

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Sejarah PT Warna Warni Bahagia (WeddingMarket)

The logo for WeddingMarket features the word "WeddingMarket" in a red, sans-serif font. The text is centered and overlaid on a large, faint watermark of a circular emblem containing the letters "UNIVERSITAS" and "PEMANGKUNTA".

Gambar 2.1 Logo WeddingMarket

Sumber : (Wawancara dengan Runje Riswan selaku *Content Strategist* WeddingMarket)

PT Warna Warni Bahagia dikelola oleh Bapak Melvino, selaku Komisaris dari PT. warna warni Bahagia (WeddingMarket). Melvino memiliki 3 perusahaan yang bergerak di bidang yaitu pernikahan, aksesoris cincin perhiasan yang bernama PT Ehsan Karya Abadi (V&NCO), dan PT Teknologi Cipta *Digital* Media Nusantara yang bergerak di bidang teknologi dalam pembuatan sistem (Regar, 2021).

WeddingMarket berdiri sejak bulan Desember tahun 2018, yang baru terbentuk masih sedikit dan melakukan *soft launching* nya di bulan Juni 2019 yang dilaksanakan di *Event* Gebyar Pernikahan Indonesia sebagai *platform digital* dengan 24 kategori di dalamnya yang mewadahi bisnis pernikahan di Indonesia yang bertujuan untuk mempermudah para calon pengantin (*User*) untuk menemukan para penyedia jasa pernikahan (*Vendor*) yang tepat nya untuk membantu *vendor* pernikahan dalam mengembangkan bisnis mereka (Regar, 2021).

WeddingMarket ini berdiri yang bermula dari nama *WeddingMarket_Id* yang kemudian dirubah menjadi *WeddingMarket.com*, WeddingMarket didirikan berawal dari Bpk. Melvino selaku Komisaris yang sebelumnya memiliki V&CO perhiasan yang kemudian berpikir untuk mengembangkan WeddingMarket sebagai platform Wedding, yang kemudian

WeddingMarket memiliki produk jasa yaitu *Clara Wedding Organizer* (Regar, 2021).

Lebih dari 171 juta orang di Indonesia menggunakan Internet setiap hari. Selama industri membutuhkan *New Wave Digital Marketing*, salah satunya bisnis pernikahan. Ribuan informasi dikonsumsi setiap hari, calon pengantin pun menjadi sulit memilah *vendor* mana yang tepat dan sesuai. Inilah saatnya *ekspansi* bisnis anda Bersama *platform* (WeddingMarket, 2019).

Kembangkan bisnis anda dengan bergabung Bersama WeddingMarket. Miliki *Micro Web* bisnis kamu di www.weddingmarket.com. Unggah portofolio proyek agar jutaan calon pengantin bisa menemukan bisnismu. (WeddingMarket, 2019)

a. VISI

Menjadikan weddingmarket.com sebagai referensi utama bagi para pelaku bisnis pernikahan dan pasangan pengantin "*Customer*".

