

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Simpulan

Dalam menjalankan Kerja Profesi selama tiga bulan praktikan dapat mempelajari beberapa hal, yaitu :

1. Bidang kerja Praktikan sebagai *Content Creator* di perusahaan media digital dapat mempelajari dan mempraktikkan langsung dalam hal membuat konten harus yang menarik dan sesuai dengan target *audiens* dari Kompas yaitu mahasiswa agar bisa dibaca para *audiensnya*.
2. Seorang *Content Creator* ternyata harus selalu mengetahui hal-hal baru mengenai peristiwa yang terjadi saat ini, karena tugas seorang *content creator* harus cerdas dalam mengumpulkan ide yang kreatif, lalu harus bisa membuat konsep yang bisa mendapatkan hasil konten yang bagus.
3. Sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan minor Public Relations, kegiatan sebagai *Content Creator* sangat penting dilakukan oleh public relations karena dalam hal ini praktikan dapat mengetahui bagaimana membuat suatu konten yang baik, menarik, dan efektif.
4. Bidang kerja Praktikan sebagai *Content Creator* dengan menulis sebuah artikel, praktikan dapat mengetahui proses pembuatan artikel mulai dari melakukan riset konten, mengelola dan membuat konten artikel, hingga tahap *editorial*. Seorang penulis harus bisa melakukan proses editing agar dapat meningkatkan kualitas konten.
5. Praktikan dapat mengetahui bagaimana proses pembuatan konten video berita. Mulai dari *brainstorming* ide yang akan dijadikan konten, produksi konten, hingga tahap mengedit sebuah video untuk YouTube.
6. Praktikan juga dapat mengetahui bagaimana proses perencanaan dalam membuat sebuah acara dan juga meng*handle* acara secara daring.
7. Sebagai seorang *Content Creator* juga dituntut untuk menguasai berbagai macam aplikasi untuk editing, seperti Adobe Illustrator. Dalam membuat suatu konten sangat penting mempunyai *skill editing* agar dapat membuat konten yang menarik dan dapat menarik perhatian audiens.

## 4.2 Saran

Saran yang dapat praktikan berikan untuk KOMPRESS UPJ setelah melakukan kegiatan Kerja Profesi ini sebagai Content Creator adalah:

1. Perlu adanya penambahan admin media sosial seperti media sosial Instagram, YouTube dan juga admin Website. Agar konten yang sudah dibuat oleh para *Content Creator* dapat di publish lebih cepat.
2. Lebih rutin mengadakan rapat redaksi, agar memudahkan para *Content Creator* untuk membuat suatu konten, mereka bisa berkonsultasi dengan pemimpin redaksi agar dapat menghasilkan konten yang lebih bagus lagi.
3. Dalam pengelolaan website Kompress, dapat menggunakan dan memantau SEO (*Search Engine Optimization*), hal ini dikarenakan agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas lagi.

• Setelah terlaksananya kerja profesi ini, praktikan dapat memberikan saran demi menunjang perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), yaitu sebagai berikut :

1. Perlu adanya pembelajaran teknik-teknik mendesain dan mengedit, hal ini diperuntukan untuk mahasiswa ketika bekerja sebagai *content creator*. Dan juga dalam pembuatan suatu konten dapat membuat dengan mudah dan dapat meminimalisir jika ada kesalahan.
2. Perlu adanya pembelajaran dengan mengadakan pelatihan- pelatihan dalam penulisan artikel, hal ini dapat mempermudah mahasiswa dalam membuat artikel, sehingga mendapatkan konten artikel yang menarik dan dapat mengundang audiens untuk membaca isi artikel tersebut.