

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Radio Gen FM merupakan salah satu radio yang ternama di Jakarta, radio Gen FM berdiri dibawah PT Radio Attahiriyah yang masih dinaungi oleh PT Mahaka Media Tbk. PT Mahaka Media memiliki berbagai jenis media penyampaian informasi, yaitu media cetak majalah dan media elektronik. Dan salah satu stasiun radio yang dimiliki oleh PT Mahaka Media adalah stasiun radio Gen FM.

Stasiun radio Gen FM selalu memutar jenis-jenis lagu yang sangat cocok untuk didengarkan oleh para remaja. Hal itu sama persis dengan tagline radio Gen FM yaitu "Generasi Suara Musik Indonesia". Hal tersebut dilakukan karna stasiun radio Gen FM ingin mengedepankan music Indonesia, selain itu stasiun radio Gen FM juga ingin menunjukkan bahwa musik-musik Indonesia juga memiliki suatu ciri khas dan juga memiliki musik-musik yang sama bagusnya dengan musik-musik yang berasal dari luar negeri. Dengan begitu radio Gen FM ingin menjelaskan bahwa dengan musik-musik Indonesia akan membuat radio dapat bersaing.

Saat ini stasiun radio Gen FM telah mendapatkan pendengar setia yang sangat banyak. Radio Gen FM merupakan salah satu stasiun radio yang berhasil bertahan dengan jumlah pendengar yang terus bertambah dan terus berkreasi hingga saat ini. Segmentasi pendengar dari stasiun radio Gen FM yaitu usia remaja sampai dewasa. Namun banyak sekali pendengar dari kalangan muda mudi yang mendengarkan radio Gen FM, padahal ada beberapa stasiun radio yang sama dengan Gen FM.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Adapun Visi dan Misi PT. Mahaka Media Integra sebagai berikut :

1. Visi

Menjadi Perusahaan Media Terintegrasi yang terdepan di Indonesia.

Misi

2. Menciptakan serta mendistribusikan informasi dan hiburan kepada konsumen secara terintegrasi.

2.1.2. Logo Perusahaan



Generasi Suara Musik Indonesia

2.1 Logo Gen 98,7 FM Radio

Logo dan tagline dari Gen FM mengalami perubahan. Sejak tanggal 10 Maret 2017 Gen FM tampil dengan wajah baru yang lebih fresh. Dengan lebih mengedepankan Gen FM sebagai sebuah brand dan tidak hanya sebuah radio saja, Gen FM ingin dikenal sebagai sebuah "brand" karena radio Gen FM juga bermain secara terintegrasi baik di bidang digital sampai dengan program off air. Sehingga Gen FM saat ini memiliki cakupan yang luas untuk perubahan tagline yang saat ini menjadi "Generasi Suara Musik Indonesia" memiliki esensi baru sebagai corong atau wadah musik Indonesia dan sebagai bentuk dukungan Gen FM kepada musisi-musisi Indonesia.

2.1.3. Prestasi Perusahaan

Selama berdiri selama 8 tahun dari tahun 2007 hingga sekarang, Radio Gen 98,7 FM Jakarta telah meraih banyak penghargaan yang membuat Gen FM memimpin radio anak muda di Jakarta.

