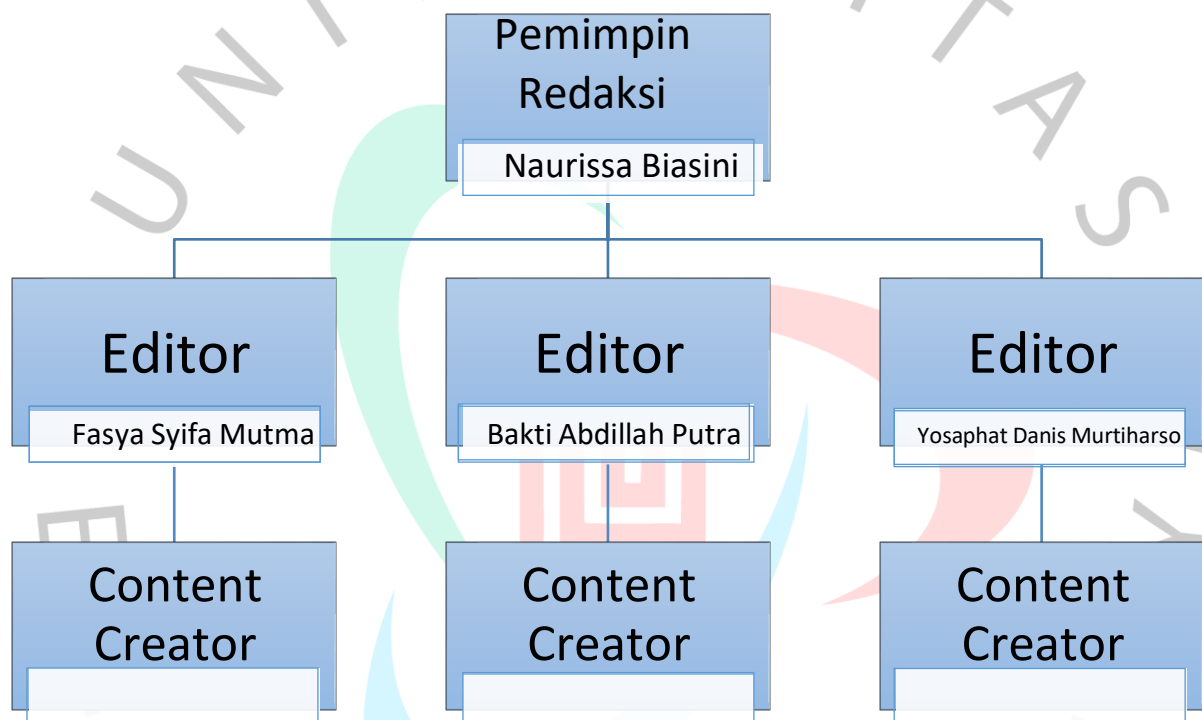
(Sumber: Fakultas Humaniora dan Bisnis)

Struktur organisasi diatas merupakan stuktur dari Fakultas Humaniora dan Bisnis. Pada urutan pertama struktur terdapat Ibu Leendawaty Limantara, Ph.D selaku Rektorat dari Universitas Pembangunan Jaya. Kemudian urutan kedua pada struktur terdapat Ibu Dra. Clara Evi C.Citrangingtyas,M.A., Ph.D selaku Dekan dari Fakultas Humaniora dan Bisnis. Lalu, dibawah Fakultas Humaniora dan Bisnis terdapat Program Studiseperti Akutansi, Manajemen, Psikologi, dan Ilmu Komunikasi. Keempat Program Studiini memiliki masing-masing kepala Program Studi yang mempunyai tanggung jawab khusus.

Program Studi pertama adalah Akutansi dengan Kepala Program Studi Ibu Sila Ninin Wisnantiasri, S.E, M.A. Kemudian pada Program Studi Manajemen dipimpin oleh Bapak Dr.Yohanes Totok Suyoto, S.S, M.Si, CPMA. Lalu, pada Program Studi Psikologi dipimpin oleh Bapak Aries Yulianto, S.Psi, M.Si dan

Program Studi terakhir yaitu Ilmu Komunikasi dengan Kepala Program Studi Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.KOM. KOMPRESS sendiri merupakan salah satu media digital yang dibawah oleh Program Studi Ilmu Komunikasi dan jalannya media ini tentu dibantu oleh para dosen Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya.

