

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

Berdiri pada tahun 1989 dibawah kepemimpinan Hary Tanoesoedibjo sebagai *Founder and Executive Chairman*, MNC Group memiliki 4 investasi strategis: media, jasa keuangan, entertainment hospitaly, dan ecommerce & digital lainnya. MNC Group juga menjadi bagian dari bisnis media. Diantaranya MNC Group memiliki dan mengoperasikan 4 stasiun TV nasional atau FTA: RCTI, MNCTV, GTV dan iNews dengan layanan aplikasi super-app OTT dengan pertumbuhan terpesat bernama RCTI+. Selain itu, MNC memiliki manajemen bakat terbesar dengan hampir 400 artis.

Dimulai pada tahun 2001 saat mengakuisisi RCTI. Tahun berikutnya, MNC mengakuisisi GTV, MNCTV dan memulai produksi kotennya sendiri dan go public pada tahun 2007. MNC juga memiliki program ajang pencarian bakat yaitu, Indonesian Idol, The Voice, Master Chef, Rising Star dan konser music besar serta program penghargaan seperti, Indonesian Television Award dan Indonesian Movie Actors Award. MNC juga menghasilkan animasi berkualitas tinggi yang diekspor secara global, yang sekarang juga tersedia di lebih dari 60 negara.

MNC memperluas inisiatif digitalnya dengan mengembangkan mobile apps untuk FTA-nya dan mulai mengunggah kontennya di Youtube, Facebook, dan Tik Tok dalam format pendek dan/atau medium dalam 3 tahun terakhir. MNC mengoperasikan 6 portal online yaitu, okezone.com (umum dan berita), sindonews.com (berita mendalam), iNews.id (berita nasional dan regional), idxchannels.com (pasar modal, keuangan, bisnis, dan ekonomi), celebrities.id (entertainment) dan sportstars.id (olahraga).

Pada tahun 2019 MNC mendirikan RCTI+ untuk mendapatkan pasang pasar yang signifikan dalam periklanan digital dan kini menjadi aplikasi super-app hiburan terbesar di tahun 2021. Aplikasi super-app ini terdiri dari 5 kategori konten yaitu, layanan video (streaming, VOD, produksi orisinal, dan konten kreatif lainnya),

agregator berita, agregator audio (termasuk podcast), kompetisi UGC, dan agregator game (mnc.co.id, 2021).

### 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

**Visi, Misi, dan Nilai Budaya Perusahaan**

**Visi**

---

Menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar.

**Misi**

---

Memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

**NILAI BUDAYA PERUSAHAAN**

---

**VISION**  
Menjadi *trend setter* dan *market leader* di Indonesia dan *go global*.

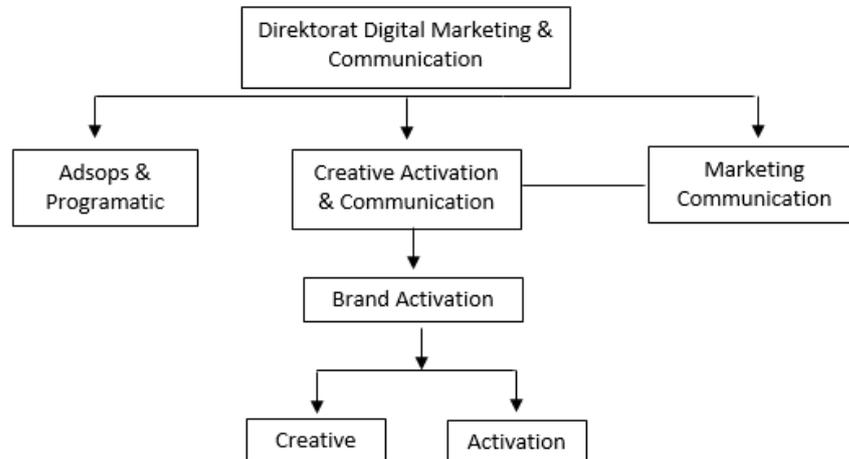
**QUALITY**  
Membangun kultur kerja yang berkualitas dalam bekerja.

