

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan/Bagian/Divisi

##### 2.1.1 Profil Fakultas Humaniora dan Bisnis

Fakultas Humaniora dan Bisnis pertama berdiri pada tahun 2011 bersamaan dengan Universitas Pembangunan Jaya, Fakultas ini baru beroperasi pada tahun 2013, di mana pendaftaran mahasiswa baru pertama kali dibuka. FHB menaungi empat program studi yaitu Ilmu Komunikasi, Psikologi, Manajemen, dan Akuntansi. Dari keempat program studi yang berada dalam lingkup FHB, jumlah mahasiswa Ilmu Komunikasi selalu mendominasi. Saat ini jumlah mahasiswa angkatan terakhir (2020) memiliki jumlah 169 orang, setara dengan empat kelas parallel. (Kompres Media, 2021)

Fakultas Humaniora dan Bisnis (FHB) memiliki beberapa visi, misi, dan tujuan yang dijunjung dalam setiap kegiatannya, yaitu sebagai berikut :

#### **VISI**

Menjadi fakultas yang unggul dalam memajukan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis. membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan. (Kompres Media, 2021)

**Gambar 2.1 Visi Fakultas Humaniora dan Bisnis**

Sumber : Kompres Media

### **MISI**

1. Melaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dan taat asas.
2. Mengelenggarakan pendidikan berkualitas.
3. Membangun budaya riset di bidang humaniora dan bisnis, menuju tercapainya Fakultas Humaniora dan Bisnis UPJ sebagai bagian dari universitas riset.
4. Berperan aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan pola ilmiah pokok UPJ.

**Gambar 2.2 Misi Fakultas Humaniora dan Bisnis**

Sumber : Kompress Media

### **TUJUAN**

1. Mewujudkan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang unggul dalam tata kelola, program akademik dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan fakultas sejenis di universitas lain di Asia Tenggara
2. Menciptakan atmosfir akademik dan budaya akademik fakultas yang mendukung tercapainya universitas riset
3. Menghasilkan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis yang unggul dalam aspek *urban lifestyle and urban development*
4. Menghasilkan pembelajar seumur hidup (*lifelong learner*) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya.
5. Menghasilkan lulusan bermartabat dan berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusinya mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan.

**Gambar 2.3 Tujuan Fakultas Humaniora dan Bisnis**

Sumber : Kompress Media

Akreditasi semua program studi di Universitas Pembangunan Jaya saat ini sudah menghasilkan nilai B. Nilai ini hanya bisa diperoleh dari 24% universitas di Indonesia. Namun saat ini pemerintah tak lagi menerapkan penilaian akreditasi tersebut. Saat ini UPJ sedang mengusahakan untuk meraih akreditasi internasional, hal ini tentunya berdampak pada tingkat pencapaian prestasi dari setiap fakultasnya termasuk FHB dan semua program studi di bawahnya. Dengan harapan untuk mendapatkan akreditasi internasional yang unggul, FHB mengusahakan untuk setiap dosennya memiliki hasil penelitian dan prestasi internasional untuk dipublikasikan. Sejak Januari 2019 hingga Juni 2020, tercatat mahasiswa dari FHB telah meraih 192 prestasi lokal, nasional, dan internasional. Sedangkan dosen FHB telah meraih 32 prestasi nasional dan internasional. (Kompres Media, 2021)

Jobdesc dari fakultas beserta program studi di bawahnya harus sejalan dengan KPI universitas. Sebagai contoh di Rencana Strategi Universitas dikatakan tahun 2025 UPJ harus meraih tingkat internasional, kemudian internasional tersebut diartikan sebagai salah satu contohnya, 50% dari dosen dari FHB UPJ harus memiliki publikasi tingkat internasional. Saat ini jumlah dosen di UPJ sekitar 80 orang, 33 di antaranya berada di naungan FHB.

Peran fakultas ialah mengkoordinasikan, membuat forum riset FHB. Sekretaris FHB bertugas dalam bidang administrasi, mengundang meeting, notulen, pencetakan surat tugas seperti pembuatan surat untuk dosen yang berminat mengikuti seminar atau jadi pembicara di seminar tersebut. Sedangkan senat FHB bertugas untuk menilai pengajuan terkait dosen yang ingin mengurus kepangkatan.

Lembaga penjaminan untuk fakultas bertugas untuk memastikan bahwa setiap program studi sudah melakukan KPI dengan cara-cara yang benar, terkait dengan lembaga penjaminan itu di tingkat universitas.

Sedangkan lembaga Kemahasiswaan berfokus pada kemahasiswaannya saja. Di divisi keilmuan, terdapat koordinator KP, koordinator skripsi, dan petugas lainnya yang terkait dengan himpunan mahasiswa

Harapan FHB saat ini adalah menciptakan yaitu engagement, karena di dalam dunia pendidikan sangat sulit dalam pemilihan sumber daya manusia. Itu sebabnya seluruh dosen harus memiliki kenyamanan dalam bekerja karena hal ini mengakibatkan kerusakan keberlangsungan Program Studi. Kedua, visi universitas yaitu dari keempat Program Studi di FHB harus terakreditasi internasional. Hal ini menjadi target jangka panjang dari FHB itu sendiri.

