

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Content Creator

Content Creator merupakan seorang yang membuat suatu konten dengan jumlah pengikut yang telah banyak di media sosial. Dengan membangun *engagement* serta ikatan dengan pengikutnya dengan membuat suatu konten-konten menarik untuk menyampaikan promosi, informasi, inspirasi, dan hiburan.

Content creator terdiri dari dua kata yang disebut yaitu *content* (Konten) dan *creator* (Pembuat), *content* ini merupakan suatu informasi yang tersedia di berbagai media untuk diakses oleh semua orang termasuk di media sosial Instagram, Youtube, TikTok, dan media lainnya. Sedangkan *creator* merupakan seseorang yang membuat suatu konten, profesi yang membuat konten yang baik berupa tulisan, gambar, suara, video, maupun gabungan yang terdapat dari dua atau lebih suatu materi.

Konten ini biasanya dibuat khusus untuk media, terutama media sosial, seperti Instagram, Youtube, TikTok, dan berbagai *platform* media lainnya (Sayugi, 2018). Maka seorang *content creator* ini harus memiliki ide yang kreatif, *kompetible* dan mampu memiliki ide semenarik mungkin dalam membuat suatu kontennya, karena konten yang menarik ini yang mampu menarik *viewers* lebih banyak agar melihat suatu konten yang dibuat.

Content Creator ini memiliki tugas yang lebih luas, *job description* seorang *content creator* ini sendiri lebih memfokuskan dalam pembuatan ide, meriset suatu ide baik tulisan maupun visual, membuat video, menulis artikel dan *caption*, dan bisa mendesain suatu *visual*. Tujuan dari seorang *content creator* ini yaitu memperkenalkan *brand* perusahaan dalam bentuk sebuah konten. Konten ini dapat berupa video hiburan dan edukasi terhadap *audience* nya dalam bentuk penjualan.

Seperti hal yang telah Praktikan lakukan, bahwa melakukan dan membuat suatu *content* di WeddingMarket dengan meriset *referensi visual* yang kemudian dijadikan suatu konten dimana akan dijadikan *referensi* untuk *audience* jika mencari inspirasi terkait pernikahan.

Tugas Seorang Content Creator

Mencari dan mengumpulkan suatu data, ide dan melakukan riset serta membuat konsep untuk menghasilkan sebuah konten untuk khalayak. Serta berusaha dalam mengembangkan ide untuk memenuhi tujuan yang telah disepakati dari suatu konten. Yang contohnya terdapat edukasi, tujuan promosi, menghibur, serta konsisten dengan ide konten yang telah dibuat, mampu memberikan informasi yang dibutuhkan oleh *viewers* dari sebuah konten yg di buat.

Pengetahuan Yang Wajib Dimiliki Content Creator

Sebagai seorang content creator harus mampu berkomunikasi dengan baik serta memiliki pengetahuan mengenai media produk dan Teknik metode penyebarannya. Hal ini termasuk sebagai alternatif untuk memberikan informasi berupa tulisan, lisan, maupun *media visual*. Memahami pengetahuan dan tehnik mengenai adanya struktur dalam isi bahasa, termasuk dalam arti dan ejaan dari setiap kata, komposisi, dan tata bahasanya (IDRIS, 2021).

Content creator ini merupakan salah satu bidang kerja yang terdapat di WeddingMarket. *Content creator* ini juga merupakan suatu usaha yang dibuat oleh praktisi dalam membuat suatu konten pada media sosial WeddingMarket. Kegiatan yang dilakukan sebagai seorang *content creator* ini adalah membuat dan mencari *visual* yang dijadikan sebagai konten *feeds* dan artikel *feeds* instagram, TikTok, dan juga website.

Berpikir kreatif, dan selalu mampu *out of the box*, Hal ini perlu diperhatikan karena sangat penting dalam seorang *content writer* dalam memikirkan dan mengema sesuatu yang saat ini sedang menjadi perbincangan atau hal yang sedang (*viral*). Jika seorang *content writer* memiliki kemampuan dalam berpikir kreatif maka sangat mempermudah dalam mengembangkan ide dan tema. Dan Selalu *Up to date* terhadap informasi terkini (Priutami, 2019).

Oleh sebab itu, ini termasuk agar semua informasi yang penting dapat diterima dengan baik dan dipahami oleh para pembacanya. Tulisan seorang *content writer* yang biasanya dapat dipublikasikan melalui media yang dapat dibaca dengan

kurun waktu yang lama. Contohnya seperti, website, artikel *feed* instagram, *caption* pada instagram, dan lainnya (ARDISAVIRA, 2020).

