

DAFTAR PUSTAKA

- Andre, O. (2021, Februari 15). *Mengupas Tuntas Engagement Rate Beserta Fungsinya untuk Marketing di Media Sosial*. Retrieved from glints.com : <https://glints.com/id/lowongan/engagement-rate-adalah/#.YV3aKdpBzIU>
- Annur, C. M. (2021, Mei 05). *Jumlah Pengguran Capai 8,75 Juta Orang per Februari 2021*. Retrieved from databoks.co.id : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/05/jumlah-pengguguran-capai-875-juta-orang-per-februari-2021>
- Antika, R. C. (2017). *PERAN MEDIA MONITORING BIRO KOMUNIKASI KEMENTERIAN PEKERJAAN UMUM DAN PERUMAHAN RAKYAT DALAM PEMBERITAAN MEDIA CETAK JALAN TOL*. Jakarta : Universitas Prof Dr. Moestopo .
- BPPT RI . (2020, June 23). *Jadikan IPTEK Sebagai Garda Terdepan Pembangunan Nasional* . Retrieved from bppt.go.id : <https://www.bppt.go.id/layanan-informasi-publik/3961-jadikan-iptek-sebagai-garda-terdepan-pembangunan-nasional>
- BPPT RI. (2008, September 11). *Visi dan Misi*. Retrieved from bppt.go.id: <https://www.bppt.go.id/profil/tugas-dan-fungsi/visi-dan-misi>
- BPPT RI. (2017, June 21). *Struktur Organisasi BPPT (Perka BPPT No.009 Tahun 2015)*. Retrieved from bppt.go.id: <https://www.bppt.go.id/component/edocman/arsip/struktur-organisasi-bppt-perka-bppt-no-009-tahun-2015>
- Cahn, S. P. (2020, Juni 05). *Mencari kerja di tengah krisis covid-19: Tips untuk lulus 2020 dari lulusan 2008 yang alami resesi. 'Selalu positif, semua pengalaman kerja berharga'*. Retrieved from bbc.com : <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-52931950>
- Cutlip, M. S. (2011). *Effective Public Relations, 9th Edition*. Jakarta : Kencana .
- Cutlip, M. S. (2011). *Effective Public Relations, 9th Edition*. Jakarta : Kencana .
- Gunawan, A. I., & Anisa, R. (2020). Kegiatan Monitoring Humas Pemerintahan Kota Cimahi . *Jurnal Komunikasi, Vol 3, 2*.
- Islahwati, N., & Wibowo, S. (2020). Pengaruh Digital Influencers dan Electronic Word of Mouth terhadap Online Engagement (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Myrubylicious, 2020). *Jurnal Management* , 1137.
- Kasih, A. P. (2020, Februari 19). *65 persen pelajar/mahasiswa lakukan magang karena tugas, padahal ...* Retrieved from Kompas.com :

<https://edukasi.kompas.com/read/2020/02/19/18590501/65-persen-pelajar-mahasiswa-lakukan-magang-karena-tugas-padahal?page=all>

- Katadata.co.id. (2019, Mei 16). *Daya Saing Tenaga Kerja Indonesia Masih Tertinggi* . Retrieved from Katadata.co.id :
<https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/infografik/5e9a51914fa52/daya-saing-tenaga-kerja-indonesia-masih-tertinggal>
- Kominfo. (2018, Agustus 24). *PR Dituntut Adaptasi Dengan Perkembangan Teknologi Digital* . Retrieved from Kominfo.go.id :
https://www.kominfo.go.id/content/detail/14045/pr-%20dituntut-adaptasi-dengan-perkembangan-teknologi-digital/0/berita_satker
- Maulida, M. R., & Wiwitan, T. (2020). Aktivitas Media Monitoring Biro Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Prosiding Hubungan Masyarakat* , 2.
- Maulida, M. R., & Wiwitan, T. (2020). Aktivitas Media Monitoring Biro Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Prosiding Hubungan Masyarakat* , 2.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media .
- Prayudi. (2007). *Penulis Naskah Public Relations*. Yogyakarta : ANDI .
- Puntadio, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Media Social Media* . Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Reza. (2018, Maret 09). *Praktisi SDM Perlu Antisipasi Perkembangan Teknologi Digital* . Retrieved from Liputan6.com :
<https://www.liputan6.com/news/read/3356996/praktisi-sdm-perlu-antisipasi-perkembangan-teknologi-digital>
- Rudewicz, A. (2021, Maret 8). *PR CLIPPING – How to do clipping using Brand24?* Retrieved from brand24.com : <https://brand24.com/blog/pr-clipping/>
- Schramm, W. (1995). *The Process Effect Of Mass Communication*. Urban : University Of Illinois Press.
- Seitel, F. (2006). *The Practice of Public Relations*. New York : Prentice Hall, Pearson .
- Setyorin, V. P. (2017, Februari 21). *Luhut: peran BPPT untuk proyek strategis diperbesar* . Retrieved from antaranews.com :
<https://www.antaranews.com/berita/613845/luhut-peran-bppt-untuk-proyek-strategis-diperbesar>
- Universitas Pembangunan Jaya . (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi 2021*. Tangerang Selatan: Universitas Pembangunan Jaya.

Wasesa, S. A. (2005). *Strategi Public Relations* . Jakarta : Gramedia Pustaka Utama .

Yuliansari, S. (2020, Februari 04). *Seberapa pentingkah humas di lembaga pemerintahan*. Retrieved from Unja.ac.id:
<https://www.unja.ac.id/2020/02/04/seberapa-pentingkah-humas-di-lembaga-pemerintahan/>