### **2.1.2 Profil Program Ilmu Komunikasi**

Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan bagian dari Fakultas Humaniora dan Bisnis sehingga visi, misi, dan tujuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan kristalisasi dari Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang tentu juga mengacu dan mendukung Visi, Misi, dan Tujuan dari Universitas Pembangunan Jaya. Adapun visi, misi, dan tujuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi disusun juga dengan mempertimbangkan opini serta masukan dari pihak-pihak yang berkepentingan, yang semuanya sangat dibutuhkan agar visi, misi, dan tujuan ini dapat membawa Program Studi Ilmu Komunikasi untuk bersaing serta mengantisipasi tantangan di masa depan.

Adapun visi dari Program Studi Ilmu Komunikasi adalah sebagai berikut:

Pada tahun 2035 menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam kajian media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran, serta membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, peduli lingkungan dan pelopor kesejahteraan di Asia Tenggara

Selanjutnya, misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi adalah sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Komunikasi yang berkualitas dan taat asas, dengan mengikuti perkembangan terkini kajian media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penvarian.
2. Menyelenggarakan penelitian bidang kajian media baru di masyarakat urban, sebagai sarana pengembangan konseptual, menuju tercapainya Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki budaya riset.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berkelanjutan berbasis kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat urban.
4. Membangun kerjasama eksternal baik dari lingkungan akademik maupun industri di bidang komunikasi khususnya terkait kajian media baru.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok Universitas.

**Gambar 2.4 Misi Program Studi Ilmu Komunikasi**

Sumber : Kompress Media

Dengan tujuan penyelenggaraan Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai berikut:

1. Mewujudkan Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam tata kelola, program akademik, dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan Program Studi sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.
2. Menciptakan atmosfir akademik dan budaya akademik Program Studi yang mendukung tercapainya Program Studi unggul.
3. Menghasilkan lulusan bidang ilmu komunikasi yang bermartabat, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi pada kemajuan masyarakat urban.
4. Menghasilkan penelitian di bidang kajian media baru yang dapat meniajawab permasalahan masyarakat urban
5. Menghasilkan pengabdian pada masyarakat dalam bidang kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat.
6. Menghasilkan kerjasama eksternal dengan lingkungan akademik dan industri di bidang komunikasi yang dapat mengembangkan kajian media baru.

**Gambar 2.5 Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi**

Sumber : Kompress Media

Dalam perjalanannya Program Studi Ilmu Komunikasi mendirikan sebuah Laboratorium Hidup berupa media digital terintegrasi bernama KOMPRESS. KOMPRESS adalah sebuah media massa digital yang dikelola oleh dosen dan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. KOMPRESS berdiri di tahun 2020 sebagai sebuah laboratorium hidup bagi para mahasiswa dalam mengembangkan kemampuan jurnalistik, penulisan, dan pembuatan konten baik berupa teks, gambar, maupun video.

KOMPRESS dibangun bersama oleh empat orang dosen yaitu Bias, Emma, Maya, dan Asya. Pada awal berdiri, KOMPRESS yang sebuah tim yang mengelola akun instagram dan youtube resmi program studi. Pada saat itu, KOMPRESS dibantu oleh mahasiswa angkatan 2016, 2017, dan 2018, di antaranya yaitu Bonfil, Adrial, Joshua, Saifa, Raudya, Emillia, Nadya Rahma, Sarah, Sabil, Vidya, Rayhan, Annisa, dan Asyifa.

