

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Simpulan

Dalam bekerja di dunia industri selama 3 bulan, praktikan dapat banyak sekali pengalaman baru yang belum pernah di rasakan sebelumnya. Maka dari itu, praktikan dapat menyimpulkan beberapa hal penting yang dapat dipelajari. Diantaranya adalah:

1. Kerja Profesi merupakan sebuah kesempatan bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu yang selama ini didapatkan di Universitas ke dalam dunia kerja yang nyata yang nantinya akan mahasiswa hadapi setelah menyelesaikan masa studi di Universitas. Praktikan yang merupakan seorang mahasiswa di Universitas Pembangunan Jaya akhirnya mendapatkan pengalaman dalam menghadapi berbagai permasalahan dan tantangan yang ada di dunia kerja. Sehingga pengetahuan dan pengalaman praktikan tidak hanya sebatas pada lingkungan Universitas.
2. Selama awal hingga akhir masa Kerja Profesi praktikan di Chickin – PT Sinergi Ketahanan Pangan, praktikan mendapatkan kesempatan untuk belajar mengenai segala hal yang berkaitan dengan industri peternakan ayam dan ketahanan pangan. Tidak hanya itu, praktikan menjadi lebih bisa mengidentifikasi dan menyelesaikan permasalahan yang ada. Tentu saja untuk menyelesaikan suatu permasalahan tersebut praktikan dibantu oleh rekan kerja lainnya yang ada di Departemen *Growth and Digital Marketing Chickin*.
3. Permasalahan yang ada pada sosial media Instagram @chickinfresh adalah tidak tercapainya engagement yang ada pada KPI *Social Media Strategy* yang telah ditargetkan. Kehadiran seorang *Content Creator* menjadi penting, karena dalam menyajikan sebuah konten yang bisa

diterima audiens dibutuhkan keterampilan dan ide kreatif yang dibuat oleh *Content Creator*. Posisi lain yang tidak kalah pentingnya adalah *Graphic Designer* yang mengerjakan desain ide konten yang telah dibuat, *Content Writer* yang membuat *caption* untuk mempermudah audiens dalam menerima konten, *Social Media Marketing* yang mempublikasi konten yang telah selesai dibuat ke laman Instagram @chickinfresh. Semua bagian saling berkesinambungan dan tidak dapat terpisahkan agar konten dapat tersampaikan dengan baik kepada audiens.

4. Praktikan berkesempatan menjadi seorang *Content Creator* yang dimana *jobdesc* pekerjaan tersebut *relate* dengan apa yang praktikan telah pelajari di mata kuliah komunikasi di antaranya adalah mata kuliah Hubungan Masyarakat Online, *Public Speaking*, Manajemen Acara dan masih banyak lagi. Dari ilmu yang telah praktikan dapatkan di Universitas Pembangunan Jaya, praktikan dapat mengembangkan serta merealisasikan ilmu yang telah di dapatkan pada sebuah konten.
5. Selama menjadi *Content Creator*, praktikan menjadi lebih peka terhadap isu, fenomena, *trend* dan masalah yang terjadi pada masyarakat sekitar. Sehingga hal tersebut membuat praktikan mendapatkan *insight-insight* baru.

#### 4.2 **Saran**

Saran yang dapat praktikan berikan kepada PT. Sinergi Ketahanan Pangan (Chickin Indonesia) setelah melaksanakan magang selama 3 bulan adalah:

1. Peningkatan intensitas *time management* kepada seluruh karyawan agar dapat bekerja secara maksimal dan tepat waktu.
2. Penggunaan strategi pemasangan *ads* untuk meningkatkan *engagement* Instagram @chickinfresh agar target pencapaian KPI untuk strategi sosial media B2C terealisasi.

3. Konsistensi pengunggahan konten Instagram @chickinfresh yang mempertimbangkan keterlibatan audiens agar tercapai *engagement* yang diharapkan.

Saran yang praktikan berikan untuk menunjang perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK). Diantaranya adalah:

1. Memasukkan materi pembelajaran terkait dengan kebutuhan produksi, distribusi dan inovasi yang ada di dunia industri.
2. Meningkatkan metode pembelajaran yang mengeksplorasi *work shop* dalam penyelesaian tugas.