

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Universitas Pembangunan Jaya merupakan sebuah universitas swasta yang berlokasi di daerah Bintaro dan berdiri pada tahun 2011 serta didukung langsung oleh kelompok usaha Pembangunan Jaya. Kelompok usaha Pembangunan Jaya sendiri berdiri sejak 3 September 1991 dan telah mendirikan Yayasan Pendidikan Jaya. Kelompok usaha Pembangunan Jaya memiliki 17 usaha dan memiliki pengalaman lebih dari 50 tahun dalam mengelola sektor usaha dan beritikad untuk mengabdikan sebagian dari kegiatan usaha induknya ke pendidikan dalam membangun sumber daya manusia Indonesia yang lebih berkualitas. Pada tahun 2011, Universitas Pembangunan Jaya berhasil mengantongi izin penyelenggaraan pendidikan tinggi yang membuat Universitas Pembangunan Jaya memiliki motto "*Integrity, Professionalism, and Entrepreneurship*". Universitas Pembangunan Jaya merupakan sebuah rumah dimana Mahasiswa dapat menimba ilmu dan mengembangkan diri untuk menjadi insan berintegritas, profesional, kreatif, inovatif, dan berjiwa *entrepreneur*. Seiring dengan pertumbuhan Mahasiswa dan kebutuhan pengembangan kampus yang lebih baik, dengan dukungan penuh dari kelompok usaha Pembangunan Jaya dan Yayasan Pendidikan Jaya, maka sejak bulan Juni 2015 Universitas Pembangunan Jaya menempati gedung baru di kawasan Bintaro. Universitas Pembangunan Jaya sendiri memiliki beberapa keunggulan seperti telah di akreditasi langsung oleh Badan Akreditasi Nasional Pendidikan Tinggi (BAN-PT) untuk semua program studi yang ada. Jaminan lulusan kerja di Grup Jaya, adanya kelas *Open to All* atau KOTA yaitu kelas lintas program studi, program *dual degree*, kerjasama internasional serta lokasi kampus yang strategis juga menjadi kelebihan dari kampus yang biasa dikenal dengan sebutan UPJ ini (KampusYuk, 2019).

UPJ LIVE dibentuk untuk mengaplikasikan konsep manajemen media massa dan konsep penyiaran dalam sebuah simulasi stasiun televisi. Berlokasi digedung A, lantai 5 ruang 507 dan juga gedung B Universitas Pembangunan Jaya, laboratorium ini mempunyai studio televisi untuk kegiatan praktek yang telah

didapatkan dari perkuliahan teori dan juga sarana lainnya untuk kebutuhan multimedia. Beberapa alat pendukung juga terdapat dilaboratorium ini seperti komputer, kamera, *lighting* serta alat penunjang kebutuhan multimedia lainnya. Laboratorium ini juga digunakan untuk kegiatan akademik lain. UPJ LIVE akan disiarkan setiap harinya selama dua jam melalui TV di Universitas Pembangunan Jaya. Terdapat dua jenis program dalam UPJ LIVE yaitu program berita dan non-drama. Dalam dua program tersebut, terdapat program-program lagi yang akan mengisi UPJ LIVE. Diharapkan dengan adanya UPJ LIVE dapat menjadi wadah Mahasiswa untuk belajar mengelola media massa. UPJ LIVE juga diharapkan dapat semakin memajukan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya melalui inovasi simulasi stasiun televisi. Melalui kemajuan teknologi yang dimiliki oleh Universitas Pembangunan Jaya, diharapkan UPJ LIVE dapat memberikan informasi yang aktual, dan menarik sehingga memberi dampak yang baik pada khalayak. UPJ LIVE juga diharapkan dapat menjadi sebuah tolak ukur bagi keberhasilan program studi Ilmu Komunikasi dalam pemberian materi dan pengajaran terkait dengan teori dan aplikasi penyiaran (BroadcastingUPJ, 2019).

