

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profile Fakultas Humaniora dan Bisnis



Gambar 2.1 Logo Fakultas Humaniora dan Bisnis

Fakultas Humaniora dan Bisnis (FHB), Universitas Pembangunan Jaya pertama kali berdiri pada tahun 2011. Tetapi fakultas ini baru beroperasi pada tahun 2013, di mana pendaftaran mahasiswa baru pertama kali dibuka. Dalam FHB terdapat empat Program Studi yaitu, Ilmu Komunikasi, Psikologi, Manajemen, dan Akuntansi. Dari keempat Program Studi yang berada dalam lingkup FHB, jumlah mahasiswa Ilmu Komunikasi selalu mendominasi dari program studi lainnya yang ada di Universitas Pembangunan Jaya (Kompres, 2021).

Fakultas Humaniora dan Bisnis mempunyai visi, misi, serta tujuan yang dijunjung di dalam berbagai kegiatan. Yaitu sebagai berikut :

VISI

“Menjadi fakultas yang unggul dalam memajukan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis, membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan.”

MISI

1. Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dan taat asas.
2. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas.
3. Membangun budaya riset di bidang humaniora dan bisnis, menuju tercapainya Fakultas Humaniora dan Bisnis UPJ sebagai bagian dari universitas riset.
4. Berperan aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai- Nilai Jaya dan pola ilmiah pokok UPJ.

Tujuan

1. Mewujudkan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang unggul dalam tata kelola, program akademik dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan fakultas sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.
2. Menciptakan atmosfer dan budaya akademik fakultas yang mendukung tercapainya universitas riset.
3. Menghasilkan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis yang unggul dalam aspek urban lifestyle and urban development.
4. Menghasilkan pembelajar seumur hidup (lifelong learner) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya.
5. Menghasilkan lulusan bermanfaat dan berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta kontribusinya mengatasi masalah lingkungan dan kesejahteraan.

Kegiatan umum dari fakultas beserta program studi di bawahnya harus sejalan dengan KPI universitas. Sebagai contoh di Rencana Strategi Universitas dikatakan tahun 2025 UPJ harus meraih tingkat internasional, kemudian internasional tersebut diartikan sebagai salah satu contohnya, 50%

dosen dari FHB UPJ harus memiliki publikasi tingkat internasional (Kompres, 2021).

Saat ini jumlah dosen di UPJ sekitar 80 orang, 33 di antaranya berada di naungan FHB. Peran fakultas ialah mengkoordinasikan, membuat forum riset FHB, Sekretaris FHB bertugas dalam bidang administrasi, mengundang meeting, notulen, pencetakan surat tugas seperti pembuatan seminar tersebut. Sedangkan senat FHB bertugas untuk menilai pengajuan terkait dosen yang ingin mengurus kepangkatan (Kompres, 2021).

Lembaga penjaminan untuk fakultas bertugas untuk memastikan bahwa setiap program studi sudah melakukan KPI dengan cara-cara yang benar, terkait dengan lembaga penjaminan itu ditingkat universitas. Sedangkan lembaga kemahasiswaan berfokus pada kemahasiswaannya saja. Pada divisi keilmuan, terdapat koordinator KP, koordinator, skripsi, dan petugas lainnya yang terkait dengan himpunan kemahasiswaan (Kompres, 2021).

2.1.2 Profile Program Studi Ilmu Komunikasi



Program Studi Ilmu Komunikasi

Gambar 2.2 Logo Program Studi Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan bagian dari Fakultas Humaniora dan Bisnis, sehingga visi, misi, dan tujuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan kristalisasi dari visi, misi, dan tujuan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang tentu saja mengacu dan mendukung visi, misi, dan tujuan dari Universitas Pembangunan Jaya. Visi, misi, dan tujuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi disusun dengan memperimbangkan opini serta masukan

dari pihak-pihak yang berkepentingan, yang semuanya sangat dibutuhkan agar visi, misi, dan tujuan ini dapat membawa Program Studi Ilmu Komunikasi untuk bersaing serta mengantisipasi tantangan di masa depan (Kompres, 2021).

Program studi Ilmu Komunikasi memiliki visi, misi dan tujuan yaitu sebagai berikut (Kompres, 2021) :

VISI

“Pada tahun 2035 menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam kajian media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran, serta membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, peduli lingkungan dan pelopor kesejahteraan di Asia Tenggara.”

