

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang Kerja Profesi**

Kegiatan yang dilakukan selama belajar materi di kampus saja belum cukup digunakan sebagai ilmu untuk kedepannya yang mahasiswa dapatkan sat ingin memasuk duania kerja yang sesungguhnya. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah kegiatan dalam mata kuliah untuk meningkatkan mahasiswa dalam situasi kerja sesungguhnya. Selama di dunia perkuliahan mahasiswa masih banyak tidak memahami bagaimana melakukan sebuah praktik di lapangan dengan teori yang sudah diajarkan di perkuliahan.

Untuk dapat terjun kedalam dunia pekerjaan dengan banyaknya persaingan, mahasiswa dituntut untuk memiliki keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Mahasiswa tidak hanya dituntut untuk dapat melakukan kegiatan pembelajaran di kelas dengan teori. Namun, harus bisa menerapkan teori yang sudah dipelajari tersebut dengan melaksanakan praktik langsung ke dunia kerja. Dengan itu, dibutuhkan suatu program kegiatan dimana mahasiswa untuk bisa terjun kedalam sebuah perusahaan untuk dapat bekerja sesungguhnya dan mempelajari tentang dunia kerja saat ini.

Hal ini sama dengan Visi dari Universitas Pembangunan Jaya yaitu, menjadi universitas yang unggul untuk memajukan ilmu pengetahuan, dan teknologi, dan membentuk Manusia Jaya sebagai terbelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan dan pelopor kesejahteraan. Kemudian Misi dari Universitas Pembangunan Jaya adalah Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dan taat asas, menyelenggarakan pendidikan berkualitas, membangun budaya riset menuju tercapainya UPJ sebagai universitas riset, berperan aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna, membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajaran seumur hidup yang berperilaku luhur dan berdaya saing

tinggi, melalui penerapan Nilai – Nilai Jaya dan pola ilmiah pokok UPJ, dan bersinergi melalui kerjasama nasional dan internasional mencapai keunggulan komparatif (Universitas Pembangunan Jaya, 2021).

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) menjadi salah satu universitas yang menyediakan program yang berdampak positif bagi mahasiswa. Salah satunya program yang diterapkan untuk merasakan dunia kerja adalah Kerja Profesi. Mata kuliah ini menjadi syarat untuk kelulusan kampus. Mata kuliah ini memiliki bobot sebanyak 3 (tiga) sks dan dilakukan minimal selama 400 (empat ratus) jam dengan maksimal 8 (delapan) jam kerja per-hariya (diluar jam istirahat yang ditetapkan perusahaan).

Pada prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya, mahasiswa diberikan kesempatan untuk melakukan Kerja Profesi dan mengembangkan teori-teori yang sudah dipelajari selama waktu perkuliahan. Salah satu bidang yang terdapat pada prodi Ilmu Komunikasi adalah jurusan *Broadcast* dan *Jurnalistik*.

Jurnalistik sendiri merupakan pekerjaan yang mampu untuk mengelola dan menulis laporan harian yang nantinya disebarkan kepada masyarakat luas, yang didalamnya terdapat peristiwa yang faktual, dan pendapat seseorang yang diperkirakan akan banyak menarik perhatian juga merupakan bahan dari pekerjaan seorang Jurnalistik yang nantinya akan disebar luaskan kepada masyarakat luas (Effendy, 2011). Oleh sebab itu, seorang jurnalis harus bisa menguasai hal tersebut untuk bisa menyebarkan informasi yang baik dan berdasarkan fakta untuk dikonsumsi oleh publik.

