

## ABSTRAK

Anly Supiandi (2017041048)

### **KEGIATAN CONTENT CREATORI PADA DIVISI DIGITAL PUBLIC RELATIONS LEMBAGA SERTIFIKASI PROFESI FIT**

*Selama melaksanakan kegiatan kerja profesi pada divisi digital public relations Lembaga Sertifikasi Profesi FIT. Praktikan mendapatkan kesempatan untuk bekerja mengenai kegiatan membuat konten yang berada pada divisi digital PR di lembaga tersebut. Pekerjaan praktikan pada lembaga tersebut menjadi content creator. Membuat beberapa konten Instagram, yang berisikan gambar visual menarik yang berdasarkan proposal perencanaan yang sudah dibuat. Merencanakan konten yang akan dibuat, membuat konten, dan mengelolanya menjadi pekerjaan inti dari pekerjaan Praktikan. Pencapaian pekerjaan yang diraih praktikan selama bekerja di Lembaga Sertifikasi Profesi FIT, telah memahami bagaimana cara membuat konten yang menarik dan membuatnya menjadi menarik. Praktikan mempelajari berbagai macam software editing demi menunjang pekerjaan sebagai seorang creator. Selama tiga bulan tersebut, praktikan mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru pada bidang Digital Public Relations.*

Kata Kunci: *content creator, digital public relations, konten*