

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Awalnya, Radio Delta dikembangkan sebagai radio untuk orang dewasa berusia 35-45. Radio ini memiliki kehidupan yang mapan dan menempati posisi tinggi dalam bisnis, pemerintahan dan masyarakat. Pendengar utamanya adalah Kelas AB Jakarta, yang telah memasuki panggung gaya hidup tenang dan penuh makna (mrn.co.id). Namun seiring dengan perubahan dan perkembangan zaman, radio ini telah mengubah konsumen dan pendengarnya. Awalnya, dari tahun 1992 hingga 2011, kami menyediakan pendengar dengan lagu-lagu manis yang menggabungkan pemutaran lagu (produk), pemutaran lagu Golden Memories, blok program musik jazz dan sisipan musik klasik. Sejak bulan Desember 2011, Delta FM telah melakukan sebagian perubahan dan perbaikan yang signifikan dengan menggunakan konsep baru dalam penyiaran dengan memainkan lagu-lagu terbaik dan menyenangkan di telinga audiens target berusia 30-39 tahun. Delta FM mendorong pendengarnya untuk lebih menikmati hidup, karena hidup itu baik jika dimaknai secara positif. Selain itu, Delta FM, yang saat ini merupakan format radio hit kontemporer dewasa, menawarkan layanan lagu yang sangat baik sepanjang hari (24 jam) untuk mengirim lagu-lagu yang mudah didengar dari tahun 90-an. Di awal tahun 2000-an, kami mengemasnya menjadi slogan baru, "100% Great song".

Pada awalnya, 1992 – 2011 melayani pendengar dengan memutar lagu (produk) seperti lagu-lagu Golden Memories, Sweet Song yang juga dikombinasikan juga dengan bloking acara musik Jazz dan Insert-insert musik klasik. Berawal dari bulan Desember 2011 Delta FM membuat suatu perubahan dan penyempurnaan besar dengan memberikan konsep siaran baru dengan memutar lagu-lagu terbaik dan lagi menjadi trend pada target market usia 30 – 39 th. Delta FM ingin mengajak pendengarnya untuk lebih menikmati hidup, karena hidup itu enak apabila dimaknai secara positif, begitu juga dengan layanan lagu-lagu enak yang diberikan sepanjang hari (24 jam) oleh Delta FM yang saat ini megusung format Adult Contemporary Hits Radio, memutar lagu dari era 90an dan awal 2000 dan dikemas menjadi sebuah tagline baru, yakni "100% Lagu Enak".

2.1.1 Merger Siaran Good Morning Indonesia

Tiga grup radio Jakarta termasuk grup besar yang menggabungkan siaran pagi dan sore, juga dikenal sebagai Delta, Women, Bahama, atau JDFI (Delta Female Indonesia Network). Morning show dipandu oleh Ben, Sissy dan Nino. Siaran sore dibawakan oleh Enno Lirian dan Danner Gumilan. Stasiun-stasiun ini pada awalnya menempati posisi di radio masing-masing. Mengapa logo tersebut hilang saat pertama kali melihat gambar profil Delta FM? Itu tidak menjadi segitiga seperti biasanya. Padahal, tiga baris warna berbeda menunjukkan ciri dari masing-masing radio. Ternyata siaran pagi itu sebenarnya gabungan dan disiarkan di tiga channel di Jakarta (97.9, 99.1, 101.8). Jenis siaran ini (Relay Kota) digunakan di RRI Pro 1/3 (91.2, 88.8). Berbeda dengan pertunjukan pagi Mahaka, di mana enam orang bertemu seminggu sekali (Jumat), pertunjukan pagi ini bergabung setiap hari. Tentu saja, daftar putar untuk setiap saluran berbeda, tetapi untuk acara dengan tamu, semuanya sama. Pandemi COVID-19 saat ini benar-benar membingungkan dunia radio, terutama ketika orang-orang dilarang beraktivitas. Untungnya, Indonesia, tidak seperti Filipina, hanya menyiarkan radio sampai tengah malam (kecuali saya salah). Akibat arus kas yang berantakan akibat Covid19, banyak yang masih melakukan siaran di bawah jam tayang yang tidak sesuai dengan peraturan pemerintah daerah.