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Komunikasi yang berkualitas dan taat asas, dengan mengikuti perkembangan terkini kajian media baru pada masyarakat dan jurnalisme penyiaran.
2. Menyelenggarakan penelitian bidang kajian media baru di masyarakat urban, sebagai sarana pengembangan konseptual, menuju tercapainya Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki budaya riset.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berkelanjutan berbasis kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat urban.
4. Membangun kerjasama eksternal baik dari lingkungan akademik maupun industri di bidang komunikasi khususnya terkait kajian media baru.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai- Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok Universitas.

Tujuan

1. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai- Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok Universitas.
2. Mewujudkan Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam tata kelola, program akademik, dan kurikulum yang kompetitif serta mampu bersaing dengan Program Studi sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.
3. Menciptakan atmosfer akademik dan budaya akademik Program Studi yang mendukung tercapainya Program Studi unggul.
4. Menghasilkan lulusan bidang ilmu komunikasi yang bermartabat, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi pada kemajuan masyarakat urban.
5. Menghasilkan penelitian di bidang kajian media baru yang dapat menjawab permasalahan masyarakat urban.
6. Menghasilkan pengabdian pada masyarakat dalam bidang kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat.
7. Menghasilkan kerjasama eksternal dengan lingkungan akademik dan industri di bidang komunikasi yang dapat mengembangkan kajian media baru.

2.1.3 Profile Kompress



Gambar 2.3 Logo Kompress

Program Studi Ilmu Komunikasi mendirikan sebuah Laboratorium Hidup berupa media digital terintegrasi yang bernama Kompres. Kompres merupakan sebuah media massa berbasis digital yang berdiri pada tahun 2020 sebagai laboratorium hidup bagi para mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan jurnalistik, penulisan dan membuat konten dalam berupa teks, gambar, dan video (Kompres, 2021).

Kompres dikelola oleh empat orang dosen program studi Ilmu Komunikasi UPJ yaitu Ibu Bias, Ibu Emma, Ibu Maya, dan Ibu Asya. Pada saat itu Kompres juga dibantu oleh beberapa mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi UPJ angkatan 2016 dan juga 2017, diantaranya yaitu ada Bonfil, Adrial, Joshua, Saifa, Raudya, Emilia, Nadya Rahma, Sarah, Sabil, Vidya, Rayhan, Annisa dan Asyifa (Kompres, 2021).

Pada awal berdiri, media Kompres hanya mengelola platform seperti Instagram dan juga Youtube resmi Program Studi Ilmu Komunikasi saja. Seiring berjalannya waktu dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan dari Program Studi Ilmu Komunikasi, maka prodi Ilmu Komunikasi membangun media Kompres yang merupakan sebuah media massa berbasis digital dengan mengelola sebuah Website, Platform Youtube, Instagram, dan juga membuat Podcast (Kompres, 2021).

