

DAFTAR PUSTAKA

- Andryanto, S. D. (2021, Maret 22). Tingkat Pengangguran Sampai 2, 56 Juta Orang, Kepala BPS: Imbas Pandemi Covid-19. Retrieved from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1444706/tingkat-pengangguran-sampai-2-56-juta-orang-kepala-bps-imbaspandemi-covid-19>
- Ariq. (2018, November 6). 5 Peran penting yang harus dimiliki agar meeting lebih efektif. Retrieved from ngalup.co: <https://ngalup.co/articles/5-peran-penting-yang-harus-dimiliki-agar-meeting-lebih-efektif/>
- Cohive. (2021, April 13). 5 Fungsi *Public Relation* yang Sangat Penting Dalam Perusahaan. Retrieved from CoHive.space: <https://cohive.space/blogs/fungsi-public-relation/>
- Cultip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Evandio, A. (. (2019, Agustus 28). Ini 7 Kompetensi Pegawai yang Diinginkan Perusahaan . Retrieved from Kabar24.bisnis.com: <https://kabar24.bisnis.com/read/20190828/79/1142057/ini-7-kompetensi-pegawai-yang-diinginkan-perusahaan>
- Firdiansyah, A. (2021, Maret 04). Ingin Jadi *Content Creator*? Kenali Dulu Definisi dan Kunci Suksesnya. Retrieved from Glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/#.YYgBR71BxQI>
- Jaya, U. P. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi*. Tangerang Selatan: Universitas Pembangunan Jaya.
- Icca. (2019, Agustus 20). Manfaat Sosial Media Bagi Perusahaan. Retrieved from ICCA Indonesia: <https://icca.co.id/manfaat-sosial-media-bagi-perusahaan/>
- Kompres. (2021). *Profile FHB, Ilmu Komunikasi*, Kompres. Tangerang Selatan: Universitas Pembangunan Jaya.

- Lokomedia. (2021). *Digital Content Specialist*. Retrieved from <https://mbkm.unm.ac.id/kmmi/halaman/detail/digital-content-specialist>
- Oktaviandi, O. (2020, Oktober 1). HUMAS/PR DI ERA DIGITAL. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/okki-oktaviandi/humas-pr-di-era-digital-1uloGLPTGdp>
- Pintek. (2020, Juni 25). Yuk Magang! Kenali 4 Program Magang Bagi Mahasiswa . Retrieved from Pintek.id: <https://pintek.id/blog/program-magang/#respond>
- Rachmawati, & Sulianti, W. M. (2018). KESIAPAN MAHASISWA TINGKAT AKHIR MENGHADAPI DUNIA KERJA DITINJAU DARI KONSEP DIRI DAN KOMPETENSI YANG DIMILIKI. *Jurnal Psikovidya Vol 22, No. 2*, 192.
- Romeltea. (2015, Mei 13). Tugas Pokok dan Fungsi Humas Online. Retrieved from Romeltea.com: <https://romeltea.com/tugas-pokok-dan-fungsi-humas-era-internet-cyber-pr/>
- Sumantri, A. (2020, Oktober 23). Hadapi Dunia Kerja, Mahasiswa Harus Bangun Karakter dan Kompetensi. Retrieved from Medcom.id: <https://www.medcom.id/pendidikan/tips-pendidikan/4KZzxxJK-hadapi-dunia-kerja-mahasiswa-harus-bangun-karakter-dan-kompetensi>
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena *Content Creator* di Era Digital. *Jurnal Unisba Volume 4, No. 2, 438-439*, 438-439.
- Wibowo, I. (2020, Oktober 07). Efek Pandemi, Pencari Kerja Makin Banyak. Retrieved from Medcom.id: <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/MkMd6zDb-efek-%20pandemi-pencari-kerja-makin-banyak>
- Widiyarti, Y. (2019, Oktober 22). Cara Kerja Humas di Era Digital, Media Sosial Berpengaruh. Retrieved from Tempo.com: <https://gaya.tempo.co/read/1263106/cara-kerja-humas-di-era-digital-media-sosial-berpengaruh>

Widya , A. (2021, Agustus 23). *Ingin Jadi Content Creator? Ketahuilah Begini Deskripsi Pekerjaannya* . Retrieved from parapuan.co:
<https://www.parapuan.co/read/532852549/ingin-jadi-content-creator-ketahuilah-begini-deskripsi-pekerjaannya?page=all>