Masa Pandemi ini menghabiskan 3 radio di Jabodetabek hingga mati total. U FM 94.7, Power FM (KBR) 89.2, Oz Radio 90.8 Radio ini sudah digunakan sebelum pandemi. Grup radio besar pun tak luput dari keterkejutan. Awalnya ingin melakukan branding yang sama sekali berbeda di enam radio, Mahaka ternyata menjadi bintang tamu pada acara talk show (ini adalah acara biasa). Grup MPG terpisah dari Virgin dan menciptakan 99,9 ZFM. Untuk pertama kalinya dalam sejarah, Hard Rock FM mempersingkat waktu siarannya dan hanya tayang hingga pukul 10 malam. Grup Masima sangat mungkin untuk mengkonsolidasikan ketiga radio ini menjadi satu di pasar yang sama. Setelah mereview Instagram dan media sosial Female dan Bahana, identitas mereka sebenarnya hanya sebuah lagu.

Terlebih lagi, pasarnya serupa dari awal. Bahana FM merupakan bekas radio keluarga mirip radio daerah yang sebelumnya tidak dimiliki oleh Masima namun dibeli pada

tahun 2011. Radio wanita awalnya bertukar frekuensi dengan RKM (Smooth 99,5 FM) di Radio Bahamas Nadadunia (dari RSPD, sejarah sebelum tahun 2000-an tidak diketahui), tetapi Radio Kayumanis sekarang secara legal dipertahankan.

Sebelum peleburan siaran pagi dan identitas, Delta menasar anak muda, Bahana menarik penggemar musik Indonesia (tapi tidak sebanyak I Radio 89.6), dan perempuan dengan nama, saya terpesona perempuan. Kami masih belum tahu apa yang akan terjadi pada stasiun radio ini pada tahun 2022. Akankah Grup Masima fokus pada Prambors dan Delta sekarang karena tidak lagi fokus khusus pada transmisi jaringan regional? Saat ini, Mashima hanya memiliki dua radio. Prambors dan Delta (DFB). Itu dijual ke pihak lain untuk memastikan keamanan bersama agar Mashima tidak kehilangan salurannya. Apalagi ketika maestro TV seperti Emtek memasuki industri radio. Suka atau tidak suka, Masima perlu membedakan ketiga saluran tersebut, seperti yang dilakukan raksasa Mahaka dan MRA. Dilihat dari karakter pendengarnya, Bahamas FM memang terlihat seperti Iradio jika ingin kue yang lebih besar. 100% lagu Indonesia non dangdut. Juga, karakter pendengar yang "tidak berbicara bahasa Inggris". Bahkan, dari 2005 hingga 2006, Iradio mendominasi Radioradiodangdut dan Elshinta di peringkat pertama. Nah, jika Masima benar-benar mau menghilangkan idealisme mereka, Bahana FM bahkan bisa saja memakai format radio-radio daerah (mass radio station), salah satunya menjadi radio dangdut. Apalagi saat ini radio Jakarta sendiri kekurangan radio dangdut, hanya ada 97.1 RDI, 93.2 Hot, 93.9 Mersi (Tangerang), 100.3 Elangga (Bekasi), dan 105.4 CBB yang konsisten. Sedangkan Delta FM perlu dikembalikan ke format classic hits (50-70s, mentok 80an) seperti dulu. Terdapat banyak Peminat musik seperti ini, bisa dilihat dari antusiasme masyarakat ke 105.8 Most FM. Di beberapa negara, masih banyak radio yang memutar ke classic hits, bahkan memang khusus musik klasik non rock. Dengan berpihaknya Most FM ke rock (Rock Weekend ex Kis FM), masih banyak celah yang terbuka untuk lagu-lagu berbasis piano/gospel dapat dihadirkan Delta FM. Saat ini yang konsisten hanya Brava Radio 103.8, namun pelan-pelan juga ikut tergerus musik zaman sekarang.