Content Creator ini merupakan salah satu bidang kerja yang juga terdapat di WeddingMarket. *Content creator* ini tentu memerlukan keahlian dalam menulis terutama dalam pembuatan konten dan *caption*. Hal ini merupakan suatu pekerjaan yang juga dilakukan oleh praktikan dalam membuat suatu konten yang di mana dalam pembuatan *caption* Instagram dan *caption* untuk website, serta artikel *feed* Instagram dan juga artikel untuk website. Kegiatan yang dilakukan oleh Praktikan adalah membuat 3 (tiga) konten dalam sehari dan membuat *caption* untuk tiap kontennya, serta membuat satu artikel *feeds* Instagram yang mencakup berita atau informasi terkini terkait pernikahan, aturan pernikahan, dan yang lainnya. Dan membuat *caption* untuk website serta membuat artikel untuk website WeddingMarket.

Bekerja sebagai *content creator* yang juga membutuhkan keahlian dalam menulis suatu konten di WeddingMarket, Praktikan diminta untuk membuat perencanaan konten atau yang disebut *content plan* dalam membuat artikel *feed* Instagram. ide, materi dan penulisan yang telah Praktikan buat akan di periksa apakah di *approve* dan dapat dipublikasikan. Jika penulisan dan materi tersebut telah diterima maka *visual* kontennya akan di *editing* oleh tim *editor* WeddingMarket. Jika materi telah di terima maka tulisan artikel *feed* tersebut sudah dapat dipublikasikan ke dalam Instagram WeddingMarket.

Bekerja dibidang *content creator* di WeddingMarket ini yaitu meriset suatu konten-konten dan *visual referensi* terkait pernikahan, seperti gaun pernikahan, bridal, MUA, cathering, MC, dekorasi, kebaya, dan banyak lainnya yang mengenai pernikahan dengan beberapa bidang yang telah praktikan lakukan, seperti :

3.1.1 Pekerjaan Utama

3.1.2 Pengelolaan Media Sosial WeddingMarket

Dalam media sosial Instagram ini dibuat dengan tujuan sebagai sarana komunikasi atau wadah sebagai media yang mampu memberikan informasi, edukasi, dan persuasi baik berupa suatu konten visual yang menarik dan dapat membuat audience tertarik. Instagram ditujukan kepada *audience/khalayak* yang dapat digunakan untuk publik baik internal maupun eksternal, dengan kriteria banyak orang yang menyukai *visual* atau gambar yang bagus dan menarik. Maka dalam pengelolaan media sosial untuk Instagram ini Praktikan dipercaya untuk membuat suatu konten Instagram yaitu untuk postingan *visual feeds* dan juga artikel *feeds*. Dalam bidang kerja yang praktikan lakukan untuk mengelola suatu konten media sosial Instagram ini Praktikan membuat sebuah ide perencanaan untuk konten Instagram.

Praktikan juga diminta untuk belajar menulis suatu tulisan yang baik dan benar, tulisan-tulisan berupa artikel dan *caption* ini tentu sangat diperhatikan, karena sangat tidak diperuntukan menulis dengan sentuhan *hardselling*, karena konten-konten dari WeddingMarket hanya menggunakan tulisan yang *softselling* sehingga Praktikan harus memperhatikan sekali penulisan yang ingin dibuat. Sebelum menulis suatu *caption*, Praktikan biasa terlebih dahulu bertanya kepada mentor bimbingan untuk direvisi apakah ada kesalahan kata maupun tulisan yang telah Praktikan buat. Setelah itu konten baru dapat diunggah di media sosial WeddingMarket.

Untuk mengelola media sosial Instagram, Praktikan hanya ditugaskan untuk membuat perencanaan dalam membuat ide suatu konten yang di mana membuat 3 konten dalam satu hari, dan dibebaskan untuk mencari sebuah ide untuk artikel *feeds* Instagram, artikel *feeds* Instagram ini harus menunggu *approval* dari admin media sosial untuk memastikan ide tulisan konten artikel *feeds* ini dapat dijadikan konten artikel atau tidak. Perencanaan konten ini dikumpulkan setiap hari sesuai dengan jam kerja Praktikan yaitu di mulai dari pukul 09.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB yang berlaku pada hari senin-jumat dan untuk hari sabtu pukul 09.00-15.00 WIB.

Untuk membuat suatu konten Instagram postingan *feeds* berupa visual, Praktikan mengelola ide konten selalu satu hari sebelum jam kerja, satu hari

sebelum waktu kerja, setiap malamnya Praktikan meriset informasi-informasi terkini mengenai pernikahan yang sekiranya dapat Praktikan jadikan sebagai konten untuk postingan Instagram. Untuk postingan konten Instagram ini, Praktikan hanya mengirimkan ide-ide dan *visual* konten kepada admin media sosial yang kemudian menunggu approve dari beliau, jika telah di approve maka Praktikan membuatkan *caption* untuk konten tersebut dan Praktikan berikan Kembali pada admin media sosial untuk diposting. Postingan Instagram ini sendiri sudah memiliki jadwal yaitu pukul 09.00 Wib, 12.00 Wib, 15.00 Wib, 17.00 Wib, dan 21.00 Wib.