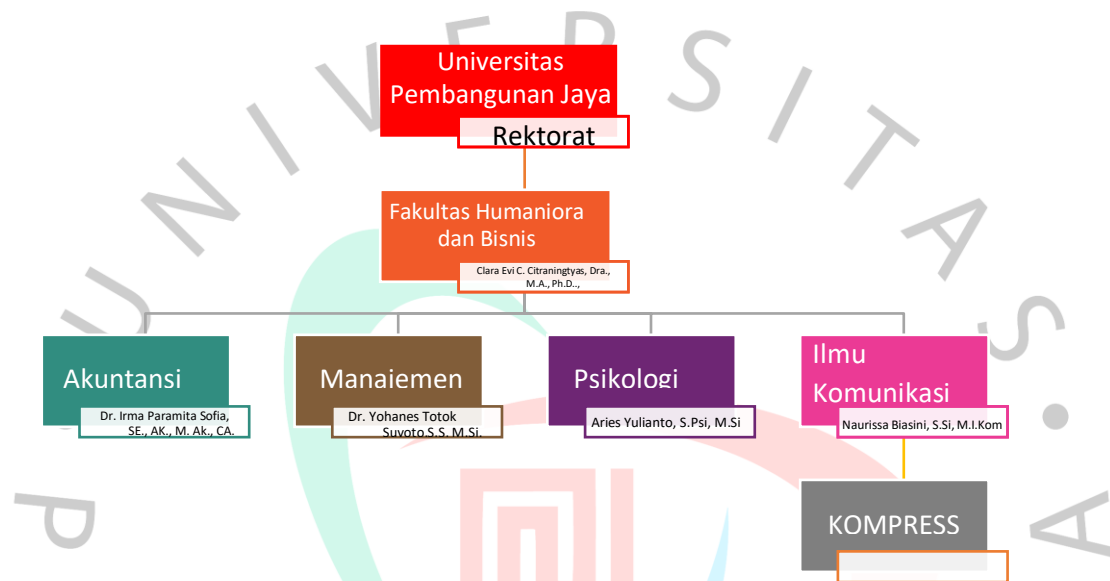
Pada saat Kompres menjadi sebuah media massa yang sudah terintegrasi, Tim yang menjalankannya yaitu Adhi, Alya, Annisya, Avifah, Danisa, Farah, Frizka, Kadek, Khansa, Lystra, Monica, Nata, Ridwan, Salsa, Sitta, Tigy, dan Faliha sebagai *Content Creator*, merekalah para mahasiswa-mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ angkatan 2016 dan 2017. Mereka adalah pelopor awal berdirinya media Kompres. Kompres menyajikan berbagai berita dan artikel tentang kehidupan masyarakat perkotaan dan juga kehidupan kampus dari dari sudut pandang mahasiswa (Kompres, 2021).

Tidak hanya media KOMPRESS, Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ memiliki satu Divisi Sosial yaitu divisi Social Media Campaign, divisi ini juga dikelola oleh para dosen Ilmu Komunikasi. Divisi sosial ini melaksanakan berbagai kegiatan kampanye yang berkaitan dengan berbagai permasalahan sosial yang sedang di masyarakat saat ini. Tujuan divisi ini adalah untuk

memberikan awareness kepada masyarakat mengenai permasalahan sosial yang butuh untuk segera mendapatkan perhatian (Kompres, 2021).

2.2 Struktur Organisasi

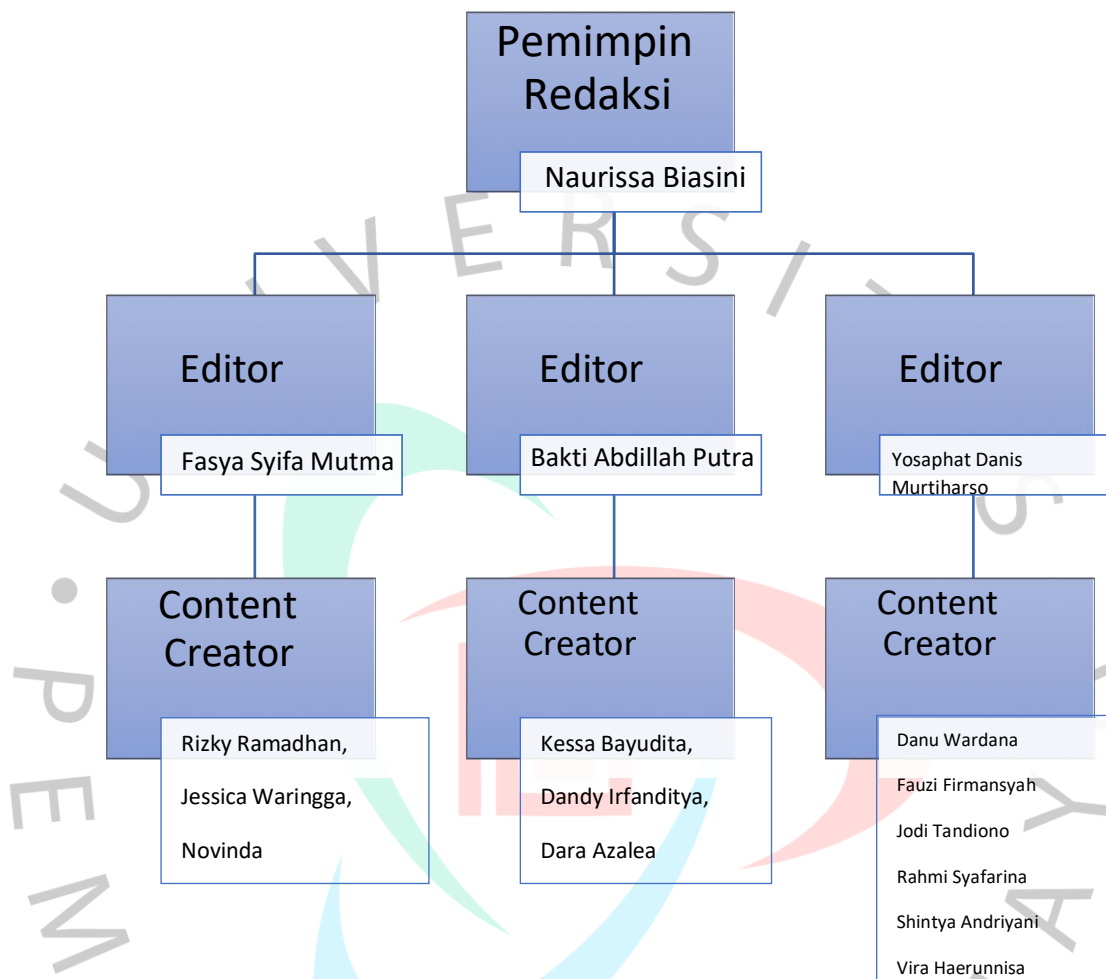
2.2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis