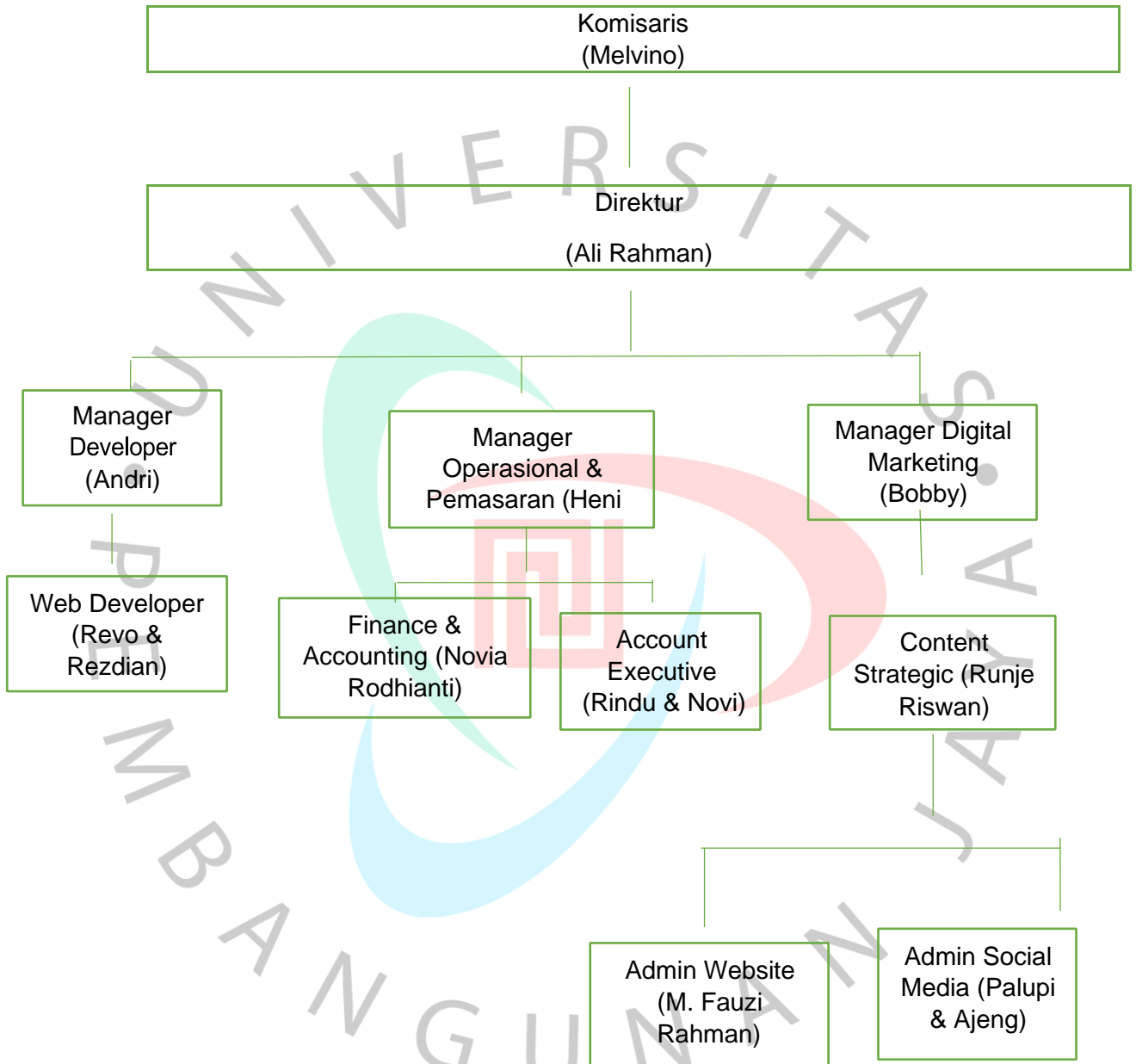
b. MISI

1. Memberikan kemudahan bagi para calon pasangan yang akan menikah dalam mempersiapkan pernikahan.
2. Memfasilitasi para pelaku bisnis pernikahan dengan menyediakan media promosi online sebagai alat untuk menjual jasa dan produk kepada konsumen (WeddingMarket, 2019).

Pencapaian WeddingMarket

1. WeddingMarket telah berkerja sama dengan seluruh Asosiasi pernikahan yang ada di Indonesia.
2. Kerjasama dengan Media Promosi Himpunan Pembawa Acara Pernikahan Indonesia (HIPAPI)
3. Mendapatkan penghargaan dari Himpunan Pengusaha Dokumentasi (HIPDI)
4. WeddingMarket telah berhasil di ulas oleh 20 media online (Regar, 2021).