3.1.3 Pekerjaan Tambahan

3.1.4 Pengelolaan Konten *Feed* Website

Dalam pengelolaan konten *feeds* website, Praktikan memegang akun website WeddingMarket untuk Praktikan kelola, Praktikan memerhatikan penataan suatu *feed* website yang menarik, mencari dan memilih foto *vendor* sebagai *inspirasi* dan *referensi klien* yang membutuhkan jika mengunjungi website WeddingMarket. Praktikan di minta untuk mencari *data base* foto *vendor* setiap harinya, foto yang Praktikan cari dan unggah kemudian Praktikan masukkan ke dalam One Drive dengan file perhari seperti : (Foto Vendor Bridal 14 Juli 2021), begitu seterusnya setiap hari. Praktikan biasa dapat mencari foto vendor dengan paling sedikit 15 foto.

Setiap harinya Pembimbing Praktikan mengingatkan bahwa setiap foto yang telah Praktikan cari bisa Praktikan upload langsung ke dalam One Drive agar dapat langsung di periksa oleh Pembimbing Kerja selaku admin website di WeddingMarket.

3.2.2 Penulisan Artikel Website

Sebagai seorang content creator, Praktikan mengelola media sosial dan juga website WeddingMarket. Praktikan juga ditugaskan untuk membuatkan artikel untuk website, dalam mengelola website ini Praktikan diberikan *keyword/judul* yang sesuai dengan permintaan. Akan tetapi Praktikan hanya menulis artikel dengan tulisan di word saja, yang kemudian Praktikan kembalikan kepada kepala *digital marketing* dan menunggu penilaian atau *revisi* jika terdapat kesalahan pada penulisan yang tidak sesuai, setelah menerima *approve* dan berhasil bisa di unggah ke dalam website kemudian

artikel akan diposting di website WeddingMarket. Untuk membuat artikel website ini Praktikan hanya di minta beberapa kali saja, dikarenakan Praktikan telah memiliki tugas yang cukup dalam sehari waktu kerja, sehingga Praktikan tidak pernah merasa kosong.

3.2.3 Menjadi *Talent* Video Konten YouTube

Sebagai *talent* konten Youtube ini, Praktikan berkesempatan dan dipilih menjadi *talent* yang dipercaya untuk memberikan informasi sebuah konten video untuk Youtube, Praktikan diberikan beberapa artikel yang telah dibuat untuk melakukan beberapa *take* video konten Youtube, untuk *take* video konten Youtube ini, biasanya Praktikan dihubungi terlebih dahulu oleh kepala *digital marketing* satu hari sebelum hari kerja, Ketika saat WFH, Praktikan terkadang juga diminta untuk melakukan *take* video konten secara langsung dengan tim *editor* selaku *sales marketing* WeddingMarket. Praktikan juga pernah diminta untuk datang ke kantor Bersama editor dan juga kepala *digital marketing* untuk melakukan revisi atau *take* video maupun *take* ulang video Ketika saat WFH.

3.2.4 Mencari Foto Vendor

Dalam bidang kerja ini, Praktikan mengelola akun website WeddingMarket dan akun google pembimbing kerja selaku admin website. Di akun google ini terdapat google drive yang berisikan *data base* excel yang berupa data-data *vendor* per-kategorinya. Dari excel ini Praktikan mengelola data base vendor dari beberapa kategori yaitu *bridal*, *cathering*, *souvenir*, bunga, *jewellery*, kue pernikahan, dan kategori lainnya yang ada di data excel. untuk mencari data Instagram vendor yang kemudian Praktikan mencari foto serta memilih foto terbaik dari akun *vendor*. Setelah mendapatkan pilihan foto vendor terbaik, maka Praktikan memasukkan file ke google drive dengan file judul perhari nya.

Untuk foto *vendor* ini, Praktikan diwajibkan untuk mencari foto yang bagus dan menarik agar audiens tertarik untuk mengunjungi website WeddingMarket sebagai wadah informasi visual yang dijadikan inspirasi pernikahan. Hal ini termasuk ke dalam komunikasi *persuasive* yang dimana dapat menarik perhatian audiens untuk berkunjung dan mencari inspirasi

pernikahan yang sesuai dari melihat *visual-visual* yang bagus dari website WeddingMarket.

3.2.5 Mencari Kontak Vendor Himpunan Pembawa Acara Pernikahan Indonesia (Hipapi)

Dalam bidang ini, Praktikan ditugaskan mencari dan mengelola kontak *vendor* Himpunan Pembawa Acara Pernikahan Indonesia (Hipapi) merupakan *vendor* himpunan yang telah bekerja sama dengan WeddingMarket untuk melakukan kerja sama dalam pemasaran terkait MC dengan pernikahan. Praktikan mencari data kontak *vendor* ini melalui poster atau brosur Hipapi, pembimbing kerja meminta Praktikan untuk mengupdate data kontak terbaru, yang di mana Praktikan memastikan atau mengecek ulang kontak yang terdapat di brosur dengan akun Instagram *vendor*.