Gambar di atas menunjukkan struktur Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya. Paling tinggi jabatan di Universitas Pembangunan Jaya yaitu Rektorat. Lalu dibawah Rektorat terdapat Dekan dari Fakultas Humaniora dan Bisnis yaitu Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D., . Pada Fakultas Humaniora dan Bisnis terdapat empat Program Studi yang ada di Universitas Pembangunan Jaya. Program studi yang pertama yaitu Akuntansi, selaku kepala program studinya yaitu Ibu Dr. Irma Paramita Sofia, SE., AK., M. AK., CA.. Program studi yang kedua yaitu Manajemen, selaku kepala program studinya yaitu Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S, M.Si, CPMA. Program studi yang ketiga ada Psikologi, selaku kepala program studinya yaitu Bapak Aries Yulianto, S.Psi, M.Si selaku Kepala Program Studi dari Psikologi. Program studi yang terakhir ada Ilmu Komunikasi, selaku kepala program studinya yaitu Ibu Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom selaku Kepala Program Studi dari Ilmu Komunikasi. Pada Program Studi Ilmu Komunikasi terdapat sebuah program media digital bernama Kompres.

2.2.2 Struktur Organisasi Kompres



Gambar 2.5 Struktur Kompres

Pada gambar diatas merupakan struktur divisi pada Kompres UPJ, dalam struktur tersebut urutan pertama ada pemimpin dari Kompres yaitu Ibu Naurissa Biasini sebagai pemimpin redaksi, lalu dibawahnya ada seorang Editor yaitu Ibu Fasya Syifa Mutma sebagai *Head Editor* media sosial Instagram, Bapak Bakti Abdillah Putra sebagai *Head Editor* pada website, dan Bapak Yosaphat Danis Murtiharso sebagai Head Editor YouTube (Komnews). Selanjutnya dibawah editor ada para *Content Creator*, yang menjadi *Content Creator* biasanya mahasiswa yang melakukan magang di Kompres UPJ. Praktikan berada sebagai *Content Creator* dengan dibawah naungan bapak Yosaphat Danis Murtiharso yang merupakan Editor pada konten YouTube dengan tema Komnews.

Deskripsi pekerjaan dari tiap-tiap jabatan atau divisi Kompress UPJ, sebagai berikut:

