

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Gambaran Umum Perusahaan

2.1.1. Profil Fakultas Humaniora & Bisnis

Fakultas Humaniora dan Bisnis yang pertama kali berdiri pada tahun 2011 bersamaan dengan Universitas Pembangunan Jaya, Fakultas ini baru beroperasi pada tahun 2013. Dengan pendaftaran mahasiswa baru pertama kali dibuka yaitu FHB yang terdiri dari empat program studi yaitu Ilmu Komunikasi, Manajemen, Psikologi, dan Akutansi. Dari keempat program studi yang berada dalam lingkup FHB, jumlah mahasiswa Ilmu Komunikasi selalu mendominasi. Saat ini jumlah mahasiswa angkatan terakhir (2020) memiliki jumlah 169 orang, setara dengan empat kelas parallel. Kompress sudah berdiri di tahun 2020 sebagai sebuah laboratorium hidup bagi para mahasiswa serta mengembangkan kemampuan jurnalistik, penulisan, serta pembuatan konten berupa video, teks dan video.

Kompress awalnya dibangun bersama oleh empat orang dosen yaitu Naurissa Biassini, Emma Aliudin, Maya Rachmawati, Fasya Syifa Mutma. Pada awal berdiri, Kompress yang membuat sebuah tim dan mengelola akun instagram dan Youtube resmi program studi. Pada saat itu, Kompress dibantu oleh mahasiswa angkatan 2016, 2017, dan 2018, di antaranya yaitu Bonfilio Calvin Armandaputra, Adrial Akbar, Joshua Nathaniel, Saifa El Faruqi, Raudya Anisa, Emillia Nurdivahafsari, Nadya Rahma, Sarah Novita Diah, Abdul Haris Sal Sabil, Vidya Fitri Ferdiansyah, Rayhan Rifai, Annisa, dan Asyifa.

Seiring dengan perkembangan dan kebutuhan dari program studi, maka dibangunlah Kompress sebagai sebuah media massa digital yang membawahi website, Youtube, instagram, dan podcast. Terlebih lagi, Kompress menjadi sebuah media massa yang terintegrasi, Tim yang menjalankannya yaitu Adhi Maulana, Muhamad Ridwan, Lystra Elizabeth, Monica Dina Putri, merupakan tim divisi Youtube yang mengatur dan membuat konten pada Youtube KOMPRESS. Alya, Annisya, Avifah, Danisa, Farah, Frizka, Kadek, Khansa, Nata, Salsa, Sitta, Tigy, merupakan tim dari sosial media, merekalah yang membuat konten pada sosial media seperti Website dan Instagram KOMPRESS UPJ dan Faliha Ishma Amado sebagai editor utama yang merupakan mahasiswa Program Studi Ilmu

Komunikasi UPJ angkatan 2016 dan 2017.

Merekalah yang menjadi pelopor awal berdirinya KOMPRESS. KOMPRESS menyajikan berbagai berita dan artikel terkait kehidupan masyarakat urban dan kehidupan kampus dari mata para mahasiswa. Selain website, KOMPRESS juga memiliki akun Instagram dan Youtube (Kompres, 2020).

Selain KOMPRESS, Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ memiliki satu Divisi Sosial yang jalankan oleh para dosen yaitu Social Media Campaign. Divisi sosial ini menjalankan berbagai kegiatan kampanye terkait dengan berbagai permasalahan sosial yang terjadi di masyarakat. Tujuan divisi ini adalah untuk memberikan *awareness* kepada masyarakat mengenai permasalahan sosial yang butuh untuk segera mendapatkan perhatian.

Fakultas Humaniora dan Bisnis (FHB) memiliki beberapa visi, misi, dan tujuan yang dijunjung dalam setiap kegiatannya, yaitu sebagai berikut:

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1. Visi

Menjadi fakultas yang unggul dalam memajukan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis, membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan.

2.2.2. Misi

1. Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dan taat asas.
2. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas.
3. Membangun budaya riset di bidang humaniora dan bisnis, menuju tercapainya Fakultas Humaniora dan Bisnis UPJ sebagai bagian dari universitas riset.
4. Berperan aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang berperilaku luhur, dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-nilai Jaya dan pola ilmiah pokok UPJ.