Pada perkembangan jurnalistik di Indonesia terbukti mengikuti perkembangan teknologi yang sangat pesat, kehadiran media baru seperti internet pun memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi. Perusahaan-perusahaan yang berkiprah di dunia jurnalistik sangat memudahkan sebab disediakan wadah besar dengan adanya media baru. Namun kekuatan media massa tetap ada hingga saat ini, karena tidak dipungkiri konsumen tetap menggunakan media massa sebagai alat pemuas mendapatkan informasi. Dengan begitu maka akan semakin banyak orang yang ingin terjun dalam dunia jurnalistik. Memilih jurusan Jurnalistik menunjang mahasiswa yang nantinya akan siap menjadi seorang wartawan atau reporter, Universitas Pembangunan Jaya

menjadi salah satu Perguruan Tinggi Swasta yang menghasilkan lulusan-lulusan terbaik, siap, dan mampu bersaing secara profesional di bidang jurnalistik didalam Fakultas Ilmu Komunikasi.

Pada zaman ini media baru bukal lagi hal yang asing bagi seluruh masyarakat. Bahkan hingga saat ini media baru sudah menjadi bagian dari konsumsi keseharian masyarakat Indonesia mengikuti pola konsumsi informasi. Jumlah masyarakat yang dapat mengakses informasi dari internet akan terus bertambah seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi. Dengan begitu, masyarakat dapat mengakses informasi secara cepat tanpa ada pembatasan waktu.

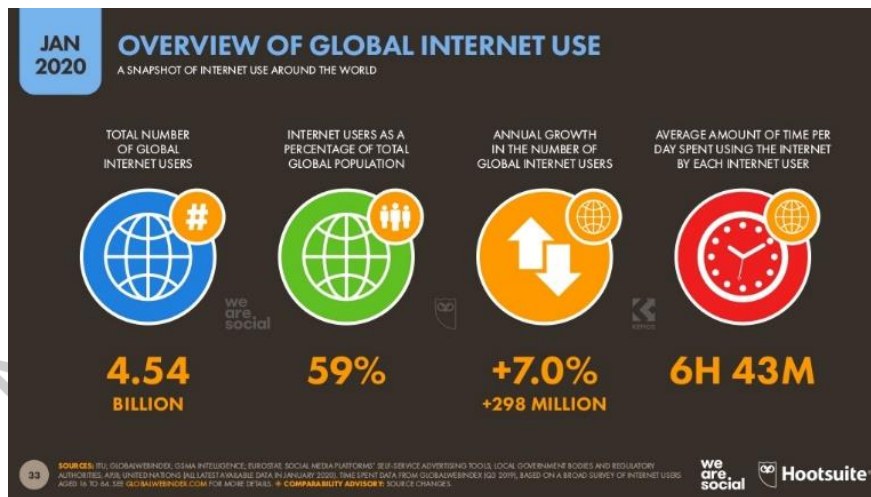
Saat ini media baru mambawa empat perubahan dalam dunia jurnlistik. Pertama, perubahan yang terjadi dari segi isi berita di era media baru. Kedua, perubahan pola kerja jurnalis ketika membuat berita. Ketiga, *newsroom* sekarang mengikuti pola industri media saat ini. Keempat, media baru memiliki alur yang baru dari segi internal maupun eksternal seperti alur dalam organisasi, alur kerja jurnalis, publik, sumber berita, dan lainnya.

Mengetahui adanya perkembangan zaman yang sangat cepat, kini masyarakat lebih mengenal adanya internet. Menurut William dan Sawyear yang dikutip oleh (Ni'mah, 2016), memberikan pendapat bahwa internet adalah jaringan komputer di seluruh dunia yang menghubungkan ratusan bahkan ribuan jaringan yang lebih kecil, ini mengartikan bahwa internet merupakan media komunikasi dan informasi *modern* yang dapat dimanfaatkan secara global oleh pengguna diseluruh dunia.

Seiring dengan perkembangan internet, banyak perusahaan yang memanfaatkan perkembangan teknologi untuk dapat bersaing dalam memberikan informasi dan berita yang menarik dan berkualitas. Media digital adalah media yang dapat diakses oleh perangkat digital seperti website, media sosial, gambar dan video.