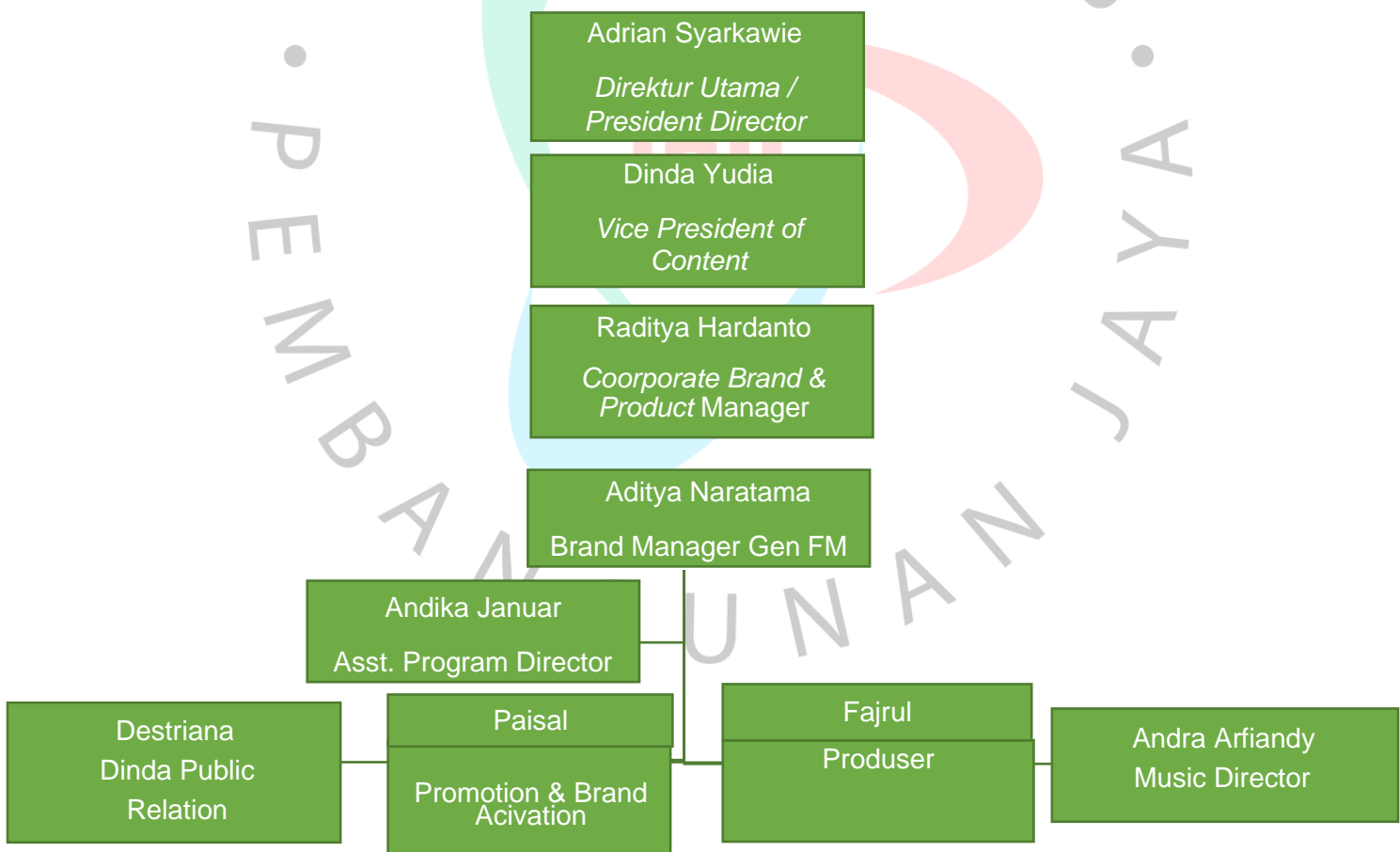
Berikut beberapa penghargaan yang telah diraih oleh Radio Gen FM Jakarta:

1. The Phenomenal Radio Station, Majalah Rolling Stone Indonesia, 2008
2. The Best in Experiential Marketing, Marketing Award, 2009

3. Pelopor Program Unik dan Fenomenal, Indonesian Radio Awards, 2010
4. Radio Lokal (Jakarta) Favorit , Marketeers Netizen Award, 2012
5. Radio Online Favorit, Marketeers Netizen Award, 2012
6. Favourite Radio Show, Yahoo! OMG Awards, 2013
7. Brand Radio Favorit, Marketeers Netizen Award, 2013
8. Brand Radio Favorit, Marketeers Netizen Award, 2013