2.3. Tujuan Prodi Ilmu Komunikasi

1. Mewujudkan Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul untuk menata kelola, program akademik, dan kurikulum yang kompetitif sehingga mampu bersaing dengan Program Studi di universitas lain di Asia Tenggara.
2. Menciptakan atmosfir akademik serta budaya akademik dengan Program Studi yang mendukung tercapainya dalam Program Studi unggul.

3. Menghasilkan lulusan bidang ilmu komunikasi yang bermartabat serta kreatif, inovatif, dan memberikan perubahan serta berkontribusi pada kemajuan masyarakat urban.
4. Menghasilkan untuk penelitian di bidang kajian media baru serta dapat menjawab permasalahan masyarakat urban
5. Menghasilkan pengabdian pada masyarakat dalam bidang kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat.
6. Menghasilkan kerjasama eksternal dengan lingkungan akademik dan 9andemik di bidang komunikasi serta mengembangkan kajian dalam media baru.

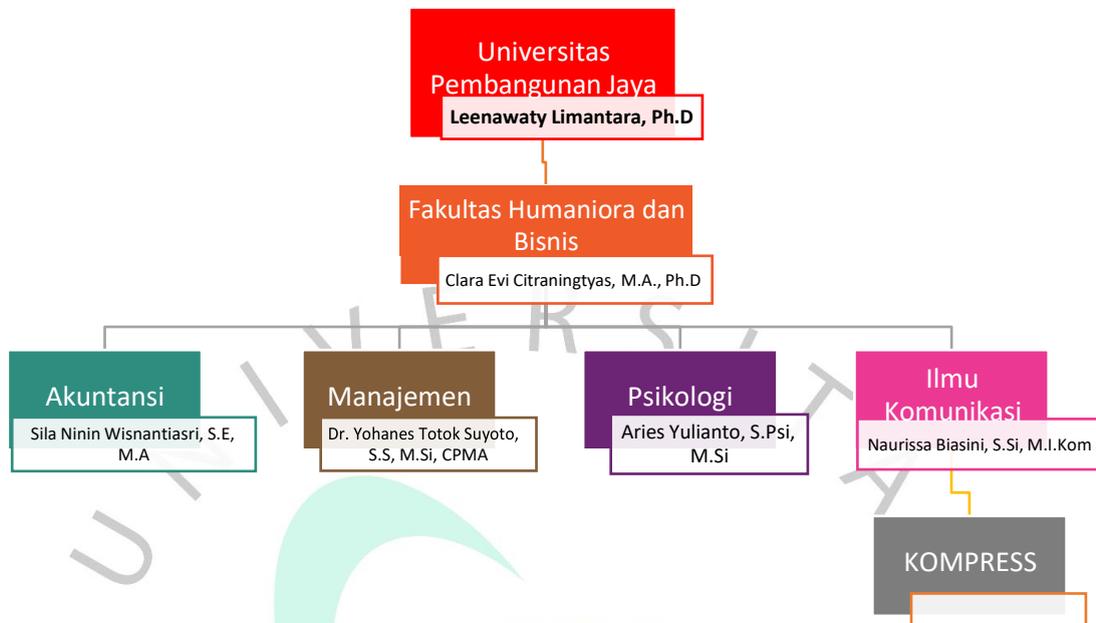
2.4. Logo Kompres



kompress

Gambar 2.1 Logo KompresSumber : (Kompres, 2020)