Dikutip dari *We Are Social*, data pengguna internet dari Januari 2020, pengguna internet memiliki sekitar 4.54 milliar pengguna internet aktif dengan

persentase populasi 59%, serta waktu yang dihabiskan untuk menggunakan internet sekitar 6 (enam) hingga 7 (tujuh) jam setiap harinya.



**Gambar 1.1 Hasil Survery Pengguna Internet**

(Sumber: <https://wearesocial.com/digital-2020>)

Data di atas menunjukkan bahwa hampir keseluruhan pengguna internet di Indonesia menggunakan internet sebagai media baru untuk mencari informasi dari sebuah sumber berita. Media digital sendiri kini dapat menajaring para target berdasarkan rentang usia, jenis kelamin, atau minat dari pengguna yang dituju. Atas dasar hal tersebut perusahaan akan dengan mudah bisa menentukan para target yang dituju berdasarkan penggunaan internet yang digunakan.

*Platform* media sosial juga merupakan bagian dari bisnis media saat ini seperti, Instagram, YouTube, Twitter, Facebook. Tidak hanya itu, media digital ini dapat disebut sebagai pengubah media yang sebelumnya sudah ada menjadi “media baru”, sesuai dengan konsep “mediamorfosis” (Nasrullah, 2016). Dengan begitu, media digital merupakan teknologi yang saat ini mampu untuk menyampaikan atau memberikan informasi kepada khalayak luas.

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) menjadi salah satu universitas yang menerapkan program yang berdampak positif bagi mahasiswa. Salah satunya program yang diterapkan untuk merasakan dunia kerja adalah Kerja Profesi. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang menjadi syarat kelulusan di Universitas Pembangunan Jaya. Mata kuliah ini memiliki bobot sebanyak 3 (tiga) sks dan

dilakukan minimal selama 400 (empat ratus) jam dengan maksimal 8 (delapan) jam kerja per-hariya (diluar jam istirahat yang ditetapkan perusahaan).

Pada prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya, mahasiswa diberikan kesempatan untuk melakukan Kerja Profesi dan mengembangkan teori-teori yang sudah dipelajari selama waktu perkuliahan. Salah satu bidang yang terdapat pada prodi Ilmu Komunikasi adalah jurusan Broadcast dan Jurnalistik. Jurnalistik sendiri merupakan pekerjaan yang mampu untuk mengelola dan menulis laporan harian yang disebarakan kepada masyarakat luas, yang didalam terdapat peristiwa yang faktual, dan pendapat seseorang yang diperkirakan akan banyak menarik perhatian juga merupakan bahan dari pekerjaan seorang Jurnalistik yang nantinya akan disebar luaskan kepada masyarakat luas (Effendy, 2011). Oleh sebab itu, seorang jurnalis harus bisa menguasai hal tersebut untuk bisa menyebarkan informasi yang baik dan berdasarkan fakta untuk dikonsumsi oleh publik.

Pada pelaksanaan Kerja Profesi ini, Praktikan sendiri harus melaksanakan kegiatan Kerja Profesi selama kurang lebih 3 (tiga) bulan, Praktikan diwajibkan untuk dapat bekerja pada perusahaan yang sudah dipilih oleh Praktikan itu sendiri. Praktikan harus melakukan pekerjaan tersebut layaknya menjadi seorang karyawan pada perusahaan tersebut. Dengan adanya Kerja Profesi ini, Praktikan akan melatih kemampuan yang sudah didapatkan dari kampus lalu dikembangkan di perusahaan tersebut.

Media Side.id adalah media yang meliput kawasan tiga kawasan, yaitu BSD City, Gading Serpong, dan Alam Sutera. Side.id adalah media yang meliput dengan target millennials untuk memberikan energi positif, interaktif, dan akan membantu pembacanya untuk menemukan hal-hal menarik pada tiga kawasan tersebut. Media ini juga terbuka secara konten dan bisnis untuk dapat bekerjasama dan *event* sebagai media. Media Side.id tidak menampilkan berita yang bersifat kriminalitas karena rubrik yang ada pada Side.id bersifat menghibur.