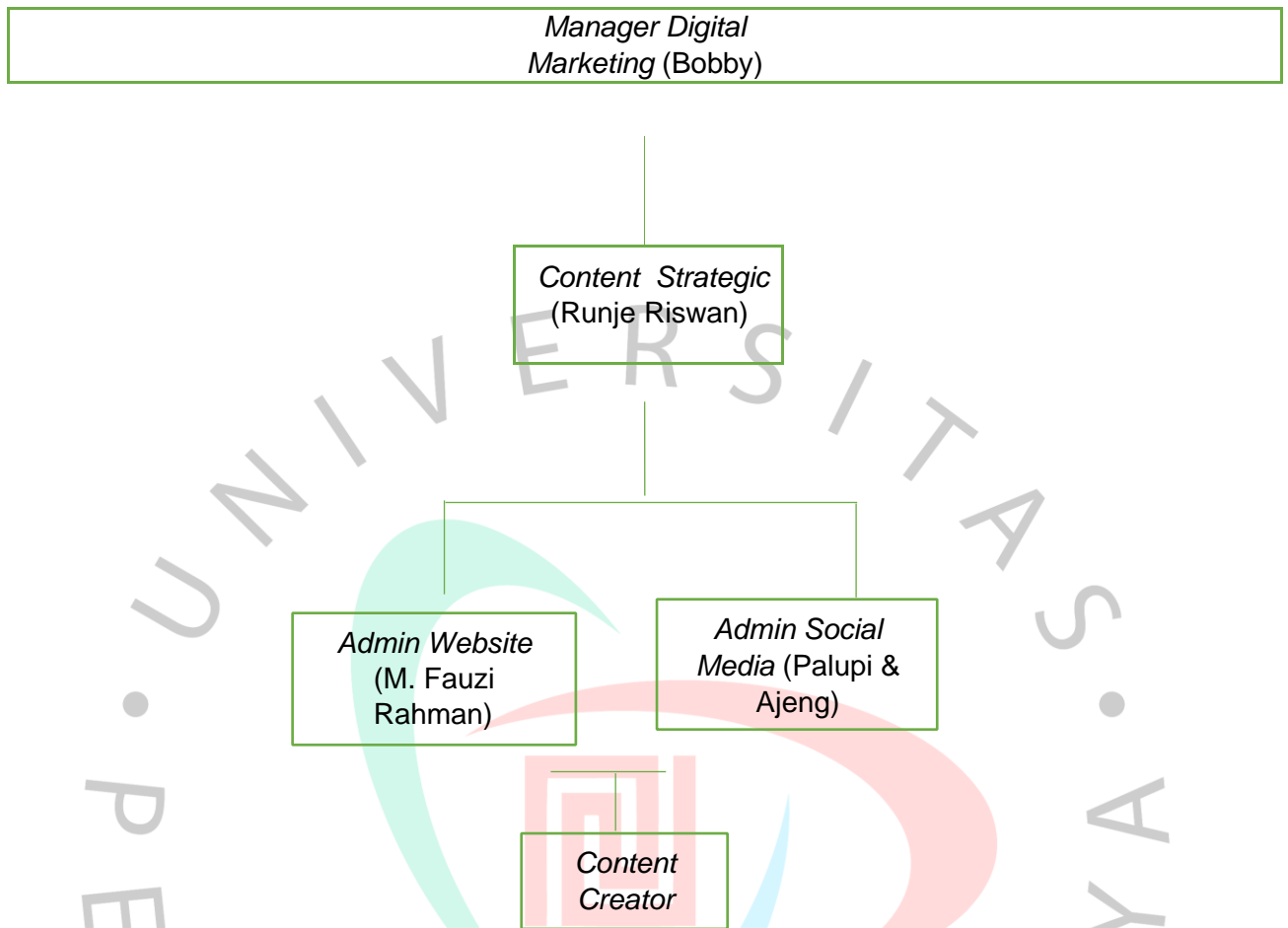
2.2 Struktur Organisasi



Gambar II.2 Struktur Organisasi PT Warna Warni Bahagia (WeddingMarket)

Sumber : (WeddingMarket)

2.2.1 Struktur Organisasi *Digital Marketing* WeddingMarket



Gambar II.3 Struktur Organisasi Digital Marketing PT Warna Warni Bahagia (WeddingMarket)

Sumber : (WeddingMarket)

Praktikan di terima sebagai divisi *Content Creator* di PT Warna Warni Bahagia *Brand* (WeddingMarket). Terdapat struktur organisasi dari PT Warna-Warni Bahagia yang terdiri dari beberapa struktur yaitu, Komisaris, Direktur, *Manager Developer* yang diturunkan terdapat *Web Developer*, *Manager Operasional & Pemasaran* yang diturunkan terdapat *Finance & Accounting* dan *Account Executive*, serta *Manager Pemasaran Digital* yang diturunkan terdapat *Content Strategic* diturunkan lagi sebagai beberapa divisi yaitu *Admin Website* dan *Admin Social Media*, dan praktikan ditempatkan sebagai *content creator* yang terdapat dalam *social media team*.

1. Komisaris

Memperhatikan serta mengawasi segala kegiatan terhadap tata Kelola pada perusahaan, Memberikan saran dan nasehat kepada para direksi agar mereka dapat menjalankan tugas perusahaan yang sesuai dengan aturan dan kebijakan yang berlaku.

2. Direktur

Membuat perencanaan bagaimana cara mengelola bisnis hingga mampu mencapai tujuan dan target yang telah ditetapkan sehingga dapat tercapai sesuai dengan visi dan misi pada perusahaan, serta Memimpin dan memberikan wewenang dalam mengadakan meeting untuk mengarahkan dan memberikan tanggung jawab masing-masing sesuai dengan bidangnya.

3. Manager Developer

Membuat analisis data yang sifatnya informatif untuk menjalankan perkembangan bisnis perusahaan bersama dengan tim data yang Melaksanakan, memonitori serta mengembangkan adanya kampanye pemasaran baik secara online maupun offline bersama dengan tim marketing (Ekrut, 2020).

4. Manager Operasional & Pemasaran

Membuat Perencanaan dan Menyusun strategi pemasaran untuk mengetahui kondisi pemasaran berdasarkan riset pasar dan kemampuan dari perusahaan khususnya dari produk atau jasa *competitor*.

5. Manager Digital Marketing

Mengukur dan melaporkan kinerja dari pemasaran *digital* serta membandingkan dengan target pasar, yaitu KPI serta ROI, Menyusun strategi pemasaran online secara berkala serta memahami sebuah konten baik website, email, dan *social media*.