Hal ini dilakukan agar memastikan bahwa data yang dimasukkan ke dalam excel nantinya, adalah kontak yang telah di update dan terbaru. Sehingga Ketika ada kerja sama antara WeddingMarket dengan pihak *vendor* Himpunan Pembawa Acara Pernikahan Indonesia (Hipapi) akan dengan mudah mengkontaknya.

3.2.6 Sales Support

Dalam bidang ini, Praktikan diminta memerhatikan data-data *base* yang terdapat di excel, dengan memastikan data *vendor* terbaru. Praktikan melakukan sales support yang di mana sebagai sarana penghubung antara Praktikan dengan *vendor* dalam membantu pekerjaan tim *sales marketing* untuk mencari kontak terbaru para *vendor*.

Sales support ini dapat mempermudah pekerjaan bagi tim *marketing*, sehingga Praktikan juga mampu mengetahui bagaimana cara menghubungi para *vendor* dengan baik, dan melihat respon para *vendor* terkait ajakan kerja sama.

3.2.1 Pelaksanaan Kerja

3.2.2 Pekerjaan Utama

3.2.3 Pengelolaan Media Sosial WeddingMarket

Bekerja sebagai *content creator* pada WeddingMarket, Praktikan diminta untuk membuat suatu konten Instagram terkait inspirasi seputar pernikahan setiap hari dan mencari ide konten untuk artikel *feed* Instagram setiap harinya. konten yang Praktikan telah buat ini akan di cek dan setelah di *approve* akan dilakukan proses *editing* selanjutnya oleh *editor* atau desain dari tim media sosial WeddingMarket. konten yang dibuat akan dicek dan direvisi jika *visual* gambar atau penulisannya yang kurang menarik dan perlu diperbaiki sebelum konten tersebut di *posting*. Setelah diperiksa dan dilakukan *editing* dan telah diserahkan kepada *content strategic* atau *komisaris* maka kemudian tim dari admin media sosial yang akan memutuskan bahwa konten tersebut telah layak untuk diupload atau dipublikasikan sebagai konten yang di unggah ke dalam Instagram, TikTok, dan juga Youtube dari WeddingMarket.

Dalam mengelola media sosial WeddingMarket ini, Praktikan dipercaya untuk meriset terlebih dahulu informasi ataupun inspirasi yang dapat dijadikan referensi untuk dijadikan suatu konten postingan di media sosial WeddingMarket. Setelah meriset dan mendapatkan hasil visual berupa gambar terkait pernikahan yang bisa didapat seperti gambar gaun pernikahan, MUA atau makeup look, dekorasi, bridal dari berbagai *platform* hingga informasi terkait adanya *public figure* maupun selebgram yang sedang mengadakan pernikahan untuk dijadikan isu terkini menjadi *up to date*. Setelah mendapatkan visual konten yang kemudian telah di *approve* oleh admin media sosial kemudian Praktikan membuat tulisan untuk *caption* postingan tersebut. Setelah konten yang telah Praktikan buat dan diunggah ke media sosial, biasanya Praktikan melihat *insight* dari banyaknya *like* untuk *report* kedepannya dalam membuat suatu konten menarik yang mampu menghasilkan like yang banyak.

Menulis suatu artikel *feeds* konten untuk postingan Instagram membutuhkan ide yang *up to date*, Praktikan harus melihat postingan-postingan artikel *feeds* sebelumnya agar tidak membuat suatu artikel *feeds* yang sudah ada, sehingga pentingnya mencari informasi artikel yang terkini.

Sama halnya seperti meriset atau mencari visual konten, Praktikan diminta untuk memperhatikan gambar yang sesuai kriteria dari WeddingMarket. Maksud dari gambar yang sesuai ini adalah mencari gambar yang bagus dengan *tone* warna yang menarik seperti warna-warna soft, sebelumnya Praktikan juga perlu mencari beberapa gambar lainnya yang selanjutnya meminta *approve* kepada tim media sosial untuk memilih visual gambar mana yang bisa dijadikan suatu konten.

WeddingMarket ini selalu menggunakan *softselling* sehingga pengemasan konten yang dibuat selalu tidak memperlihatkan kearah yang terlalu menjual. Praktikan harus membuat tulisan *caption* yang baik dan benar menggunakan Bahasa yang sopan dengan menggunakan sapaan khas dari WeddingMarket yaitu "Dears".

