

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI



Gambar 2. 1 Logo MNC Group

(Sumber: [www.mncgroup.com](http://www.mncgroup.com))

#### 2.1 Tentang Perusahaan

PT Media Nusantara Citra Tbk atau yang lebih dikenal sebagai MNC Group merupakan salah satu grup bisnis terbesar di Indonesia telah berdiri pada tahun 1989 dibawah kepemimpinan Pendiri dan *Executive Chairman* Hary Tanoesoedibjo yang telah berkembang menjadi bisnis investasi yang strategis pada bidang media, jasa keuangan, *entertainment hospitaly* dan *e-commerce* serta *platform* digital lainnya. Pada bidang media, MNC Group menghadirkan 4 stasiun TV yang mendominasi segmentasi terbesar yaitu RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews yang disiarkan lebih dari 20.000 jam konten baru yang diperoleh dalam setahun yang mencangkup semua generasi pada tiap segmennya. Selain bergerak pada bidang pertelevisian, terdapat 6 portal berita dan informasi ter-*update* MNC yaitu *Okezone.com*, *Sindonews.com*, *iNews.id*, *Celebrities.id*, *Sportstar.id*, *fixed broadband pay TV*, serta OTT. MNC Media bergerak cepat dan konsisten dengan perkembangan digitalnya dengan membuat aplikasi bernama RCTI+ yaitu aplikasi yang didalamnya dapat merangkum semua konten hiburan seperti *podcast*, berita, *game*, *live music*, dan lainnya, sehingga memudahkan para pengguna atau penikmat konten yang telah disediakan.

Selain pada bidang media, MNC Group juga mewadahi pada layanan jasa keuangan yang bernama MNC Kapital. Dibawah naungan MNC Kapital,

terdiri dari beberapa jenis layanan seperti *MNC Bank*, *MNC Finance*, *MNC Sekuritas*, *MNC Life* dan *MNC Asset Management*. Masing masing daripada portal jasa keuangan tersebut memiliki *platform* aplikasi yang memudahkan pengguna dalam bertransaksi dengan cepat & praktis, kapan saja, dimana saja. Dengan mewadahi fasilitas jasa keuangan yang profesional dengan standar kemanan tertinggi, *MNC Kapital* terus berkomitmen menjadi penyedia jasa keuangan yang terintegrasi di Indonesia.

Kemudian pada bidang *entertainment hospitality*, *MNC Group* menyediakan salah satu perusahaan berkelas internasional bernama *MNC Land*. *MNC Land* terus berkembang pada proyek yang berfokus pada Kawasan Ekonomi Khusus *MNC Lido City* yang kawasannya berlokasi di Lido, Bogor Jawa Barat yang memiliki lahan seluas 3.000 hektar yang merupakan kawasan hiburan, komersial dan hunian berstandar internasional yang pada saat ini terus berkembang dalam tahap pembangunan.

*MNC* telah menjadi bagian dari kebutuhan gaya hidup masyarakat terkini dengan menyediakan bisnis berbasis *e-Commerce*. Saat ini *MNC* masih mengembangkan *eTV-Mall*, *The F Thing*, *Mister Aladin* dan *Emshop* yang bergerak pada bidang *travel* & belanja online serta *fashion*. Dengan berbagai macam layanan yang diberikan oleh *MNC Group*, praktikan menjalankan program kegiatan kerja profesi di *MNC Media* yang merujuk pada penempatan di divisi *MNC Holding (Promo)* dipercaya menempati posisi sebagai desainer grafis.

## 2.2 Visi Misi Perusahaan

Melihat berkembangnya kemajuan bisnis yang di miliki *MNC Grup* pada tiap-tiap portalnya, *MNC Group* tumbuh berkembang dengan berlandaskan visi & misi yang tercantum dalam setiap prosesnya, hal ini yang menjadikan *MNC Group* menjadi salah satu group bisnis yang selalu berinovasi & kreatif. Visi & Misi yang dicantumkan adalah sebagai berikut;

**VISI:** Menjadi grup bisnis terkemuka pada zona Asia Pasifik pada bidang media, jasa keuangan dan *entertainment hospitality* serta mengandalkan citra serta teknologi yang bertumbuh secara organik hingga non organik.

**MISI:** Meningkatkan sumber daya dari sistem ekologi di dalam grup serta turut juga mempersembahkan suguhan yang serta mempunyai capaian kualitas untuk seluruh pengelola hajat yang tergolong dari penonton, deposan, pemangku saham, sampai pekerja.

### 2.3 Nilai Budaya Perusahaan

#### VISION

Menjadi *trend setter* dan *marketplace leader* di Indonesia dan *go international*

#### QUALITY

Menciptakan kultur kerja yang berkualitas dalam bekerja.

#### SPEED

Memastikan seluruh kegiatan organisasi dapat dilaksanakan secara efisien serta cepat.

