

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Selama masa kerja profesi berlangsung dengan posisi sebagai *Social Media Handling* pada perusahaan Bumi Entertainment, praktikan dapat mempelajari beberapa hal yaitu sebagai berikut:

1. Sebagai seorang pembuat perencanaan konten apalagi berkaitan dengan artis/ musisi, praktikan harus mengetahui karakter mereka masing-masing sebelum mencari dan membuat konten.
2. Adanya perbedaan karakter, gaya bahasa, dan juga penyampaian informasi masing – masing kanal atau Instagram baik dari Bumi Entertainment, Musik Bagus Records, Musik Bagus Digital, Glenn Fredly Musik, Ruma Beta Foundation dan juga The Bakuucakar.
3. Dalam dunia industri musik mendapatkan tata cara berkomunikasi dengan para artis dan juga musisi terkait dengan perencanaan ide kreatif yang akan dilakukan pada karya mereka.
4. Praktikan mengetahui didalam dunia industri musik mengenai pentingnya hak cipta lagu, label penerbitan lagu dan pentingnya *credits* dalam setiap karya yang tercipta.
5. Dalam industri musik diperlukannya rasa saling menghargai dalam setiap penggunaan karya musisi lain.
6. Dalam pembuatan konten harus berisikan foto atau video artis/musisi akan lebih menarik perhatian publik dibandingkan dengan hanya sebatas tulisan saja.
7. Mendapatkan pengetahuan baru terkait dengan cara berkomunikasi dengan *editor* atau tim desain terkait istilah – istilah yang digunakan dalam dunia desain.
8. Praktikan dapat mengetahui alur proses diskusi atau *brainstorming* pada sebuah *event* yang berhubungan dengan industri musik.

9. Praktikan tidak hanya mendapatkan pelajaran dalam dunia *social media*, tapi juga mendapatkan pelajaran dalam membiasakan diri dengan lingkungan kerja yang memiliki karakter yang berbeda – beda.

4.2 Saran

4.2.1 Saran Bagi Perusahaan

Terdapat beberapa saran yang dapat praktikan berikan bagi perusahaan tempat praktikan kerja profesi, diantaranya adalah:

1. Perusahaan dapat melakukan kegiatan pelatihan untuk divisi yang berkaitan dengan sosial media, agar divisi mendapatkan pengarahannya terkait dengan membangun komunikasi yang baik dengan masyarakat.
2. Perusahaan dapat membuka lowongan magang untuk menambah sumber daya manusia pada perusahaan untuk membantu menjalankan program yang sudah direncanakan oleh perusahaan.
3. Perusahaan dapat melakukan kolaborasi dengan pihak lain dalam merencanakan sebuah *campaign* untuk meningkatkan relasi serta *engagement* bagi perusahaan.

4.2.2 Saran Bagi IPTEK (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi)

Terdapat juga beberapa saran yang dapat praktikan berikan IPTEK (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi)

1. Memberikan pelatihan pemanfaatan terkait media sosial sebagai tempat untuk berkomunikasi yang baik dengan masyarakat. Seperti cara membuat konten pada media sosial yang cukup interaktif agar mendapatkan perhatian masyarakat.
2. Memberikan informasi yang memiliki tingkat validitas tinggi, akurat dan dapat dipercaya untuk kebutuhan dalam pencarian informasi pembuatan suatu konten.