Content Planner ialah posisi yang saat ini tengah naik daun di dunia *digital marketing* terutama terkait dengan berkembangnya media sosial saat ini. Pekerjaan ini sering kali beririsan dengan posisi *content strategist*. Bahkan dalam beberapa perusahaan, tugas *content planner* diserahkan kepada *content strategist*. Menurut *High Source Marketing*, *content planner* ialah orang yang bertanggung jawab mengenai perencanaan konten secara keseluruhan. Setelah *content strategist* merancang strategi konten yang dibutuhkan, *content planner* akan mengimplementasikan dalam bentuk jadwal yang terencana. Dengan membuat topik berdasarkan strategi konten, memilih jenis konten dan taktik menangani tujuan dan preferensi audiens, kemudian mengatur semuanya kedalam kalender editorial (Glints, 2021).

Mengenai tugas dan tanggung jawab dari seorang *content planner* yang pertama adalah membuat perencanaan konten. Seperti nama pekerjaannya, *content planner* bertugas untuk membuat sebuah perencanaan konten. Perencanaan konten ini dapat juga dibuat dalam jangka waktu tertentu. Misalnya sekali sebulan, sekali empat bulan bahkan sekali setahun. Untuk jangka waktu nya sendiri dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan hasil riset yang dilakukan oleh

content strategist sebelumnya. Perencanaan ini harus juga disesuaikan dengan kebutuhan dari konsumen dimana *content planner* harus mempertimbangkan informasi apa yang ingin diterima oleh konsumen dan dalam bentuk apa informasi tersebut disampaikan. Untuk tugas yang kedua yaitu mengatur dan memastikan kalender editorial berjalan dengan baik, dimana seorang *content planner* harus mengakses dan membuat kalender digital untuk digunakan semua orang dalam bidang digital marketing. Kalender editorial ini juga akan memberikan mengenai gambaran tugas dan tanggung jawab masing-masing seperti tenggat desain, kapan *content writer* harus menyerahkan tulisan hingga kapan konten tersebut harus tayang. Kalender ini juga dapat digunakan untuk memantau jalannya sebuah *campaign* tertentu agar tetap sesuai dengan rencana dan strategi yang disepakati sebelumnya (Oktriwina A. S., 2021).

Jumlah penduduk Indonesia yang mencapai ratusan jiwa sangat berbanding terbalik dengan jumlah lapangan pekerjaan yang ada. Hal ini menimbulkan berbagai macam masalah ketenagakerjaan yang tidak terhindarkan. Data BPS menyebut bahwa jumlah pengangguran yang ada di Indonesia pada Agustus 2020 naik hingga 1,84 persen menjadi 7,07 persen. Secara umum masalah ketenagakerjaan di Indonesia terkait dengan keterbatasan daya serap perekonomian dibandingkan dengan jumlah angkatan kerja yang terus mengalami peningkatan, masalah ini sudah ada jauh sebelum ramai aksi protes tolak UU Omnibus Law Cipta Kerja disahkan. Untuk masalah klasik ketenagakerjaan di Indonesia meliputi sektor pendidikan yang masih tidak merata sehingga kualitas dari calon tenaga kerja menjadi taruhan, keterampilan yang minim membuat calon tenaga kerja memiliki keterbatasan dalam melakukan pekerjaan tertentu, alih daya atau *outsourcing*, PHK, dan persebaran tenaga kerja yang tidak merata (CNN, 2021). Kemudian dengan adanya pandemi COVID-19 yang saat ini melanda, tentu saja hal ini mempengaruhi mental dan kesiapan bagi para Mahasiswa maupun sumber daya manusia dalam menghadapi dunia pekerjaan yang sesungguhnya. Salah satu upaya yang dilakukan oleh perguruan tinggi dalam mempersiapkan Mahasiswa dalam menghadapi dunia pekerjaan yaitu dengan melaksanakan sebuah kegiatan magang atau Kerja Profesi. Mahasiswa yang telah memiliki pengalaman dan sudah mempelajari teori-teori diharapkan dapat menerapkan teori tersebut di dalam dunia pekerjaan atau Kerja Profesi. Universitas

Pembangunan Jaya adalah salah satu universitas swasta yang memiliki program magang atau Kerja Profesi untuk menjawab masalah tersebut.

