

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	3
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	3
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	3
1.3 Tempat Kerja Profesi	3
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	4
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	5
2.1 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi.....	6
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	7
2.3.1 <i>Art Department</i>	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	9
3.1 Bidang Kerja	9
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	9
3.2.1 Foto Produk TFG.....	15
3.2.2 Digital Konten Kreatif	16
3.2.3 Desain Media Sosial Instagram	18
3.2.4 Mengedit Hasil Pemotretan.....	20
3.3 Kendala Yang Dihadapi	21
3.4 Cara Mengatasi Kendala	21
3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi	21
BAB IV PENUTUP.....	23
4.1 Simpulan	23
4.2 Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA.....	24
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	25
LAMPIRAN - LAMPIRAN	26