Dalam melaksanakan Kerja Profesi, Praktikan sendiri melakukan Kerja Profesi di media PT. Merah Putih Media, yaitu Side.id sebagai jurnalis. Tugas utama yang dilakukan pada divisi Side.id adalah membuat artikel mengenai *event*, kuliner, edukasi, *lifestyle*, dan *entertainment*. Side.id juga membuat artikel *news*

secara spontan sesuai dengan berita yang sedang trending di 3 (tiga) kawasan Alam Sutera, Gading Serpong, dan BSD City. Praktikan sendiri mencari acuan pada akun sosial media atau *website* yang ada di kawasan Side.id.

Pada saat Praktikan mengerjakan Kerja Profesi ini, diharapkan Praktikan dapat menambah kemampuan tentang menulis artikel yang sudah diajarkan oleh kampus, wawasan mengenai berita tentang kawasan baik *feature* atau *hard news*, dan pengalaman dalam dunia kerja sehingga mampu bersaing dengan tenaga kerja lainnya setelah melakukan Kerja Profesi dan lulus dari Universitas Pembangunan Jaya.

Dalam melakukan pelaksanaan Kerja Profesi sebagai jurnalis Side.id, Praktikan bertugas dalam membuat artikel dan dibuat sebagai bentuk dokumentasi yang menjelaskan pekerjaan yang dilakukan secara keseluruhan selama melaksanakan Kerja Profesi. Melalui laporan ini, Praktikan memiliki tanggung jawab bahwa telah menyelesaikan syarat mata kuliah Kerja Profesi sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Adapun maksud kerja pada pelaksanaan Praktik Kerja Profesi diantaranya adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai tambahan ilmu, wawasan dan pengalaman kerja dalam melakukan praktik jurnalistik sebagai seorang jurnalis di dunia kerja media *online*.
- b. Untuk mengetahui kegiatan atau aktivitas yang dilakukan oleh divisi jurnalis pada kegiatan Kerja Profesi.
- c. Menjadi gambaran untuk beradaptasi dalam suasana kerja yang sesungguhnya.
- d. Meningkatkan wawasan ilmu pengetahuan dan keterampilan dalam dunia kerja jurnalistik online sesuai dengan program studi Ilmu Komunikasi khususnya dalam media baru.
- e. Memenuhi syarat kelulusan sebagai sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya.

### 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Adapun tujuan pada saat pelaksanaan Praktik Kerja Profesi diantaranya adalah sebagai berikut:

- a. Mendapatkan pengetahuan wawasan dalam melakukan profesi sebagai jurnalis dalam perusahaan media *online*
- b. Mendapatkan keterampilan dalam mengolah berita, artikel, dan wawancara saat liputan
- c. Mendapatkan pengetahuan, keterampilan, pengalaman dari dunia kerja

### 1.3 Tempat Kerja Profesi



Gambar 1.2 Logo Side.id

Praktikan melakukan Kerja Profesi di PT. Merahputih Media pada divisi Side.id. Side.id merupakan media yang meliput berita atau artikel disekitar Kawasan Alam Sutera, Serpong, dan BSD City. Lokasi perusahaan berada di Paramount Hill Golf Blok GGT No 112, Gading Serpong, Cihuni, Pagedangan, Tangerang, Banten 15810. Side.id ini merupakan salah satu media digital yang memiliki target sasaran millennials untuk membantu membaca hal-hal yang menarik didalamnya. Media ini juga banyak melakukan Kerjasama sebagai *partner* dengan berbagai acara *event*, terutama di sekitar kawasan (Side.id, 2021).

Memilih melakukan Kerja Profesi di Side.id karena Praktikan ingin mengetahui lebih dalam mengenai aktivitas atau kegiatan yang dilakukan sebagai jurnalis dalam media *online* yang dilakukan oleh media tersebut seperti cara mencari ide konten agar pembaca ingin melihat, cara menulis artikel yang baik agar bisa membuat pembaca melihat tulisan tersebut, bagaimana cara meliput berita yang dapat menarik perhatian kaum millennials.