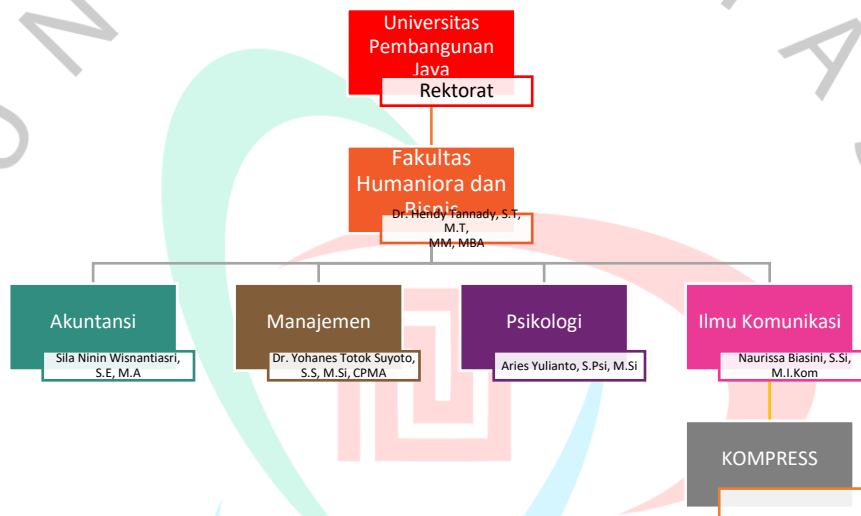
Seiring dengan perkembangan dan kebutuhan dari program studi, maka dibangunlah KOMPRESS sebagai sebuah media massa digital yang membawahi website, youtube, instagram, dan podcast. Pada saat KOMPRESS menjadi sebuah media massa yang terintegrasi, Tim yang menjalankannya yaitu Adhi, Alya, Annisya, Avifah, Danisa, Farah, Frizka, Kadek, Khansa, Lystra, Monica, Nata, Ridwan, Salsa, Sitta, Tigy, dan Faliha sebagai editor utama yang merupakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ angkatan 2016 dan 2017. Merekalah yang menjadi pelopor awal berdirinya KOMPRESS. KOMPRESS menyajikan berbagai berita dan artikel terkait kehidupan masyarakat urban dan kehidupan kampus dari mata para mahasiswa. Selain website, KOMPRESS juga memiliki akun Instagram dan Youtube.

Selain KOMPRESS, Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ memiliki satu Divisi Sosial yang jalankan oleh para dosen yaitu Social Media Campaign.

Divisi sosial ini menjalankan berbagai kegiatan kampanye terkait dengan berbagai permasalahan sosial yang terjadi di masyarakat. Tujuan divisi ini adalah untuk memberikan *awareness* kepada masyarakat mengenai permasalahan sosial yang butuh untuk segera mendapatkan perhatian.

## 2.2 Struktur Organisasi

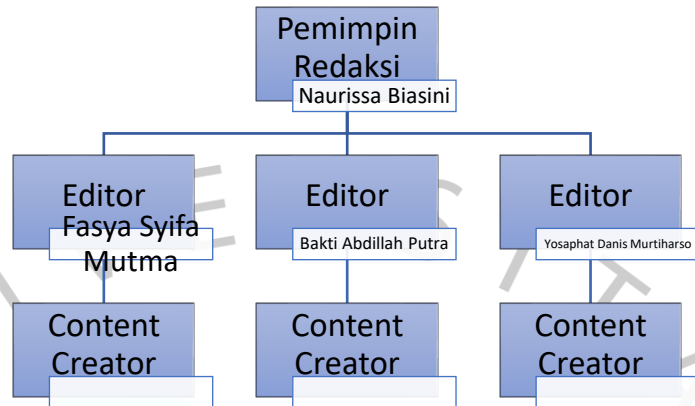
### 2.2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis

Sumber : (Kompres UPJ, 2021)

## 2.2.2 Struktur Divisi Kompres



Gambar 2.6 Struktur Divisi Kompres UPJ

Sumber : (Kompres UPJ, 2021)

## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kompres setiap harinya menyajikan berita dan artikel terkait dengan kehidupan masyarakat urban dan kehidupan kampus dari sudut pandang para mahasiswa/i. Kompres menyajikan berita melalui visula yang menarik agar para pembaca tidak merasa cepat bosan dalam membacanya. Kompres sudah memiliki tiga media yang dipakai yaitu ada *website*, *youtube*, dan *Instagram*. Kompres memiliki beberapa rubrik berita yang sesuai dengan kebutuhan mahasiswa/i. Rubrik – rubrik ini akan ditayangkan melalui *website* milik Kompres sendiri. Rubrik yang diangkat pertama ada *Hot Issue* yang membahas tentang kebijakan / permasalahan yang terkait dengan Universitas Pembangunan Jaya. Selanjutnya ada *Hot News* yang membahas tentang kejadian atau fenomena sosial yang sedang terjadi saat ini di seluruh dunia khususnya di Indonesia. Lalu ada *Event UPJ* yang membahas tentang kegiatan ataupun acara yang diselenggarakan oleh Universitas Pembangunan Jaya berdasarkan kalender akademik yang berlaku. Berikutnya ada Event Prodi di rubrik ini membahas tentang kegiatan atau acara yang diadakan oleh program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Serta ada



rubrik lainnya seperti *Serba Lima*, *Tutorial*, *Entertainment*, *Fashion and Beauty*, *What's Viral*, *Pakar* dan *Travel*. Selanjutnya dalam kanal *Youtube* yang dimiliki kompress memiliki beberapa rubrik contohnya ada *Monolog*, *Commpast*, *Komnews*, dan lainnya. Sedangkan dalam media sosial *Instagram* Kompress, memiliki rubrik konten yaitu *Wekom* dan *Factkom* dimana *Wekom* membahas mengenai petengahuan umum dan permasalahan yang kita hadapi sehari – hari, sedangkan *Factkom* mengenai teori dan konsep Ilmu Komunikasi.