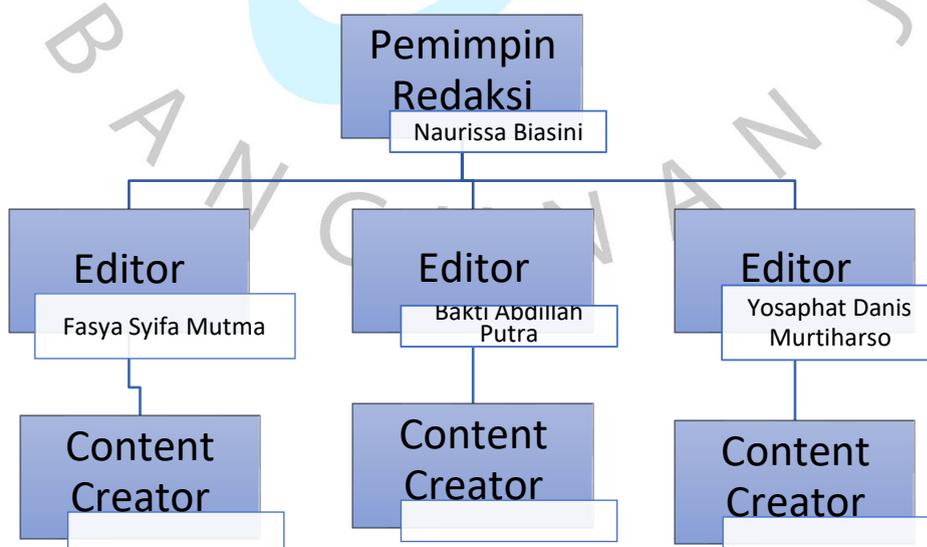
2.5. Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



Gambar 2.2 Sturuktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis Sumber: (Prodi ilmu komunikasi)

Diatas merupakan struktur organisasi Universitas Pembangunan Jaya dengan Fakultas Humaniora dan Bisnis terdapat beberapa program studi yaitu Akuntansi, Manajemen, Psikologi, Ilmu Komunikasi. Kompres sendiri berada di dalam oleh prodi ilmu komunikasi.

2.5.1. Struktur Divisi Kompres

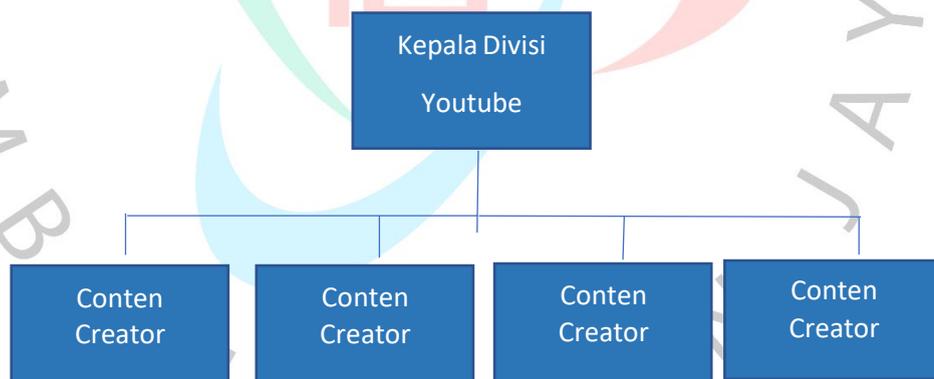


Gambar 2.3 Struktur Organisasi Kompres Sumber: (Kompres, 2020)

Struktur organisasi diatas merupakan struktur organisasi dengan keseluruhan dari kompress di Universitas Pembangunan Jaya. Struktur organisasi ini memiliki pemimpin dalam redaksi yang bernama Naurissa Biasini yang bertugas sebagai pemimpin paling tinggi yang ada di kompress UPJ. Terlebih lagi, tugas dari pemred yaitu mengawasi keseluruhan dalam kegiatan kompres seperti konten apa saja yang akan di buat dalam divisi sosial media Instagram dan Youtube.

Setelah pemimpin redaksi terdapat dari tiga divisi dibawahnya yaitu, editor sosial media yang bernama Fasya Syifa Mutma yang bertugas sebagai penanggung jawab dari konten yang akan di buat dan dibagikan melalui instagram yang akan disebar dengan melalui sosial media yang sesuai dengan rubrik yang sudah ditetapkan setiap minggunya. Setelah pemred terdapat tiga divisi dibawahnya yaitu, editor *website* bernama Bakti Abdillah Putra yang bertugas sebagai penanggung jawab dari konten yang akan di buat dan dibagikan melalui *website* Kompress setiap minggunya. Dan yang ketiga ada divisi manajer youtube yang ditugaskan oleh Yosaphat Danis Murtiharso, dengan memantau kegiatan konten video untuk youtube yang akan di produksi dan sebarluaskan melalui *Youtube* Kompress biasanya konten youtube dilakukan setiap minggunya.