Praktikan bekerja sebagai seorang *content creator* di WeddingMarket pada divisi *Social Media* dan Website. Selama Praktikan melakukan Kerja Profesi yang terhitung selama 65 hari kerja, dalam hitungan 8 jam kerja senin-jumat dan sabtu terhitung 6 jam kerja. Praktikan ditempatkan sebagai seorang *content creator* yang di mana sebagai *team* dari *social media* di WeddingMarket, dengan di bimbing oleh mas Muhammad Fauzi Rahman selaku Admin Website.

Sebelum Praktikan melaksanakan Kerja Profesi, Praktikan dibimbing serta diajarkan terlebih dahulu dengan *team* kerja untuk mengetahui kriteria apa saja yang diperbolehkan untuk dijadikan sebuah konten serta penulisan seperti apa yang boleh ditulis untuk media sosial, setelah dipelajari kemudian Praktikan diminta untuk mencari konten terkait pernikahan yang *tone* warnanya senada dan sekiranya bagus untuk dimasukkan ke dalam konten *feeds* di Instagram.

Keahlian yang harus dimiliki oleh Praktikan yaitu mampu mengembangkan ide, memahami konsep terkait pernikahan, dan mencari *visual* konten yang menarik dari berbagai *platform*. Setiap harinya Praktikan harus memproduksi 3 (tiga) konten *feed* Instagram, dan satu ide artikel *feed* Instagram, jika ide artikel tersebut di *approve* maka bisa langsung diunggah sebagai artikel *feed* Instagram. tentunya sebelum mencari suatu *visual* konten, Praktikan akan meriset serta mencari isu atau foto terkait pernikahan yang sesuai dengan kebutuhan konten yang diminta oleh tim

media sosial, seperti Praktikan diminta untuk mencari *visual* konten yang *tone* nya berwarna hijau, biru, coklat, dan warna lainnya sesuai dengan permintaan. Praktikan diminta mencari isu terkini terkait pernikahan dari akun-akun Instagram, *vendor*, *pinterest*, *eksplor* Instagram ataupun *akun public figure* yang melangsungkan pernikahan, *bridal*, *prewedding*, tunangan, dan lain sebagainya.

Praktikan melaksanakan kegiatan Kerja Profesi dengan diberikan tugas yaitu mencari *visual* konten untuk postingan Instagram, postingan Instagram ini dicari melalui *riset* yang telah Praktikan lakukan dengan memerhatikan akun dari *competitor* dan akun *vendor*, tidak boleh mencari foto yang sembarangan dari akun-akun yang tidak terpercaya, Praktikan juga harus *Up to date* terkait berita informasi pernikahan, seperti foto pernikahan pada *public figure* yang dipercaya mampu menarik perhatian *audience* terkait *insight likes* dan *comment* untuk postingan konten Instagram.

Praktikan telah mendapat jadwal postingan pada akun Instagram yaitu 5 kali posting dalam sehari, pada pukul 09.00 WIB, 12.00 WIB, 15.00 WIB, 17.00 WIB, dan 21.00 WIB. Akan tetapi Praktikan di tugaskan untuk membuat 3 (tiga) konten untuk Instagram dalam sehari yang jam postingnya ditentukan oleh tim yang memposting dan memegang akun Instagram WeddingMarket yaitu admin media sosial. Untuk Konten sendiri Praktikan diminta juga untuk membantu pekerjaan tambahan agar dapat membantu tugas di divisi lainnya sekaligus memperbanyak ilmu tambahan yang dapat praktikan manfaatkan sebaik-baiknya Ketika melakukan Kerja Profesi. Praktikan membuat 3 (tiga) konten postingan berupa gambar dalam sehari, dan bebas untuk mencari ide mengenai artikel *feed* Instagram. Jika ide artikel *feed* yang telah Praktikan buat diterima maka praktikan ide tulisan artikel *feed* tersebut dapat dijadikan konten untuk postingan artikel *feed* Instagram kemudian Praktikan juga membuatkan *caption* nya.

Praktikan diminta untuk membuat konten Instagram dengan ketentuan yang telah berlaku, Praktikan diminta untuk *up to date* terkait berita yang saat ini sedang *viral*, terutama informasi terkait pernikahan serta hal-hal atau gambar yang sesuai dan disukai banyak orang, membuat tulisan atau konten yang bermanfaat untuk orang yang membacanya, mencari gambar konten yang bagus dan sesuai dengan kriteria WeddingMarket bisa dicari melalui *vendor*, *competitor*, akun-akun instagram yang melangsungkan pernikahan akan tetapi tidak lupa menulis asal sumber dari mana gambar tersebut didapat, kemudian menulis *caption* yang menarik, dan mampu memberikan kesan *persuasive* Seperti apa yang telah Praktikan pelajari pada mata kuliah komunikasi *Persuasive* yang di mana mampu memberikan pesan yang dapat menarik perhatian publiknya.