2.2 Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI GEN FM 2021



2.2 Struktur Organisasi Program Gen FM

(Sumber: Internal Perusahaan)

Dalam struktur organisasi Gen FM di bawah, menunjukkan *President Director* sebagai kedudukan paling tinggi di Gen FM, lalu di bawah *President Director* terdapat *Vice President of Content*, lalu setelah itu terdapat *Coorporate Brand & Produk Manager*, setelah itu ada *Brand Manager Gen FM*, lalu di bawah *Brand Manager* terdapat *Asisten Program Director Gen FM*, lalu ada *Public Relation, Promotion & Brand Acivation*, dan *Produser*, serta *Music Director*.

Pada radio, posisi Program Director sedang kosong. Sehingga, Praktikan bertanggung jawab kepada Asst. Program Director. Asst. Program Director memiliki kewenangan penuh dalam urusan penyiaran.

Deskripsi jabatan :

1. ● President Director

President Director merupakan posisi tertinggi dari suatu perusahaan. President Director juga dapat dikatakan sebagai administrator yang diberi tanggung jawab untuk mengatur keseluruhan suatu organisasi. Tugas seorang President Diretor adalah memimpin dan bertanggung jawab penuh atas kestabilan perusahaan yang dipimpinnya.

2. Vice President of Content

Vice President of Content merupakan pekerjaan yang bertanggung jawab untuk merencanakan, mengembangkan, dan mengimplementasikan strategi konten perusahaan secara keseluruhan. Mereka bertanggung jawab atas pengelolaan pembuatan dan produksi konten pemasaran online dan offline.

3. Coorporate Brand & Produk Manager

Bertanggung jawab untuk menetapkan tujuan bisnis dan strategi pemasaran, serta menentukan keuntungan, pangsa pasar, penjualan, dan omset. Posisi ini ditugaskan untuk memilih harga dan kemasan yang sesuai, serta merencanakan kampanye iklan, sarana komunikasi, dan

mengatur promosi penjualan. Intinya, mereka pada dasarnya adalah 'pengusaha produk', dan keputusan mereka memengaruhi produk baru dan yang sudah ada.

4. Brand Manager

Brand Manager merupakan pekerjaan yang paling penting. Karena Brand Manager merupakan posisi penting untuk dapat menciptakan proses seluruh image terhadap perusahaan.

5. Asst Program Director

Asisten Program Director merupakan pekerjaan yang memastikan program dan permintaan *commercial slot* (iklan atau *advertorial* yang dibacakan penyiar) berjalan lancar dan sesuai dengan format. Membuat skrip program acara maupun skrip spot komersial. Lalu menjadi penghubung tim marketing komunikasi dengan tim program.

6. Public Relation

Seorang PR secara umum memiliki tugas untuk merencanakan, mengarahkan atau mengkoordinasi kegiatan yang dirancang untuk menciptakan dan menjaga cita publik yang baik. Mempromosikan *brand image* Gen FM kepada publik mengenai acara dan program yang akan dibuat oleh perusahaan.

7. Promotion & Brand Activation

Posisi ini penting dalam sebuah perusahaan untuk mempromosikan sebuah brand secara langsung kepada audiens. Brand Activation merupakan proses untuk membuat brand lebih dikenal publik, meningkatkan *brand awareness*, dan meningkatkan *engagement* melalui beberapa jenis kegiatan *brand*. Oleh karena itu pekerjaan ini adalah kegiatan dan interaksi yang dilakukan sebuah *brand* kepada pelanggannya untuk meningkatkan ketertarikan mereka kepada *brand* perusahaan.

8. Produser

Produser bertugas bertanggung jawab terhadap konten audio siaran pada berbagai media yang digunakan stasiun. Produser bertanggung jawab atas keseluruhan kebutuhan siaran baik praproduksi, produksi, hingga pasca produksi.

