

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

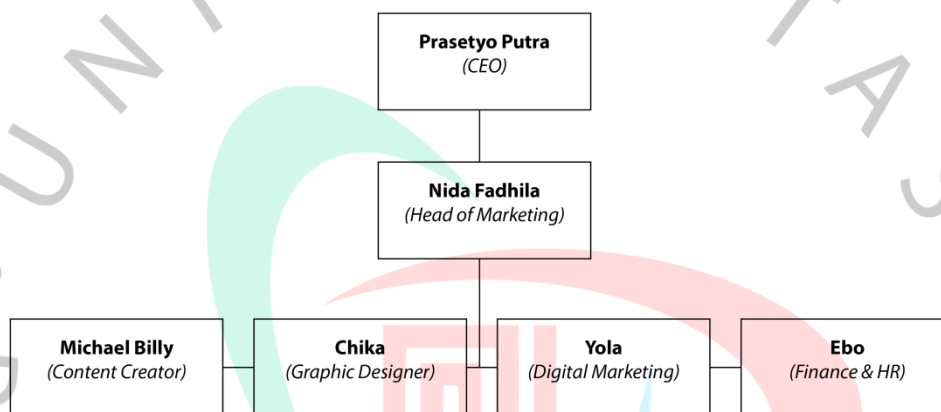
Bigroot Communications berdiri pada tahun 2020 di masa-masa pandemi Covid-19. Bigroot Communications hadir untuk membantu dan memenuhi kebutuhan layanan *brand communication* perusahaan hingga Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Bigroot Communications sangat siap untuk memberikan pelayanan mengenai Digital Marketing dengan baik karena terdiri dari para pekerja yang profesional dan berpengalaman di masing-masing bidang yang digelutinya.

Slogan merupakan kalimat yang mengandung pesan kuat untuk perusahaan, slogan sangat berperan penting untuk mengembangkan bisnis dan menciptakan kesan untuk klien. Berbicara mengenai slogan, Bigroot Communications mempunyai slogan yaitu "*If You Grow I Also Grow*" dengan maksud yaitu Bigroot Communications percaya bahwa setiap ide dan inovasi yang dituangkan serta dikembangkan dalam sebuah perancangan untuk para perusahaan dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dapat berkembang secara terarah dan tentunya apabila *brand* tersebut berkembang otomatis Perusahaan Bigroot Communications pun dapat ikut berkembang bersama.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi dari perusahaan Bigroot Communications yaitu perusahaan dipimpin oleh Bapak Prasetyo Putra dengan jabatan sebagai CEO (*chief executive officer*) yang di mana beliau menjabat dengan jenjang tertinggi dalam perusahaan. Di bawah CEO terdapat *Head of Marketing* yang dijabat oleh Ibu Nida Fadhila yang merupakan seorang eksekutif perusahaan yang bertanggung jawab atas kegiatan pemasaran dalam sebuah perusahaan dan bertugas untuk memonitor pertumbuhan perusahaan. Di bawah *Head of Marketing* terdapat 3 struktur di dalamnya, pertama terdapat Bapak Michael Billy yang menjabat sebagai *Content Creator* dengan bertugas untuk membuat ide konten dalam media digital

maupun non digital. Kedua terdapat Ibu Yola yang menjabat sebagai *Digital Marketing*, tugas dari seorang *Digital Marketing* yaitu merancang sebuah kegiatan pemasaran atau promosi dari sebuah *brand* dalam bentuk digital. Di urutan ketiga terdapat Bapak Ebo yang menjabat sebagai *Finance & HR* dengan tugasnya yaitu membangun identitas perusahaan dan mengembangkan karakter karyawan serta mengalokasikan sumber daya.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Business Development :

- Menghubungi klien untuk menjalin hubungan
- Merencanakan dan mengawasi inisiatif pemasaran baru
- Melakukan penelitian untuk menemukan peluang baru
- Meningkatkan nilai perusahaan/UMKM saat ini sambil menarik yang baru

Marketing (Graphic Design, Digital Marketing, Content, Offline Marketing):

- Bertanggung jawab atas kegiatan pemasaran produk perusahaan di masyarakat secara digital
- Menyusun perencanaan untuk promosi produk
- Membuat konsep *marketing* di media sosial
- Memelihara dan meningkatkan keterikatan pelanggan produk melalui penyampaian konten di media sosial

Graphic Design Internship:

- Membuat desain untuk konten pada Instagram
- Merancang desai web klien
- Membuat poster
- Membuat animasi untuk keperluan klien
- Merancang desain untuk logo perusahaan klien