Kerja Profesi (KP) ini sendiri merupakan kegiatan yang dapat memberi gambaran komperhensif kepada Mahasiswa tentang dunia pekerjaan dan Mahasiswa memiliki kesempatan untuk mengaplikasikan teori yang diperoleh di bangku kuliah serta berlatih menganalisis teori dan praktik sesuai kompetensi Program Studi (Prodi) dalam lingkungan instansi atau perusahaan. Dengan adanya Kerja Profesi diharapkan Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dan meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan serta keterampilan dalam dunia pekerjaan (Jaya U. P., Buku Pedoman Kerja Profesi, 2021). Dengan begitu pada akhirnya Praktikan memutuskan untuk menjalani kegiatan Kerja Profesi sebagaimana merupakan instruksi wajib dari institusi dimana praktikan menempuh pendidikan selama ini yaitu Universitas Pembangunan Jaya. Praktikan melaksanakan masa Kerja Profesi di UPJ LIVE Universitas Pembangunan Jaya. Adapun alasan mengapa memilih UPJ LIVE sebagai tempat melaksanakan Kerja Profesi karena UPJ LIVE merupakan sebuah lembaga penyiaran komunitas yang berada di bawah naungan fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya. Adapun kelebihan yang dimiliki oleh UPJ LIVE dimana memiliki peralatan untuk kebutuhan produksi yang sangat memadai mulai dari studio, kamera, *greenscreen*, *lighting*, komputer dengan spesifikasi yang tinggi demi mendukung kegiatan *editing*, *microphone*, *intercom*, dan juga berbagai macam alat produksi lainnya.

Sebagai Mahasiswa ilmu komunikasi, Praktikan sebelumnya telah belajar mengenai teori dalam bidang keilmuan komunikasi dan ingin secara langsung mempraktikkan apa yang telah dipelajari pada divisi Tim Produksi UPJ LIVE. Hal ini dikarenakan Praktikan sadar bahwa memiliki ketertarikan yang cukup besar pada bidang kreatif dan hiburan atau *Entertainment* sehingga pada akhirnya Praktikan memilih UPJ LIVE sebagai tempat untuk melakukan Kerja Profesi. Diharapkan dengan hal ini, Praktikan dapat lebih mengenal tentang dunia kerja, mempelajari langsung apa yang sebenarnya terjadi dalam dunia pekerjaan serta menerapkan teori pembelajaran yang telah ditempuh pada bangku perkuliahan sebelumnya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Mengetahui apa itu pekerjaan yang sesuai dengan bidang Ilmu Komunikasi *Public Relations*.
2. Mempelajari bagaimana bekerja sebagai tim produksi dan mengetahui fungsi serta peran dari tim produksi di dalam UPJ LIVE.
3. Mempelajari sebuah proses perencanaan konten untuk program YouTube di media sosial UPJ LIVE.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Mendapatkan pengalaman dalam dunia pekerjaan khususnya sebagai tim produksi.
2. Memiliki pengetahuan yang mumpuni terkait dengan konten kreatif serta mempelajari bagaimana cara melihat *trending* yang sedang terjadi di masyarakat guna membuat konten yang bermanfaat bagi khalayak luas.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melakukan kegiatan Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya yang memiliki alamat di Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413. Universitas Pembangunan Jaya memiliki sebuah Laboratorium *Broadcasting* yang berada dibawah naungan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang dapat membantu Mahasiswa dalam menyalurkan ide kreatif serta mengaplikasikan teori-teori yang sudah dipelajari sebelumnya. Terdapat sebuah unit kerja pada Laboratorium *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya yang bernama UPJ LIVE yang bertujuan sebagai wadah bagi Mahasiswa untuk mengembangkan potensi diri yang mereka miliki.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Bulan																											
		Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus				September			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pembuatan CV & Portofolio	■	■																										
2	Pencarian Tempat Kerja Profesi			■	■	■																							
3	Mengirim CV ke Berita Satu						■																						
4	Mengirim CV ke KONI PUSAT						■																						
5	Mengirim CV ke PT Sinar Sosro							■	■	■	■																		
6	Mengirim CV ke UPJ LIVE												■	■															
7	Pelaksanaan KP																■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
8	Pelaksanaan Bimbingan KP																											■	
9	Pembuatan Laporan KP																												
10	Pengumpulan Laporan KP																												