- a) Pemimpi Redaksi, mempunyai tanggung jawab keseluruhan program yang dibuat oleh *content creator*, mengawasi pekerjaan editor, melakukan rapat redaksi, mengawasi isi seluruh rubrik website terhadap berita yang telah dibuat oleh para *Content Creator*, mengatur bahasa, tulisan, dan harus memastikan berita yang diangkat merupakan isu terbaru dan bukan berita hoax atau palsu. Dan juga memberikan persetujuan final terhadap berita yang akan di unggah pada website Kompress dan juga mengapproval konten video YouTube.
- b) *Editor*, bekerja sebagai penanggung jawab artikel dan konten yang akan di unggah pada website ataupun media sosial Kompress seperti Instagram dan YouTube. *Editor* bertanggung jawab untuk melakukan editing naskah dari berita-berita yang telah dibuat agar hasil tulisan tersebut dapat dikatakan layak untuk dibaca oleh audiens. Dan juga memeriksa pekerjaan - pekerjaan yang sudah dibuat oleh *content creator*.
- c) *Content Creator*, bertanggung jawab dalam membuat sebuah konten media sosial seperti Instagram dan YouTube. Dan juga membuat penulisan artikel website dengan rubrik yang telah ditentukan, sesuai dengan rubrik yang terdapat di website Kompress. Dalam hal ini, para *Content Creator* dituntut untuk menyediakan berita sesuai dengan isu-isu terkini, berdasarkan data dan fakta yang ada, dan harus melakukan riset.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Media Digital Kompress UPJ memiliki tiga kegiatan umum yaitu kegiatan umum pada platform YouTube, Instagram dan juga website. Pada Youtube Kompress menyajikan informasi dalam bentuk video. Dalam memproduksi konten-konten YouTube yaitu bekerjasama dengan tim. Konten yang diproduksi dibagi ke dalam beberapa rubrik, yaitu Gosipin Dosen, Monolog, Commpast, dan Komnews.

Rubrik pertama yaitu Gosipin Dosen, isi konten pada rubrik ini bercerita bersama para dosen program studi Ilmu Komunikasi UPJ. Rubrik kedua monolog yang menyajikan video individu dengan mengangkat suatu tema tentang

informasi terkini. Rubrik ketiga ada Commpast, commpast merupakan singkatan dari *Communication Podcast* yang menyajikan informasi seputar tentang kehidupan manusia. Yang terakhir ada rubrik Komnews yang merupakan program terbaru Kompess, pada Komnews ini menyajikan berita umum dan berita seputar kegiatan kampus Universitas Pembangunan Jaya.

Dalam media sosial Instagram ini memproduksi konten dalam bentuk foto yang akan diunggah pada platform Instagram @ilkom_upj. Dalam memproduksi konten Instagram, Conten Creator yang memproduksi konten tersebut dengan membuat berbagai rubrik konten, seperti Factkom yaitu mengenai seputar pelajaran atau mata kuliah Ilmu Komunikasi, lalu ada rubrik Wekom mengenai pengetahuan umum seperti tips-tips dan lain-lain, selanjutnya juga terdapat rubrik berdasarkan artikel dari website Kompess. Lalu terdapat rubrik hari besar nasional.

Dalam website memproduksi artikel yang akan diunggah ke dalam website resmi Kompess, pada website ini memproduksinya bekerjasama dengan tim. Artikel yang dibuat oleh setiap tim akan bergantian mendapatkan rubrik yang berbeda. Pada website Kompess menyajikan berbagai rubrik yaitu ada rubrik *Hot News*, *Hot Issue*, Event UPJ, Event Prodi, Tutorial, *Entertainment*, *Fashion and Beauty*, Travel, *What's Viral?*, Travel, Pakar, Serba Lima dan pengembangan diri atau zodiak.

Pada Rubrik Hot News berisikan mengenai fenomena sosial yang terjadi di Indonesia, lalu pada rubrik Hot Issue berisikan mengenai hal-hal terbaru terkait UPJ. Selanjutnya pada rubrik Event UPJ berisikan mengenai kegiatan atau acara yang diadakan oleh Universitas Pembangunan Jaya, Event Prodi mengenai kegiatan atau acara yang diadakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ, rubrik Tutorial berisikan mengenai metode pengetahuan umum, Rubrik *Entertainment* berisikan tentang seputar film, musik, buku, dan segala hal seputar dunia entertain. Rubrik Fashion and Beauty berisikan tentang dunia fashion dan juga kecantikan. Rubrik *What's Viral* berisikan tentang yang sedang ramai dibicarakan saat ini. Rubrik Travel berisikan mengenai destinasi wisata yang ada di Indonesia maupun luar negeri. Rubrik Pengembangan diri atau zodiak yang berisikan tentang Yang terakhir ada rubrik Serba Lima.