#### DETERMINATION

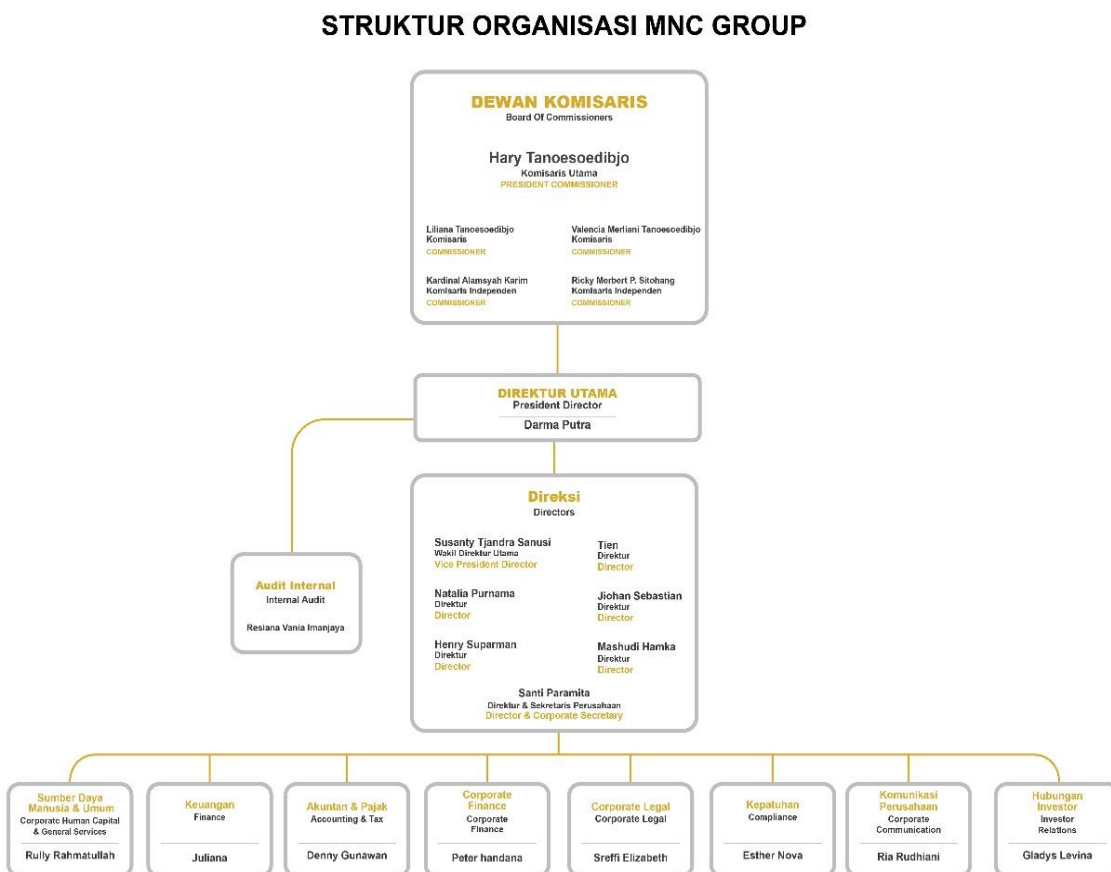
Berjuang serta pantang menyerah hingga tujuan tercapai.

Sebagai group bisnis nasional terbesar di Indonesia, MNC Group memiliki sejumlah prestasi bergengsi dibidangnya, berikut ini prestasi yang diperoleh selama 10 tahun terakhir yang diperoleh MNC Group:

1. TOP 50 perusahaan publik berkapitalisasi pasar menengah dengan perlakuan adil terbaik untuk pemegang saham dalam ajang Indonesia *Institute for Corporate Directorship*. (2021).
2. *Corporate Social Responsibility (CSR) Awards 2020*. (2020).
3. Indonesia *Employers of Choice Award 2019*, yaitu perusahaan terfavorit bagi para pencari kerja. (2019).
4. Indonesia *Best Issuers Award 2019* pada sektor *Trade, Services and Investment*. (2019).
5. *Indonesia;s Top 100 Most Valuable Brands*. (2016 hingga 2018).
6. *TOP Corporte Reputation 2017* pada sektor investasi versi majalah *BuisnessNews* Indonesia..
7. TOP 50 perusahaan publik dengan tata kelola terbaik dalam ajang *Indonesian Institue for Corporate Directorship (IICD)*. (2017).

8. *TOP Corporate Social Responsibility (CSR) pada sektor Community Services for Education & Health*, untuk bidang pendidikan dan kesehatan. Selanjutnya sebuah penghargaan yang ditujukan kepada *Chairman* serta CEO MNC Group Hary Tanoesoedibjo (HT) sebagai kinerjanya untuk mengerahkan CSR pada kelas *Top Leader on Commitment*. (2017).
9. *Indonesia Best Publik Companies: Best Wealth Creator*. (2013 & 2014).
10. *The 50 Best of The Best Companies Based On Forbes Indonesia Magazine*. (2012).