Female Radio berpotensi menjadi pesaing KisFM dengan bermain di segmen lagu 90-an dan 2000-an. Faktor kepemilikan Mahaka Radio Integra (Mahaka memiliki 20% saham Radio et Cipta Karya/Masima) agaknya agak sulit. Radio Mustang

88.0 lebih cocok untuk bersaing dengan Z 99.9 FM daripada Prambors. Daftar putar untuk wanita saat ini sangat mirip dengan Delta, kecuali para wanita menargetkan KPop daripada Prambors. Kedepannya, siaran radio ini bisa khusus untuk memutar lagu-lagu Korea. Anda juga dapat merekam lagu-lagu Asia Timur dan Asia Tenggara secara proporsional, seperti Radionet CPP (Pas 92,4 FM).

Sejauh ini, ketiga format radio bersaing dengan Prambors (dan program Prambors Throwback setiap Kamis). Lagu-lagu yang diputar di ketiga radio tersebut juga banyak didistribusikan di Prambors. Anda juga bisa melihat kejenuhan seperti Ramaco Radio sebelum Mahaka membelinya. Untungnya, Mashima dibantu oleh pembicara pagi dan sore yang memiliki nama sebelum tampil di radio

2.2 Profil Perusahaan

Masima Radio Network adalah penyelenggara Jaringan Stasiun Radio di Indonesia, dengan tiga brand ternama di hati pendengarnya (Prambors, Delta FM, Bahana FM & Female Radio) Berikut merupakan profile singkat perusahaan Masima radio Network yang menaungi empat radio besar yang ada di Jakarta

Nama Perusahaan : Masima radio Network
Website : <http://mrn.co.id/>
Industri : Media Penyiaran
Ukuran perusahaan : 201-500 karyawan
Kantor Pusat : Jakarta Selatan, DKI Jakarta
Jenis Perseroan : Tertutup

yang dinaungi : Prambors radio, Delta fm, Bahana fm. Female radio.
r Radio : Jl. Fatmawati raya, Jakarta Selatan, DKI
Jakarta

2.3 VISI DAN MISI

2.3.1 VISI

Menjadi organisasi paling kreatif di dunia. Disini PT Masima radio Network menjelaskan bahwa perusahaan radionya mengusung visi yang paling utama yaitu sebagai radio yang sangat kreatif. Kreatif mampu menginterpretasikan kepada para pendengar dari Delta FM yang notabene nya adalah para usia remaja muda dan dewasa.

2.3.2 MISI

Untuk memperkaya kehidupan masyarakat dengan program dan layanan yang menginformasikan, mendidik, dan menghibur. Misi dari PT Masima Radio Netwrok ini sudah terealisasi, terbukti bahwa program-program radio yang ada di PT Masima Radio Netwrok bertemakan hiburan formal dan hiburan non formal.

2.3.4 Logo Perusahaan

Logo sebagai salah satu bentuk identitas merupakan tampilan visual yang selalu disesuaikan dengan perusahaan atau organisasi tertentu dan merupakan bagian dari identitas perusahaan atau organisasi tersebut. Sebagai identitas perusahaan, logo diartikan sebagai bagian tubuh yang dapat mengartikan pesan dari produk atau perusahaan. Dari uraian di atas, kesimpulan yang kita dapat bahwa logo merupakan lambang yang sangat penting yang harus dimiliki perusahaan. Di balik logo perusahaan, di dalam logo terdapat pesan yang dikirimkan sejalan dengan tujuan perusahaan. Di bawah ini adalah logo perusahaan Jaringan Radio Masima:



Gambar 2.1
(logo masima radio network)

