

DAFTAR PUSTAKA

- B, C. (2020). Pengertian Content Creator. *billionarecoach.co.id*.
- Chickin, I. (2020). *About Us*. Retrieved from Chickin.id.
- Chickin, I. (2020). *Tentang Kami*. Retrieved from Chickin.id.
- Cutlip, S. M., & Center, A. H. (1982). *Effective public relations*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Firdiansyah, A. (2020). Pentingnya Membuat Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Perusahaan. *Glints.com*.
- Lutfia. (2021, Maret 19). 5 Keahlian yang Dimiliki Content Creator.
- Savira, A. (2020). Bisnis Start-up Mulai Berinovasi Melalui Media Sosial. *Viva.co.id*.
- Sespamardi. (2018). Kehumasan di Era Digital. *Universitas Negeri Padang*.
- Spot, H. (n.d.). The 9 Habits of Highly Successful Content Creators. *HubSpot*.
- STUDIILMU. (2020). Fitur Live Streaming Sebagai Strategi Sosial Media Marketing. *Studi Ilmu*.
- Suyanto, B. (2016). Media Sosial di Era Masyarakat Digital. *Media Indonesia*.
- Target Market: Pengertian, Cara Mengetahuinya dan Gunanya pada Bisnis*. (n.d.). Retrieved from Accurate.
- UPJ. (2020). Retrieved from UPJ.ac.id.