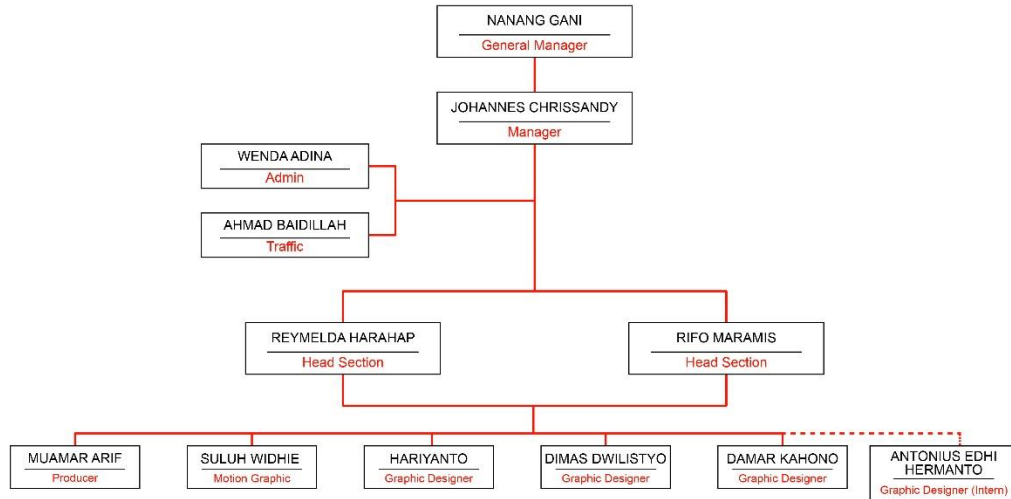
## 2.4 Struktur Organisasi



**Gambar 2. 2 Struktur Organisasi MNC Group**

(Sumber : Dokumen Perusahaan)

## STRUKTUR ORGANISASI MNC PROMO



**Gambar 2. 3 Struktur Organisasi MNC Promo**

(Sumber : Dokumen Perusahaan)

### 2.5 Fungsi dan Tugas

1. **General Manager** : Merumuskan segala kebijakan, pencapaian target dan peraturan internal divisi produksi, serta pemberi keputusan dalam tindak lanjut pekerjaan pada divisi perusahaan hingga koordinasi eksternal divisi untuk membahas perkembangan produksi.
2. **Manager** : Merencanakan dan mengatur divisi perusahaan untuk mencapai tujuan. Selain daripada itu, manager menjadi penghubung komunikasi general manager kepada karyawan untuk membantu dan memecahkan masalah pekerjaan dengan karyawan.
3. **Head Section** : Memimpin, memberikan dan mengatur arahan kepada tim produksi untuk *day to day* dalam pekerjaannya yang meliputi kepada produser, desain grafis, *motion graphic* admin hingga *traffic personal*.
4. **Producer** : Mengelola dan mengawasi rancangan seluruh kegiatan proses produksi hingga pada tahap penyelesaian atau publikasi.
5. **Motion Graphic** : Membuat grafis animasi dengan hasil output berbentuk video untuk kebutuhan promosi klien.

6. **Graphic Designer** : Merancang desain sosial media dan cetak untuk kebutuhan klien yang siap di publikasikan ke masyarakat.
7. **Admin** : Mengatur kegiatan dalam *budgeting* perusahaan, kegiatan surat menyurat, membuat laporan absen karyawan, dan lain lain.
8. **Traffic** : Mengatur alur lalu lintas divisi pekerjaan perusahaan.

## 2.6 Kegiatan Umum Perusahaan

Divisi Promo selalu menjadi area central dalam membuat desain multimedia berbasis 2 dimensi maupun 3 dimensi yang *final output*-nya berbentuk foto maupun video. Kegiatan yang dilakukan selama proses kerja berlangsung tentu sangat bervariasi, dimulai dengan sebagai berikut:

1. Permintaan atau pesanan *project* dari klien kemudian diskusi bersama tim
2. Merancang konsep ide dan *storyboard*
3. Melakukan asistensi secara internal
4. Revisi dan pengembangan lanjutan
5. Presentasi dan persetujuan tim dengan klien
6. Implementasi dan publikasi

Media yang dipublikasi berupa desain poster digital & cetak, desain *website*, *video profile*, hingga desain pada aplikasi sesuai dengan kebutuhan tiap-tiap portal MNC Group.

## 2.7 Fasilitas Perusahaan



Gambar 2. 4 Komputer (Fasilitas Perusahaan)

(Sumber : Data Pribadi)



**Gambar 2. 5 Dapur (Fasilitas Perusahaan)**

(Sumber : Data Pribadi)



**Gambar 2. 6 Printer (Fasilitas Perusahaan)**

(Sumber : Data Pribadi)



**Gambar 2. 7 Ruang kerja (Fasilitas Perusahaan)**

(Sumber : Data Pribadi)