2.4 Struktur Organisasi

Agar sebuah perusahaan dapat berfungsi, ia harus memiliki struktur organisasi yang memungkinkan untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. Struktur organisasi PT Mashima Radio Network terbagi menjadi struktur perusahaan utama dan struktur tim Program Good Morning Indonesia, dan praktisi sebagai asisten produser berada dalam struktur tim Program Good Morning Indonesia dan berstatus magang. Berikut ini adalah deskripsi dari struktur utama perusahaan:

Masima Radio Network memiliki President Commissioner dan 2 Commissioner

1. President Commissioner : Malik Sjafei
2. Commissioner : Najib Azmie
3. Commissioner : Jerry S. Justianto

Dan beberapa staff pendukung direksi yaitu sebagai berikut :

1. President Direktor : Imansyah
2. Finance Director : Suarta
3. Sales & Marketing director : Gita Abimanju
4. Technical Advisor : Tony O'regan
5. Programming Consultant : Simon Mumford
6. Head of Content : Evan Perdana
7. Corporate Relation : Boy Hendry

8.

1. Presiden Komisaris

Tugas dan tanggung jawab dewan komisaris di industri atau perusahaan radio seperti perusahaan Msima radio Ntetwork yakni adalah mengawasi pengelolaan perusahaan yang dilakukan oleh direksi. Nantinya presiden komisaris berha mengawasi atas jalannya perusahaan Masima Radio Network

2. Komisaris

Komisaris adalah pangkat tertinggi perusahaan dan dapat pula menjadi pemilik/pemegang saham perusahaan. Jabatan ini memiliki hubungan erat dengan dewan direksi, bertanggung jawab atas perkembangan perusahaan dan secara efektif mengawasi pihak-pihak yang berada di bawahnya. Komisaris adalah sebuah jabatan yang diangkat atau dipilih untuk mengawasi seluruh kegiatan yang terjadi di perusahaan, terutama yang berkaitan dengan kebijakan dan pengelolaan perusahaan. Jabatan komisaris pada umumnya dijabat oleh sekelompok orang yang disebut dengan komite komisaris. Komite Komisaris dipimpin oleh Komisaris Utama.

3. Presiden Direktur

Presiden adalah tingkat tertinggi perusahaan (manajer) atau manajer yang bertanggung jawab untuk mengelola seluruh organisasi. Seseorang yang diangkat sebagai CEO suatu perusahaan, organisasi atau lembaga biasanya melapor kepada dewan direksi.

4. Chief Financial Officer

Chief Financial Officer bertanggung jawab untuk mengawasi dan mengawasi proses pengambilan keputusan keuangan internal. Manajer keuangan perusahaan bertanggung jawab untuk mendukung kinerja CFO perusahaan. Dengan kata lain, kinerja pemimpin bisnis berkembang dan berubah.

5. Direktur Pemasaran dan Penjualan

Direktur Pemasaran dan Penjualan adalah agen yang menentukan keberhasilan sebuah hotel dalam menjual produk hotel kepada konsumen. Berdasarkan William J. Stanton, pemasaran merupakan keseluruhan system kegiatan usaha yang tujuannya untuk merencanakan, menetapkan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang memenuhi kebutuhan baik pembeli yang ada maupun pembeli potensial. Summarize Check Plag Penasihat Teknis. Penasihat teknis adalah seseorang yang menasihati sutradara tentang penggambaran subjek yang meyakinkan. Di perusahaan masima radio network, seorang penasihat teknis bertugas untuk menasehati para pemimpin radio di masing-masing radio yang dibawah naungan perusahaan Masima Radio Network

6. Summarize Check Plag

Penasihat teknis adalah seseorang yang menasihati sutradara tentang penggambaran subjek yang meyakinkan. Di perusahaan masima radio network, seorang penasihat teknis bertugas untuk menasehati para pemimpin radio di masing-masing radio yang dibawah naungan perusahaan Masima Radio Network.