2.2.2 Struktur Organisasi KOMPRESS



Gambar 2.2 Struktur Organisasi KOMPRESS (Sumber: Kompess, 2021)

Berikut adalah struktur dari organisasi KOMPRESS Universitas Pembangunan Jaya. Pada struktur tertinggi terdapat kak Naurissa Biasini selaku Pemimpin Redaksi KOMPRESS, kemudian pada struktur dibawahnya terdapat jajaran Editor yang terdiri atas ka Fasya Syifa Mutma, mas Bakti Abdillah Putra, dan pak Yosaphat Danis Murtiharsono.

Kemudian pada urutan terakhir terdapat *Content Creator* yaitu para praktikan yang melakukan kegiatan magang pada media KOMPRESS Universitas Pembangunan Jaya. Selain memiliki media sosial seperti Instagram dan Youtube,

KOMPRESS juga memiliki website dengan berbagai jenis rubrik yang dibuat oleh para praktikan ketika sedang melaksanakan kerja profesi pada media ini.

2.3 Peran Divisi dalam KOMPRESS

2.3.1 Pemimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi merupakan seseorang yang memiliki tanggung jawab besar mengenai suatu konten yang telah diproduksi oleh *Content Creator*. Pemimpin redaksi juga mengecek apakah terdapat kesalahan dalam penulisan atau kesalahan pada saat *Content Creator* membuat sebuah konten yang berbentuk visual dan audio. Kemudian ka Naurissa juga rutin melakukan rapat redaksi untuk melakukan *rolling* konten untuk rubrik arikel, melakukan *approval* terhadap konten-konten yang diajukan oleh *Content Creator*, serta melakukan review pekerjaan para *Content Creator* yang melakukan kerja profesi pada media KOMPRESS.

2.3.2 Editor

Membantu mengawasi *Content Creator* ketika sedang melakukan produksi konten, Editor juga memberikan arahan mengenai konten yang dibuat oleh *Content Creator*. Selain itu, Editor juga menjadi pembimbing kerja para *Content Creator*. Selain Pemimpin Redaksi, Editor juga kerap kali melakukan *approval* terhadap konten yang akan diproduksi serta memberikan saran atau masukan kepada *Content Creator* mengenai permasalahan konten-konten tertentu.

2.3.3 Content Creator

Seorang *Content Creator* bertugas untuk membuat perencanaan konten, menulis artikel, dan memproduksi konten berupa visual maupun audio visual. *Content Creator* juga harus membuat sebuah artikel dengan rubrik yang berbeda setiap minggu nya, artikel tersebut nantinya akan di posting pada website resmi KOMPRESS setelah melakukan berbagai tahapan seperti revisi oleh Editor atau Pimpinan Redaksi.

2.4 Kegiatan Umum

Kegiatan umum yang dilakukan oleh para *Content Creator* pada media KOMPRESS adalah membuat perencanaan konten, produksi konten, atau menjadi salah satu bagian dalam acaraspesial yang direncanakan oleh Program Studi Ilmu

Komunikasi. Konten yang diproduksi berupa konten visual yang diposting pada akun Instagram @ilkom_upj, YouTube KOMPRESS dan website resmi dari KOMPRESS.

Konten Instagram sendiri terbagi atas dua jenis rubrik yaitu FACTKOM dan WEKOM, kemudian pada konten artikel terdapat beragam jenis rubrik seperti Hot Issue, Hot News, Travel, Event UPJ, Event Prodi, What's Viral, Fashion, Entertainment, Beauty, dan Serba Lima. Kemudian pada konten YouTube sendiri terdapat beberapa rubrik seperti COMMPAST, Gosipin Dosen, KomNews, dan Monolog.

2.5 Kegiatan Khusus

Pada tanggal 27 Agustus 2021 Program Studi Ilmu Komunikasi mengadakan kegiatan *Sharing Day* di mana acara ini diberlakukan untuk mahasiswa dan mahasiswi Ilmu Komunikasi angkatan 2018-2021. Berlangsungnya acara ini dibantu oleh para praktikan dari KOMPRESS sebagai panitia serta MC yang memandu serta mengawasi jalannya acara. Kegiatan *Sharing Day* diisi oleh para mahasiswa atau alumni dari Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya yang memberikan pengalaman mereka mengenai beberapa topik pembicaraan yang berbeda pada saat itu. Selain didatangi oleh para mahasiswa, acara ini juga didatangi oleh para dosen Ilmu Komunikasi yang turut menjadi moderator atau bahkan sekedar ingin mengikuti kegiatan *Sharing Day* pada saat itu. Kegiatan ini berlangsung mulai dari jam 09.00-17.00 WIB dengan pembahasan yang berbeda pada setiap sesinya.





Gambar 2.3 Poster Acara Sharing Day oleh Program Studi Ilmu Komunikasi