6. Web Developer

Bertanggung jawab dalam membuat serta mengelola suatu tampilan luar pada perangkat lunak yang akan diakses oleh user (*client-side*) dalam membuat, menyusun, merancang, serta mengelola adanya kebutuhan pada server, aplikasi, dan juga *database (server-side)*.

7. Finance & Accounting

Memastikan laporan keuangan yang disajikan secara akurat, tepat waktu, dan memenuhi peraturan yang berlaku dan Melakukan perencanaan dan mengkoordinasikan penyusunan budget perusahaan dan mengontrol penggunaan budget tersebut.

8. Admin Website dan Admin Media Sosial

Memperbarui dan memperhatikan konten pada halaman web atau link pada waktu yang tepat menggunakan tool-tool. Menerapkan *update*, *upgrade*, dan juga patch untuk konten dan informasi yang ada dalam website pada waktu yang tepat guna untuk membatasi hilangnya layanan. Mengelola akun media sosial dalam merancang dan membuat suatu konten menarik. Pada divisi ini Praktikan menjadi *team social media* dan juga website sebagai seorang *content creator* yang membantu berjalannya suatu konten yang dibuat dan dikemas oleh praktikan untuk media sosial dan website WeddingMarket.



2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Saat ini, PT Warna Warni Bahagia *Brand* WeddingMarket merupakan perusahaan yang berdiri di bidang industri pernikahan yang berfokus pada bisnis atau usaha yang di sertai dengan media *digital* untuk memperkenalkan *brand* atau produk, WeddingMarket merupakan *platform digital* yang memberikan solusi bagi industri *wedding* dan calon pengantin dari masalah yang ditemukan oleh *wedding vendor* maupun calon pengantin.

1. Produk

Produk merupakan hasil jadi dari adanya sebuah proses yang telah dibuat dan dilakukan oleh produsen yang kemudian akan di distribusikan kepada para calon pembeli atau konsumen sesuai dengan yang dibutuhkannya (Admin, 2020). Maka dari itu suatu produk dan jasa akan sangat mempengaruhi adanya daya Tarik kepuasan pada konsumen dalam melakukan pembelian.

- WeddingMarket menawarkan jasa solusi para *wedding vendor* maupun calon pengantin dalam menemukan masalah terkait pernikahan, maka berikut produk WeddingMarket adalah :

Dalam *Platform* WeddingMarket, *Vendor* hanya diperkenankan menawarkan barang dan/atau jasa yang berkaitan dengan produk dan/atau jasa pernikahan sebagai berikut:

Tabel 1.3 Kategori Produk WeddingMarket

1. Aksesoris Pernikahan	13. Kesehatan dan Kecantikan
2. Bridal	14. Kue Pernikahan
3. Bulan Madu	15. Photobooth
4. Bunga	16. Photography
5. Busana Pria	17. Sepatu Pengantin
6. Cathering	18. Souvenir
7. Dekorasi	19. Sweet Corner
8. Entertainment MC	20. Tradisional Makeup
9. Entertainment Musik	21. Undangan
10. Gaun Pengantin	22. Venue
11. Hair and Make Up	23. Videography
● 12. Wedding Organizer	24. Jewellery

(WeddingMarket, 2021).

a. *Exclusive Member*

Para Vendor pernikahan bisa bergabung menjadi *exclusive member* di *platform* WeddingMarket dengan mendapatkan fasilitas dan *benefit* sesuai dengan paket yang mereka pilih, untuk meningkatkan *lead*, *branding* dan *selling* dengan jangkauan seluruh Indonesia (Regar, 2021).

b. *Sosial Media Exposure*

Vendor pernikahan dapat mempromosikan produk dan jasanya melalui media media WeddingMarket, untuk meningkatkan *lead*, *branding* dan *sales* (Regar, 2021).

WeddingMarket berhak secara seketika menghapus barang/produk/jasa yang lainnya yang ditawarkan oleh *Vendor* melalui *platform WeddingMarket* yang tidak sesuai dengan produk dan/atau jasa yang telah ditentukan (WeddingMarket, 2019).

Dengan hal tersebut, WeddingMarket melakukan seluruh kegiatan promosi menggunakan *media digital* yaitu melalui adanya pemasaran di media sosial dan website untuk menarik perhatian para calon pengantin dan *vendor* (Regar, 2021).

Terutama, WeddingMarket yang juga memiliki produk jasa yaitu Clara Wedding sebagai jasa *Wedding Organizer* yang dimana dengan adanya *platform digital* WeddingMarket ini juga mampu memperkenalkan serta menawarkan adanya Clara Wedding sebagai salah satu *Wedding Organizer* pilihan terbaik untuk para *klien* dalam menentukan tema pernikahan impiannya (Regar,2021).