7. Penasihat Acara

Penasihat Acara adalah ahli dalam memberikan layanan konsultasi di bidang program radio atau program di Jaringan Radio Mashima. Konsultan kemudian berhak mengomentari pemantauan dan pengendalian program radio dengan dukungan Perusahaan Jaringan Radio Masima.

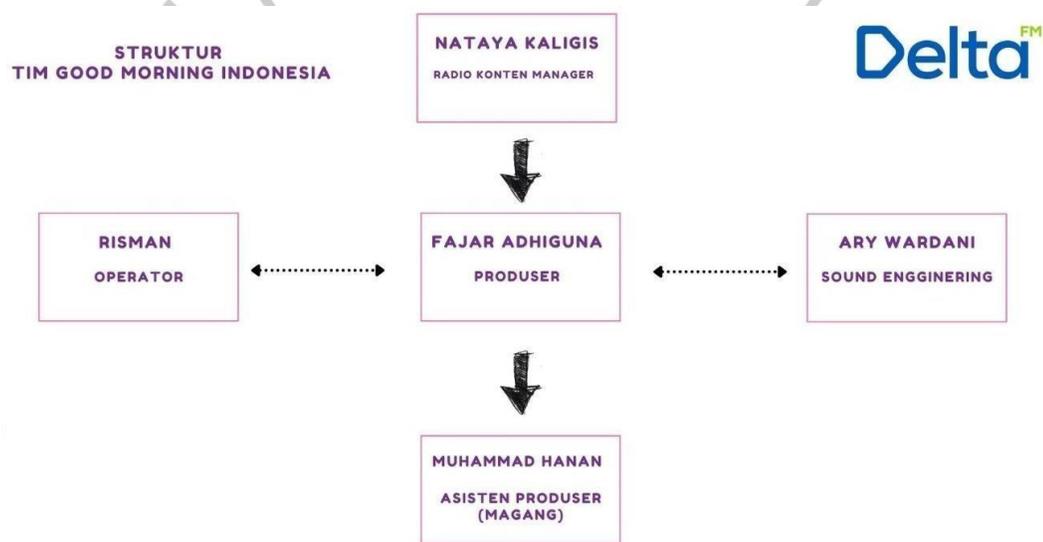
8. Konten Kepala dan Promosi

Konten Kepala dan Promosi adalah tugas yang sangat menuntut dan membutuhkan upaya luar biasa karena konten harus dapat memandu iklan perusahaan melalui cerita. Content & Promotion Officer selanjutnya berhak mengelola semua program yang diadakan di Perusahaan Jaringan Radio Masima untuk menghasilkan program-program unggulan yang mungkin memiliki nilai jual tinggi.

9. Hubungan Korporat

Hubungan Korporat adalah para profesional yang bertanggung jawab atas semua aktivitas periklanan dan hubungan masyarakat perusahaan. Profesi ini biasanya diambil alih di bidang komunikasi. Dalam bisnis jaringan nirkabel Mashima, hubungan perusahaan perlu bekerja sama untuk menjaga hubungan kompetitif antara radio yang berada di bawah naungan persahaan Mashima radio network. Tidak hanya struktur perusahaan utama saja yang dijelaskan akan tetapi, struktur tim dalam program di radio Delta fm juga mempunyai berapa penjelasan. Struktur tim adalah salah satu struktur terpenting di dalam sebuah radio, struktur tim memiliki peranan penting dalam menghasilkan proses siaran radio berlangsung, salah satunya adalah struktur tim program Good Morning Indonesia yang disiarkan di tiga radio sekaligus yaitu Delta fm, Bahana fm, dan Female radio.

Berikut merupakan struktur tim program Good Morning Indonesia.