9. Music Director

MD atau Music Director memiliki peran penting dalam siaran radio, karena bertanggung jawab atas kualitas music yang diputar oleh sebuah radio.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Radio Attahiriyah bergerak di bidang media massa berbasis penyiaran. Perusahaan ini memiliki 6 stasiun channel radio yaitu, Gen FM, Jak FM, Mustang FM, Most FM, Kis FM, dan Hot FM. Dari ke 6 radio ini memiliki gaya program acara yang berbeda-beda, dengan target khalayak atau golongan yang berbeda juga. Garis besar dalam perusahaan ini yaitu memproduksi informasi atau berita dalam bidang penyiaran. Gen FM merupakan salah satu radio terbesar yang berada dalam naungan PT. Radio Attahiriyah yang mempunyai jumlah pendengar terbanyak. Macam-macam program siaran informasi, menarik dan informatif yang diberikan oleh Gen FM kepada masyarakat Indonesia.

1. Gen FM

Radio Gen FM merupakan salah satu radio yang ternama di Jakarta, Radio Gen FM berdiri dibawah PT Radio Attahiriyah yang masih dinaungi oleh PT Mahaka Media Tbk. PT Mahaka Media Tbk berdiri pada tahun 1992 dan saat ini PT Mahaka Media memiliki berbagai jenis media penyampaian informasi, yaitu media cetak majalah dan media elektronik . Dan salah satu stasiun radio yang dimiliki oleh PT Mahaka Media adalah stasiun radio Gen FM.

Saat ini stasiun radio Gen FM dapat memiliki pendengar yang lumayan banyak. Radio Gen FM merupakan salah satu stasiun radio yang berhasil bertahan dengan jumlah pendengar yang terus bertambah dan terus berkreasi hingga saat ini. Segmentasi pendengar dari stasiun radio Gen FM yaitu usia remaja sampai dewasa. Namun banyak sekali pendengar dari kalangan muda mudi yang mendengarkan radio Gen FM, padahal ada beberapa stasiun radio yang sama dengan Gen FM.

Banyak sekali remaja dan dewasa yang sering mendengarkan stasiun radio ini. Walaupun terdapat banyak stasiun radio yang sejenis dengan stasiun radio Gen FM ini. Semua yang telah diraih oleh radio Gen FM tentu tidak luput dari kerjasama seluruh karyawan internal perusahaan. Kerjasama tim dan strategi komunikasi yang baik menjadi salah satu faktor yang sangat penting didalam kinerja para karyawan internal. Kreativitas yang selalu dikembangkan oleh stasiun radio Gen FM juga membawa stasiun radio ini menjadi selalu terdepan.

Salah satu program andalan dari stasiun radio Gen FM adalah program Dj Sore yang dibawakan secara langsung oleh Patra Gumala dan Leo Utomo setiap sore pukul 16.00 sampai dengan pukul 20.00 WIB, pada hari senin sampai dengan jumat. Acara tersebut dikemas dengan penuh semangat dan canda dengan tujuan untuk menambah semangat para pendengar yang sedang berada di perjalanan pulang dari kantor atau aktivitas lainnya. Selain itu acara Dj Sore juga setia menemani pendengarnya pada saat terjebak kemacetan di sore hari. Karena program acara Dj Sore diwaktu *prime time* maka mereka memiliki pendengar yang banyak dengan gaya informal dalam siarannya Dj Sore memberikan energi baru kepada pendengar saat melewati padatnya kemacetan pada saat pulang dari kantor atau aktivitas lainnya. Program acara ini memiliki tiga fitur yang menarik bagi pendengar untuk bisa melakukan interaksi kepada pendengar. Ketiga fitur tersebut yaitu Lambe Hulu, Cucur, dan Puisi Senja.

Selain itu Dj Sore juga memiliki podcast yang bernama Ceplos Ceplos yang dimana podcast ini banyak memberikan obrolan hiburan, dan informatif kepada pendengar.