**SPEED**  
Memastikan semua aktivitas organisasi dilaksanakan dengan efisien dan cepat.

**DETERMINATION**  
Berjuang dan pantang menyerah sampai tujuan tercapai.

Gambar 2.1 Visi dan Misi MNC / Source: mnc.co.id

## 2.2 Struktur Organisasi Sindonews.com



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi Sindonews.com**

**Sumber: Internal**

Berikut merupakan tugas dari setiap posisi yang ada dalam struktur perusahaan:

- a. Direktorat Digital Marketing & Communication: sebagai mengatur dan megawasi jalannya perusahaan dan juga terkait dengan klien.
- b. Adsops & Programatic: adalah ads operasional yang bertugas megatur segala bentuk iklan dan pemograman juga sebagai riset dan analisa program yang akan ditayangkan di MNC Portal.
- c. Creative Activation & Communication: mengatur dan megawasi segala bentuk aktivitas yang dilakukan oleh Brand Activation dan juga sebagai pemegang keputusan akhir.
- d. Marketing Communication: mengatur dan megawasi segala bentuk aktivitas yang dilakukan Creative Activation & Communication yang terkait dengan klien. Dibawah marketing communication juga terdapat divisi Social Media Specialist, Promotion & Partnership, General Accountat, Creative & Desain, dan Paket. Semua divisi ini juga masih bersangkutan dengan Creative Activation & Communication
- e. Social Media Specialist: sebagai mengatur, megawasi, dan penanggung jawab segala bentuk konten pada media sosial perusahaan.
- f. Promotion & Partnership: melakukan riset dan penanggung jawab segala bentuk kerja sama atau kolaborasi dengan klien.

- g. General Accountant: sebagai penanggung jawab segala bentuk finansial dan pengambil keputusan terkait permintaan klien.
- h. Creative & Desain: mengatur dan penanggung jawab segala bentuk desain dari permintaan klien.
- i. Brand Activation: sebagai penyelenggara acara atau event management dan bertanggung jawab atas jalannya acara yang dilakukan dengan brand atau klien.
- j. Creative (BA): sebagai pembuat rangkaian perencanaan event sesuai dengan permintaan klien.
- k. Activation (BA): mengatur, mengawasi, dan bertanggung jawab atas segala jalannya acara berlangsung.

### 2.2.1 Struktur Divisi Brand Activation



Gambar 2.1 Struktur Brand Activation/ Sumber: Manager Brand Activation

Pada struktur divisi brand activation, posisi Praktikan dibawah naungan dan bimbingan dari Brand Activation Section Head yaitu, Lucky Sukmawati. Selama dibawah bimbingan dari BA section head, Praktikan mendapatkan tugas-tugas atau pekerjaan secara langsung seperti, membuat proposal kreatif, membuat konsep, ikut serta dalam meeting, membuat budgeting, menjadi eksekutor acara, dan lain-lain.

## 2.2.2 Divisi Brand Activation

Divisi Brand Activation terbagi menjadi dua team didalamnya. Terdapat Creative dan Activation. Divisi Brand Activation bertanggung jawab atas segala kebutuhan dan permintaan dari klien sebagai media partner atau jasa untuk event. Jenis-jenis pekerjaan yang dilakukan antara lain, membuat proposal kreatif yang didalamnya terdapat budgeting, membuat rundown acara, membuat script atau materi yang dibutuhkan, dan membriefing pengisi acara. Segala pekerjaan tersebut dilakukan oleh divisi brand activation mulai dari, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

## 2.3 Kegiatan Umum MNC Portal Indonesia (Sindonews.com)

Sindonews.com berdiri pada 4 Juli 2012 yang merupakan portal berita besar dan berpengaruh yang memiliki *tagline* "Bukan Berita Biasa". Sindonews.com menyediakan informasi yang akurat dan berkualitas bagi masyarakat. Berita dikemas lebih mendalam dan komperhensif sehingga dapat menjadi referensi pengambil keputusan di pemerintah, pebisnis, politisi, dan stakeholder yang terlibat. Sindonews.com tergabung dengan portal berita lainnya seperti, okezone.com, inews.id, sportstars.id, IDXchannel.com, celebrities.id, RCTI+, dan Vision+ menjadi MNC Portal Indonesia atau MPI (mnc.co.id, 2021).

Didalam MNC Portal terdapat divisi Brand Activation yang bertugas bertanggung jawab untuk memenuhi kebutuhan klien sebelum dan setelah melaksanakan event atau acara. Walaupun terbagi menjadi 2 team pada divisi Brand Activation yaitu, *Creative* dan *Activation*. Tetapi, harus tetap saling mengerti segala jenis pekerjaan dan saling membantu sama lain atau mem-back up. Divisi Brand Activation merupakan divisi yang lebih fleksibel dibandingkan divisi lainnya.