Gambar 2.2
(Struktur Tim Good Morning Indonesia)

Berikut penjelasan terkait struktur tim dan jobdesk program Good Morning Indonesia:

1. Radio Konten Manager – Nataya Kaligis, seorang Radio Konten Manager bertugas di dalam suatu radio yaitu bertugas mengawasi, mengontrol dan bertanggung jawab kepada program-program yang ada di radio Delta fm, Bahana fm, dan female radio. Radio Konten Manager memiliki jabatan tertinggi dalam sebuah tim program yang ada di radio tersebut. Nantinya produser sebagai pemimpin program bertanggung jawab kepada seorang Radio Konten manager

2. Produser – Fajar Adhiguna, Produser merupakan suatu pemimpin dalam suatu tim program yang ada di perusahaan media khususnya radio. Tugas produser dalam program Good Morning Indonesia adalah memimpin dan bertanggung jawab atas keberhasilan dan keberlangsungan program Good Morning Indonesia. Nantinya produser melaporkan semua kegiatannya kepada Radio Konten manager.
3. Operator – Risman, Seorang operator bekerja di setiap program program yang ada di radio, khususnya di program Good Morning Indonesia. Operator bertugas untuk mengatur jadwal-jadwal siaran, mengatur segmen dan mengoperasikan komputer untuk mengatur semua keberlangsungan proses siaran program Good Morning Indonesia.
4. Sound engineering – Ary Wardani, seorang Sound engineering bertugas di dalam radio khususnya di program Good Morning Indonesia bekerja sama dengan operator, nantinya Sound engineering melakukan kegiatan pengawasan teknik terkait suara-suara yang dihasilkan oleh para penyiar dalam proses siaran berlangsung.
5. Asisten produser – Muhammad Hanan, Praktikan disini melakukan kerja profesinya sebagai asisten produser. Asisten produser bertugas di dalam program Good Morning Indonesia sebagai pembantu produser atas keberlangsungan dan penanggung jawab program Good Morning Indonesia. Keberhasilan bagus atau tidaknya program Good Morning Indonesia bisa dikatakan tergantung kepada seorang produser dan asisten produser.

2.5 KEGIATAN UMUM PERUSAHAAN

PT. Masima Radio Network bergerak di bidang berbasis penyiaran. Perusahaan ini mempunyai 4 channel radio, yaitu Prambors Radio, Delta FM, Bahana FM dan female Radio. Semua radio mempunyai genre atau gaya tema yang hampir sama. Tema yang diusung oleh ke 4 radio ini berupa Entertainment. Garis besar peran karyawan dalam perusahaan ini sebagai perusahaan yang memproduksi informasi dalam ruang lingkup penyiaran. Tidak hanya radio saja akan tetapi banyak media massa lainnya yang digunakan untuk menyalurkan sebuah berita atau informasi, seperti akun youtube, instagram, majalah, dan podcast.

2.6 KEGIATAN DIVISI

Praktikan bekerja di Divisi Content Manager, dan menjabat Asisten Producer di program pagi Delta FM. Program tersebut bernama Good Morning Indonesia, yang di pandu dengan 3 announcer yaitu Ben Kasyafani, Nino Kayam dan Sissy Priscillia. Sebagai asisten produser, yang dilakukan oleh praktikan adalah membuat persiapan sebelum berlangsungnya On air atau siaran live, yaitu contohnya dengan membuat skrip siaran. Intinya adalah ada 2 jenis jobdesk yang dilaksanakan sebagai asisten produser, yaitu jobdesk pra on air maupun jobdesk on air. Jobdesk pra on air merupakan kegiatan mempersiapkan segala hal untuk keberlangsungan proses siaran berlangsung. Dalam hal ini, asisten produser berperan penting untuk mempersiapkan segala hal, contohnya yaitu dengan membuat tema dan skrip siaran untuk pada saat on air. Jobdesk on air merupakan kegiatan atau tugas yang dilaksanakan pada saat siaran berlangsung. Dalam hal ini, peran produser merupakan peran yang sangat penting, yaitu mengontrol dan mengawasi proses terjadinya siaran berlangsung, berbeda kebalikannya dengan peran asisten produser pada saat on air yang notabene perannya hanya sedikit, yaitu mencari interaksi atau 'caller' kepada para pendengar radio.

