

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah Praktikan melakukan Kerja Profesi sebagai *Content Creator* di divisi *Digital Public Relations* pada Lembaga Sertifikasi Profesi FIT. Terdapat beberapa pelajaran yang mampu didapatkan oleh Praktikan. Diantaranya pembelajar yang dipelajari oleh Praktikan sebagai berikut:

1. Sebagai seorang *content creator* pada perusahaan Lembaga Sertifikasi Profesi, Praktikan dapat mengetahui lebih dalam Sertifikasi Profesi yang diperlukan pada tiap individu, serta pentingnya sertifikasi itu sendiri bagi tiap pekerja
2. Praktikan mampu belajar berinteraksi dengan suasana bekerja sesungguhnya dan menjadi pekerja yang disiplin dan profesional
3. Memahami pentingnya Kerjasama antar beberapa divisi dan individu, karena dalam pekerjaan yang dikerjakan oleh Praktikan ide tersebut harus dalam persetujuan bersama
4. Praktikan mampu mempelajari perencanaan konten yang matang sebelum eksekusi, hal tersebut dianggap penting demi kelancaran untuk berjalannya konten tersebut.
5. Mempelajari mengenai beberapa *software editing* yang harus dilakukan demi menunjang pekerjaan. Dengan mempelajari aplikasi tersebut, Praktikan menjadi lebih mudah dan memahami bagaimana cara untuk membuat konten visual
6. Praktikan dapat mempelajari bentuk-bentuk dari desain yang mampu menarik perhatian tanpa menghilangkan identitas atau landasan dasar dari perusahaan tersebut.
7. Praktikan dapat mempelajari bagaimana cara pengelolaan sosial media yang baik dengan perencanaan yang matang, karena dalam lembaga ini sudah disusun secara matang jadwal penayangan dan konsep dari konten tersebut

8. Perencanaan dan Kerjasama yang baik selalu ditunjukkan dalam pekerjaan ini, dengan begitu Praktikan mampu mengembangkan kemampuan dalam bidang kerja.
9. Tanggung jawab atas pekerjaan yang diberikan menjadi salah satu yang berharga, dengan hal tersebut perusahaan akan menghargai kita jika kita bertanggung jawab dan bekerja dengan baik perihal pekerjaan yang sudah diberikan.

4.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat Praktikan berikan terhadap Lembaga Sertifikasi Profesi Fasilitator Instruktur dan Tenaga Kepelatihan setelah Praktikan menjalankan diantara lain:

4.2.1 Saran untuk Lembaga Sertifikasi FIT

1. Perlunya jam kerja untuk memikirkan ide kreatif bersama agar mampu menghasilkan ide yang lebih menarik dan lebih baik.
2. Perencanaan konten yang lebih jelas dan lebih padat diperlukan untuk lembaga ini agar mampu membuat konten yang lebih baik dengan konsep atau gambaran yang lebih jelas.
3. Penambahan pekerja kreatif sesuai bidangnya diperlukan agar mampu menunjang kegiatan kreatif
4. Perlunya pengembangan akun sosial media diperlukan demi menyebar luaskan informasi perihal lembaga tersebut. Karena saat ini hanya terpaku pada sosial media Instagram
5. Perlunya Pekerja *Public Relations* yang unggul untuk menjadi jembatan bagi perusahaan.
6. Pada era digital dan teknologi yang sudah maju seperti sekarang ini. Seharusnya lembaga yang sudah diakui oleh pemerintah dan lisensi resmi memiliki tenaga kerja yang mampu mengelola dan paham akan ranah tersebut agar mampu membangun citra lebih baik untuk perusahaan.
7. Pada halaman website yang juga sudah dimiliki Lembaga Sertifikasi FIT sebaiknya harus memiliki tampilan yang lebih mudah dan memiliki kolom untuk

interaksi tanya jawab kepada khalayak agar mampu menjadi penghubung antara pihak perusahaan dengan khalayak.

4.2.2 Saran untuk IPTEK

Saran tidak hanya untuk perusahaan, namun juga Praktikan memberikan saran mengenai Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), saran tersebut antara lain:

1. Pada saat perkembangan teknologi yang begitu pesat diharapkan mahasiswa mampu menguasai berbagai macam aplikasi komputer untuk menunjang pekerjaan.
2. Dibutuhkannya kecakapan lebih dalam mengetahui pengoperasian media sosial dan juga isu yang terjadi pada media tersebut.
3. Perusahaan diusahakan memiliki email atau *storage* untuk menyimpan beberapa file yang menjadi konsep dasar untuk editor membuat konten agar dapat tertata dengan rapi.