Praktikan diminta sebagai *talent* untuk video konten Youtube yang di mana Praktikan melakukan produksi video Bersama tim *editing* untuk *take* video dan meringkas informasi-informasi yang penting dan cocok untuk dimasukkan ke dalam konten video. Praktikan juga mencari 6 (enam) foto dari masing-masing *vendor* yang kemudian Praktikan masukkan ke *google drive* setiap harinya. Foto yang telah praktikan cari akan diunggah ke website sebagai *referensi visual* terkait pernikahan.

A. Langkah-langkah untuk membuat visual konten instagram

Meriset dan Membuat konten untuk postingan Instagram

Mulai mencari gambar terkait pernikahan, boleh tentang lamaran, bridal, akad, tunangan, dll.



Mendownload gambar di [savefrom.net/](https://www.savefrom.net/)



Menulis *caption* menarik dengan mempelajari keyword untuk Media sosial Instagram WeddingMarket.



Membuat jadwal di *Hootsuite* untuk postingan gambar dan *Caption* untuk jam yang telah ditentukan.



Postingan selesai di *upload* sesuai dengan jam yang telah Ditetentukan.

Sebagai *content creator* pada divisi *social media* dan website di WeddingMarket. Praktikan melakukan Kerja Profesi selama 3 bulan di hari senin sampai dengan sabtu, pukul 09.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB berlaku di hari senin sampai dengan Jumat selama 8 jam kerja dan 09.00 WIB sampai dengan 15.00 WIB berlaku di hari sabtu selama 6 jam kerja. Pekerjaan yang telah Praktikan lakukan adalah membuat konten berupa gambar dan materi untuk tulisan konten di *feed* di Instagram.

Satu bulan pertama, Praktikan bekerja secara langsung di kantor yang berada di Gedung Melawai Plaza Lt. 2 No. T.304 Jl. Melawai Raya No. 166 Kebayoran Baru Jakarta Selatan. Akan tetapi pada tanggal 14 Juli 2021 diberlakukannya PPKM darurat yang dikarenakan meningkatnya *covid-19*. Sehingga Praktikan diharuskan melakukan WFH (Work From Home) dari 20 Juni 2021 hingga 28 Juni 2021 melakukan WFH ganjil-genap, akan tetapi keadaan semakin meningkat sehingga terdapat peraturan bahwa mall dan tempat-tempat umum akan ditutup mulai tanggal 03 Juli sampai dengan 02 Agustus 2021. Praktikan wajib untuk absen setiap jam 09.00 WIB melalui chat Whatsapp kepada Ka Novia Rodhianti selaku *divisi Finance & Accounting*.

A. Riset

Dalam membuat suatu konten Instagram mengenai pernikahan, Praktikan harus meriset *visual* konten yang bisa dicari melalui mana saja, seperti melalui *competitor*, seperti halnya konten apa yang kompetitor sedang *UP* di media sosialnya, meriset visual diberbagai *platform* dan memahami hal-hal viral yang memiliki unsur pernikahan, seperti postingan *publik figure* yang melangsungkan *bridal*, tunangan, lamaran, maupun akad pernikahan.

Sehingga Praktikan harus memberikan informasi terkait pernikahan melalui gambar dan konten yang Praktikan buat melalui postingan Instagram WeddingMarket. Membuat 3 konten setiap hari. Praktikan dibebaskan mencari atau membahas konten apa saja asal masih terkait dengan bidang pernikahan, akan tetapi Praktikan juga diminta mencari foto dengan *tone* warna yang berbeda-beda perharinya, seperti yang telah Praktikan lakukan adalah mencari tema *tone* berwarna ungu, biru, coklat, dan cream dan warna lainnya.

Praktikan melakukan riset dan mencari informasi data terkait pernikahan dan hal-hal penting apa yang bisa dijadikan suatu konten yang terpercaya.

B. Membuat *Caption*

Dalam menulis *caption* ini Praktikan diminta untuk menulis hal-hal yang sesuai dengan *visual* konten, menulis seperti ajakan, *referensi*, *inspirasi*, dan Praktikan juga diberikan sapaan manis dari WeddingMarket untuk audiencenya yaitu kata "*Dears*" sapaan *Dears* ini merupakan panggilan untuk *audience* yang menjadi *following* WeddingMarket, maka Praktikan sering menulis *caption* menggunakan kata sapaan seperti "inspirasi ini cocok sekali bukan, *Dears*!" agar memperhangat sapaan dan menjadi ciri khas untuk penulisan *caption* dari akun media sosial WeddingMarket.

Dalam menulis sebuah tulisan untuk *caption* ini, Praktikan memerhatikan *keyword* yang diberikan pada admin media sosial, seperti menyesuaikan *keyword* foto dengan *caption* yang ingin di buat. Praktikan membuat 3 konten dengan *caption* dalam satu hari, untuk penulisan *caption* untuk konten Instagram ini, Praktikan biasanya memerhatikan tulisan-tulisan dari konten sebelumnya yang telah di unggah menjadi postingan Instagram, kemudian Praktikan memerhatikan Bahasa dan gaya penulisan serta menyesuaikan tulisan *caption* dengan visual yang diberikan.