2.5.2. Struktur Organisasi Divisi Youtube Kompress



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Divisi Youtube (Activity Report Pribadi)

Struktur Organisasi di atas merupakan struktur dari divisi *Youtube* Kompress UPJ. Divisi *Youtube* memiliki Kepala divisi bernama Yosaphat Danis Murtiharso Kepala divisi ini bertugas mengawasi pembuatan konten yang akan tayang di *Youtube* seperti pencahayaanya, hasil editingnya, dan membagi program, dan sebagainya. Divisi *Youtube* Komnews memiliki enam *contentcreator* yaitu Vira Haerunissa, Jodi Tandiono, Fauzi Firmansyah, Rahmi Syafarina Habibti,

Danu Wardhana, Shintya Andriyani. Masing-masing memiliki tugas salah satunya membuat *Scripwriter, Editing, Presenter, Campers, dan Wawancara*. Setiap minggu memiliki bagian tugas yang berbeda. Salah satu program yang dibuat oleh divisi konten youtube komnews yaitu UPJ Prokes ketat, Dampak PPKM, Vaksin 1, Perpanjang PPKM dan Tanggapan Civitas UPJ, Yudisium dan lain-lain.

2.6. Kegiatan Khusus Perusahaan

Setiap harinya, Kompas membuat konten seputar berita fakta, Dan membuat tips terkait kehidupan masyarakat urban, dan juga kehidupan perkuliahan, dari mata kuliah mahasiswa sendiri. Berita, fakta, dan tips tersebut tersaji dalam website, Instagram, dan Youtube Kompas. Terlebih lagi, dalam website memiliki dan terdapat macam-macam rubrik yang terbagi, sehingga pembaca bisa melihat berita yang sesuai dengan kebutuhannya. Rubrik yang telah dibuat menjadi 10 yaitu, Event UPJ yang membahas dengan berbagai macam yang dibuat di dalam universitas Pembangunan Jaya yang telah disesuaikan dalam kalender akademik. Hot issue yang menjelaskan tentang kebijakan baru atau berbagai macam permasalahan seputar dari Universitas Pembangunan Jaya. Hot news yaitu, membahas tentang fenomena-fenomena sosial. Event prodi yang dilakukan yaitu untuk membahas event dari prodi serta HIMAKOM. Dan menjelaskan tutorial yaitu menjelaskan berbagai macam-tutorial dalam kehidupan sehari-hari. Entertainment yaitu membahas seputar berita tentang film, musik, dan buku. Terlebih lagi fashion, Travel, Serba Lima, What's Viral. Dan untuk rubrik serba lima dilakukan untuk artikel secara yang telah di list.

Dalam divisi *Youtube* memiliki telah dibagi masing-masing kelompok dan terdapat memiliki rubrik yaitu, *Commpast, commpast* telah membahas soal tips dan lain-lain. Yang kedua yaitu monolog. Monolog biasanya membahas seputar tentang tutorial dan fakta. Ketiga membuat program untuk gosipin dosen, yang keempat membuat segmen ngobrol bareng tentang seputar berita yang telah *update* mengenai kampus dan tentang orang-orang yang menginspirasi.

Terakhir membuat feature *komnews* yang membahas tentang berita *hard news* dan *soft news*. Terlebih lagi, dengan membuat konten untuk instagram kompress terdapat memiliki dua rubrik yaitu, factkom dan wekom. Factkom adalah membahas tentang seputar pengetahuan materi ilmu komunikasi contoh ciri-ciri, fungsi, manfaat, perbedaan, definisi dan lain sebagainya. Untuk wekom adalah membahas tentang seputar fakta umum agar yang membaca dapat mengerti isi

konten. Pada tanggal 27-28 agustus 2021, Kompas mengadakan acara berjudul sharing day bersama mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2018-2021. Acara ini dilakukan secara virtual karena dengan situasi pandemi covid-19 yang mengharuskan acara ini dilakukan secara *Work From Home*.