Tabel 1.1 Perencanaan Waktu Kerja Profesi

Pada bulan Maret di minggu pertama dan kedua, Praktikan melakukan persiapan Kerja Profesi dengan melengkapi berkas-berkas dalam mempersiapkan diri untuk mencari tempat Kerja Profesi. Adapun hal-hal yang disiapkan seperti berkas *curriculum vitae* (CV), portofolio, dan *cover letter*. Pada bulan Maret minggu ketiga hingga bulan April minggu pertama, Praktikan mencari perusahaan yang sesuai guna melaksanakan kegiatan Kerja Profesi oleh Praktikan dengan cara mengirimkan berkas yang dibutuhkan seperti *curriculum vitae* (CV) dan portofolio.

Praktikan memberikan berkas tersebut pertama kali kepada perusahaan Berita Satu untuk divisi *Marketing Communication* pada minggu kedua bulan April. Akan tetapi Praktikan tidak dapat diterima di perusahaan tersebut dikarenakan adanya pandemi COVID-19 sehingga perusahaan Berita Satu tidak membuka program magang bagi Mahasiswa. Selanjutnya pada minggu ketiga di bulan April Praktikan memberikan berkas lamaran Kerja Profesi kepada Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Pusat untuk melaksanakan Kerja Profesi. Akan tetapi

Praktikan mendapatkan balasan bahwa bagian komunikasi yang terdapat di KONI sudah terdapat lima orang Mahasiswa magang sehingga tidak bisa di tambah. Pada minggu ke empat bulan April Praktikan kemudian mencoba untuk melamar di PT Sinar Sosro dan dinyatakan diterima di tiga hari berikutnya pada divisi *Marketing Communication*. Akan tetapi butuh waktu cukup lama bagi Praktikan hingga empat minggu guna menunggu proses penerimaan di PT Sinar Sosro. Hingga pada akhirnya Praktikan mendapatkan informasi bahwa proses penerimaan Praktikan dibatalkan dikarenakan adanya pandemi COVID-19 sehingga PT Sinar Sosro menutup program magang di perusahaan tersebut. Sampai pada akhirnya Praktikan mengirimkan lamaran Kerja Profesi kepada UPJ LIVE dan dinyatakan diterima pada minggu kedua bulan Juni 2021 sebagai tim produksi di perusahaan tersebut.

Praktikan memulai Kerja Profesi pada tanggal 5 Juli 2021 sebagai tim produksi di UPJ Live dan memiliki jadwal bekerja dari hari senin hingga jumat secara bergantian yaitu *Work From Home* dan *Work From Office*. Dalam melaksanakan Kerja Profesi di UPJ Live, Praktikan memiliki waktu bekerja selama delapan jam dari pukul 08.00 WIB sampai 16.00 WIB. Selama berlangsungnya Kerja Profesi ini, Praktikan secara total memiliki waktu kerja sejumlah 62 hari dengan 480 jam. Praktikan juga membuat laporan harian Kerja Profesi guna melengkapi persyaratan yang telah ditentukan oleh pihak Universitas Pembangunan Jaya serta melakukan bimbingan dengan Dosen Pembimbing Kerja Profesi guna menyusun laporan hasil Kerja Profesi.