Gambar 3.1 Contoh Konten Postingan Feed WeddingMarket Dibuat Praktikan

Sumber : (Instagram/@WeddingMarket)

Dalam langkah membuat konten instagram ini Praktikan berdiskusi terkait *visual* yang telah Praktikan cari ke pada tim sampai dengan disetujui, jika *visual* telah disetujui maka selanjutnya Praktikan membuat tulisan caption, setelah itu Praktikan kembalikan kepada admin untuk diposting sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

C. Report Konten

Praktikan juga membuat *report* harian, seperti memperhatikan konten- konten yang telah Praktikan buat mendapatkan *insight* yang cukup sesuai, Praktikan melihat *insight* dari setiap postingan konten yang diaman apakah suatu konten yang telah Praktikan buat mampu mendapatkan banyak *like* atau tidak, sehingga setelah Praktikan mengevaluasi konten ini maka

Praktikan dapat meriset dan mencari *visual* konten lainnya yang lebih baik dan mampu mendapatkan *view* dan *like* yang banyak jika diposting ke akun media sosial WeddingMarket. Setelah melakukan *report* maka Praktikan mendiskusikan Kembali kepada admin media sosial untuk memperbaiki *visual* konten yang baik dan sesuai kriteria.



Gambar 3.2 Contoh Konten Artikel *Feed* WeddingMarket Dibuat Praktikan

Sumber : (Instagram/@WeddingMarket)

Dalam hal membuat artikel *feed* Instagram ini terkait informasi untuk menjelang pernikahan. Yang di mana menarik perhatian *audiens* dalam memproduksi suatu konten Instagram yang sesuai kebutuhan. Praktikan mencari ide untuk konten artikel *feed* ini dari berbagai sumber seperti artikel website yang memang menarik dan Praktikan kemas sebagai sebuah konten artikel *feed* untuk Instagram WeddingMarket.



Gambar 3.3 Contoh Konten *Reels* Instagram WeddingMarket Dibuat Praktikan

Sumber : (Instagram/@WeddingMarket)

Dalam membuat konten video *reels* Instagram ini, Praktikan diminta mencari ide gaya yang sesuai dengan materi dalam membuat video konten. Konten video *reels* ini Praktikan diminta sebagai *talent* untuk membuat video terkait konsep terkait informasi pernikahan yang akan diunggah pada *Reels* Instagram WeddingMarket.

3.3.1 Pekerjaan Tambahan

3.3.2 Membuat Konten & *Caption Feed Website*

Dalam membuat konten dan *caption* untuk *feed website*, Pratkan bekerja untuk mencari foto dari *vendor* yang telah bekerja sama dengan WeddingMarket yang kemudian fotonya dimasukkan ke dalam website dan Pratkan juga akan membuatkan *caption* yang menarik. Tujuan dari adanya konten dan *caption feed website* ini adalah menarik *audiens* untuk mencari inspirasi terkait pernikahan.

Feed Website ini berupa table referensi darigambar yang di mana terdapat foto-foto yang telah terpilih menarik untuk di masukkan ke dalam Feed Website yang sudah bekerja sama dengan WeddingMarket agar masuk ke dalam halaman utama di Website.

Dalam hal ini Pratkan berdiskusi dengan pembimbing admin website dalam memilih foto terbaik yang diunggah untuk *feed website*, dan membuat tulisan *caption* yang sesuai dengan materi *vendor*. Seperti *vendor photography* maka Pratkan membuat tulisan *caption* yang membahas kegunaan dan pentingnya memilih *vendor photography wedding* yang sesuai atau terkait *photography* pernikahan seperti *prewedding*, akad, dan foto pernikahan lainnya yang sesuai.

3.3.3 Membuat Artikel Website WeddingMarket

Dalam Website WeddingMarket ini, Praktikan diminta untuk membuat artikel yang materinya atau *keyword* nya diberikan oleh *Head of Digital marketing* langsung, seperti Praktikan diberikan *keyword* terkait artikel untuk *vendor* dengan menggunakan bahasa yang lebih formal, kemudian Praktikan diminta untuk membuat artikel dengan kata kunci “Tips tetap *closing* di masa PPKM” untuk pembahasannya harus disesuaikan dengan *vendor* dan WeddingMarket mengenai pembahasan dan tipsnya.

Praktikan membuat beberapa artikel yang kemudian direvisi, Praktikan juga diminta untuk membuat artikel tanya jawab dari hasil pembahasan materi yang telah diberikan, dan Praktikan juga diminta untuk membuat artikel terkait pernikahan Lesti & Billar.