## 1.4 Jadwal Kerja Profesi

Table 1.1 Tabel Perencanaan Pelaksanaan Kerja Profesi

No.	Kegiatan	Mei	Juni	Juli	Agustus	September
1.	Mengirim CV Ke Perusahaan-Perusahaan					
2.	Melakukan <i>interview</i> di PT. Merah Putih Media					
3.	Melakukan kegiatan Kerja Profesi					
4.	Mengurus surat untuk melakukan Kerja Profesi					
5.	Membuat laporan Kerja Profesi					
6.	Mengumpulkan hasil Kerja Profesi					

Pada pelaksanaan melakukan Kerja Profesi ini, Praktikan melakukan persiapan diri untuk melakukan pekerjaan selama kurang lebih 4 bulan, berawal dari 15 Juni 2021 hingga 6 September 2021. Langkah pertama yang dilakukan oleh Praktikan saat mempersiapkan diri melakukan Kerja Profesi adalah mencari perusahaan-perusahaan yang sesuai dengan minat dan kemampuan yang dimiliki oleh Praktikan. Pada tahap ini, Praktikan mengirim *curriculum vitae* (CV) ke berbagai perusahaan pada bulan Mei sampai Juni 2021 melewati email.



Di bulan yang sama, Praktikan mendapat panggilan *interview* oleh salah satu media melalui email, dimana media tersebut sekarang menjadi tempat Praktikan melakukan Kerja Profesi. Setelah melakukan interview, Praktikan mendapat pesan melalui WhatsApp yang diwakili oleh HRD untuk melakukan wawancara di PT Merah Putih Media. Bpk. Joudy Irawan selaku HRD di tempat Praktikan melakukan Kerja Profesi memperkenalkan perusahaan dari Merah Putih yang meliputi MerahPutih.com, KabarOto.com, Side.id, BolaSkor.com, dan KamiBijak.com. sesi wawancara tersebut Praktikan diberikan arahan dimana minat yang dimiliki Praktikan untuk bisa diterima disalah satu media yang ada di PT Merah Putih Media. Kemudian, setelah melakukan sesi wawancara dengan HRD, Praktikan diterima disalah satu divisi perusahaan yaitu Side.id. Praktikan ditempatkan di Side.id sebagai jurnalis.

Pada tanggal 14 Juni 2021, Praktikan menerima pesan via WhatsApp dari Bpk. Joudy Irawan untuk menghubungi redaktur Side.id, Mas Eggi. Setelah Praktikan menghubungi redaktur Side.id, Praktikan diberikan arahan bagaimana sistem kerja yang ada di Side.id. Selain itu, ada juga syarat-syarat dan peraturan yang diberlakukan untuk anak magang. Praktikan juga diberikan tes menulis satu artikel dengan topik bebas yang akan di nilai oleh pembimbing kerja. Setelah itu, Praktikan menerima feedback via WhatsApp dari pembimbing kerja mengenai cara penulisan dan diberikan masukan bagaimana langkah-langkah cara menulis artikel di Side.id.

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi pada tanggal 15 Juni sampai 6 September 2021 yang ditempatkan pada divisi jurnalis. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi pada hari senin – jum'at dengan jam kerja 10.00 – 18.00 WIB. Dalam melaksanakan Kerja Profesi ini, Praktikan mempunyai kewajiban untuk melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing secara *online* karena tidak diberlakukannya bimbingan tatap muka akibat pandemi COVID-19. Praktikan wajib menyelesaikan Kerja Profesi selama kurang lebih 400 jam.

Proses Kerja Profesi dilaksanakan dibawah bimbingan Soffi Amira Putri sebagai pembimbing kerja sekaligus editor yang juga memberi arahan mengenai tugas penulisan artikel dan liputan. Setiap hari, Praktikan menyerahkan dua artikel kepada editor Side.id Soffi Amira Putri sebelum artikel ditayangkan.

