

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Perkembangan dunia pendidikan DKV (Desain Komunikasi Visual) di Indonesia selaras dengan perkembangan teknologi dan media informasi ataupun gaya hidup. Dengan menjamurnya konten di sosial media, konten yang beredar tidak hanya sebatas foto dan grafis statis, telah banyak muncul konten berbasis video di sosial media. Dengan meroketnya popularitas kanal Youtube, MAFINDO memperluas sebaran konten edukasi. Keilmuan desain yang dipelajari dalam jurusan DKV adalah salah satu bentuk ilmu komunikasi seperti komunikasi pencitraan. Desain Komunikasi Visual ini juga mengarahkan kita untuk menyampaikan sebuah pesan tidak hanya dengan kata-kata tetapi juga dengan susunan visual yang menguatkan pesan tersebut.

Dari kurikulum desain grafis yang telah diperbaharui menyatakan bahwa keputusan desainer memiliki dampak pada planet, dan dari pengertian dampak ini dan bertanggung jawab atas keputusan yang diambil telah berkontribusi untuk moral dan etika dari ahli yang terpelajar. Dan pada masa praktikan melaksanakan kerja profesi, praktikan berada di divisi periksa fakta dan bertanggung jawab atas perancangan video kumpulan artikel mingguan dan video interviu bulanan sebagai bentuk kampanye untuk meningkatkan *awareness* akan topik yang berkaitan dengan hoaks, literasi digital serta keamanan ekosistem siber dari organisasi non profit MAFINDO atau Masyarakat Anti Fitnah Indonesia. Sebagai organisasi yang berfokus pada kegiatan-kegiatan periksa fakta dan kegiatan jurnalistik. MAFINDO memulai pendekatan kepada khalayak melalui perancangan konten - konten berbasis visual. Dengan konten utama yaitu, video rutin mingguan sanggahan hoaks dan video rutin bulanan anti hoaks *awareness* didukung dengan konten-konten lain yang mendukung kampanye anti hoaks milik MAFINDO.

Untuk mendukung konten artikel periksa fakta yang diunggah rutin tiap bulannya, MAFINDO mengharapkan dengan adanya dukungan dari publik untuk video yang diproduksi agar artikel periksa fakta dapat lebih mudah sampai pada masyarakat. Dengan melalui platform Youtube, video mingguan

ditayangkan setiap minggunya di hari Senin dan video yang tayang satu kali setiap bulannya.

Dengan tanggung jawab yang telah diberikan kepada penulis senantiasa agar penulis dapat mengemban pekerjaan tersebut dengan tanggung jawab penuh, kegigihan dan optimisme selama kerja profesi berlangsung.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Kerja profesi diharapkan tidak hanya sebagai bentuk pengenalan dunia kerja untuk mahasiswa tetapi menjadi ladang ilmu, untuk meningkatkan sikap profesionalisme mahasiswa, membangun relasi yang diperlukan saat bekerja serta sebagai bentuk pemenuhan kewajiban mahasiswa di akhir tahun perkuliahan.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

Pengalaman dari Kerja Profesi sebagai sebuah kesempatan untuk Praktikan dalam menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama mengemban pendidikan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, serta mengembangkan kemampuan berkomunikasi dan keterampilan teknis praktikan dalam dunia kerja.

## **1.3 Tempat Kerja Profesi**

MAFINDO (Masyarakat Anti Fitnah Indonesia) adalah organisasi yang bermula dari sebuah forum di Facebook yang disebut FAFHH (Forum Anti Fitnah, Hasut, dan Hoax) yang dibuat oleh Harry Sufehmi pada tahun 2015, sebagai tanggapan terhadap munculnya fitnah, hasutan, hoaks, juga ujaran kebencian di media sosial. Berlokasi di :

Jl. HR. Rasuna Said Kawasan Epicentrum Utama Mall Epicentrumwalk –  
Office Suite A529  
Kuningan, Jakarta Selatan 12940  
Indonesia

## **1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi**

Pelaksanaan kerja profesi Praktikan pada organisasi MAFINDO berlangsung pada tanggal 3 Mei 2021 – 31 Agustus 2021. Dikarenakan dengan adanya pandemi praktikan bekerja secara jarak jauh atau *work-from-home* dengan jam dan hari kerja yang fleksibel. Praktikan tidak

diharuskan untuk bekerja dari kantor dan hanya datang ke kantor apabila dibutuhkan atau dengan interval satu kali dalam dua minggu atau lebih.