Gambar 3.4 Contoh Artikel Website WeddingMarket Dibuat Praktikan

Sumber : (<https://weddingmarket.com/artikel/lesti-kejora-dan-rizky-billar>)

3.3.4 Menjadi *Talent* Video Konten Youtube WeddingMarket

Dalam video konten Youtube ini, Praktikan diminta menghafalkan materi-materi yang penting untuk disampaikan sesuai dengan materi yang diberikan dalam membuat video konten. Konten video Youtube ini Praktikan diminta sebagai *talent* dalam membuat video terkait artikel WeddingMarket yang di mana menyampaikan informasi seputar pernikahan yang akan diunggah pada Youtube WeddingMarket.



Gambar 3.5 Contoh Konten Video Youtube WeddingMarket Dibuat Praktikan

Sumber : (Youtube/@WeddingMarket)

Praktikan diminta sebagai *talent* dalam menyampaikan materi artikel WeddingMarket, Praktikan diminta berpakaian rapih dan percaya diri, dalam pengambilan *take* video ini Praktikan menghafalkan materi yang diberikan. Dalam pembuatan video ini Praktikan dibantu oleh tim *editor* untuk melaksanakan proses *shooting* video, Praktikan meringkas materi penting yang harus dimasukkan dan dibicarakan dalam video tersebut. Setelah *shoot* video selesai, maka hasil video akan di proses editing oleh editor kemudian menunggu *approve* dari komisariss WeddingMarket, jika diterima video Youtube akan dipublikasikan. Jika video konten Youtube yang hasilnya ternyata kurang sesuai, Praktikan juga beberapa kali diminta untuk *revisi* atau *take* ulang.

3.3.5 Mencari Foto Vendor

Praktikan juga diberikan untuk mengerjakan pekerjaan tambahan yaitu mencari foto *vendor* di dalam *data base* website WeddingMarket, foto *vendor* ini akan dimasukkan ke dalam website WeddingMarket untuk dijadikan konten sebagai inspirasi pernikahan. Data *vendor* ini sudah ada di *data base* sesuai dengan kategori, seperti foto *bridal*, *cathering*, *souvenir*, bunga, *jewellery*, kue pernikahan, dan kategori lainnya. Selain itu juga memiliki ketentuan seperti, foto yang diambil sebaiknya harus yang sesuai kriteria dari WeddingMarket, seperti *tone* warna *nude soft pink*. gambar yang bagus, akun yang di data sesuai dan belum terdaftar oleh website sebelumnya.

Praktikan diberikan data base dari masing-masing vendor yang telah ada di dalam google drive untuk Praktikan cari foto vendor yang sesuai kriteria dengan masing-masing vendor Praktikan men download dan mencari 6 foto. Dalam 6 foto ini pembimbing dapat memilih 3 yang terbaik untuk dimasukkan ke dalam website WeddingMarket sebagai inspirasi terkait wedding. Praktikan biasa mengumpulkan hasil foto dari beberapa data vendor dengan paling sedikit 15 vendor dan paling banyak hingga 40 vendor dalam satu hari. Setelah foto vendor ini terkumpul maka Praktikan membuat folder perharinya ke dalam google drive.

3.2.7 Mencari Kontak *Vendor* Himpunan Pembawa Acara Pernikahan Indonesia (Hipapi)

Dalam hal ini, Praktikan diberikan data base *vendor* Hipapi untuk mencari kontak *vendor* melalui akun Instagram yang tertera, kemudian Praktikan mengganti *data base vendor* dengan nomor baru yang sekiranya telah di *upgrade* di akun Instagram *vendor* hipapi yang telah terdapat di data.

Praktikan memegang akun website yang dimana terdapat *data base* yang telah diperintahkan untuk ditugaskan kepada Praktikan, dari *data base* excel itu praktikan diminta untuk memindahkan data terbaru kedalam excel.

3.3.6 Sales Support

Dalam hal ini, Praktikan membantu tim *marketing* untuk mengkontak *vendor-vendor* terkait pernikahan seperti akun *vendor ballroom*, hotel, *cathering*, dan lainnya untuk melakukan atau mengajak kerja sama, Praktikan menghubungi akun *vendor* melalui Instagram, data akun *vendor* telah diberikan pada tim.

Praktikan diberikan tugas untuk membuat kata sapaan dan diajari untuk membuat pesan ajakan kerja sama, setelah *vendor* membalas dan mengirimkan nomor untuk tahap selanjutnya maka Praktikan menyalin nomor telephone di *data base* yang kemudian selanjutnya akan dilanjutkan oleh tim *marketing* untuk menghubungi lebih lanjut.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Dalam melaksanakan pekerjaan Kerja Profesi yang telah Praktikan lakukan selama tiga bulan di WeddingMarket, Praktikan memiliki beberapa kendala yang sekiranya menghambat pekerjaan Praktikan dalam melaksanakan tugas, beberapa kendala yang Praktikan alami, yaitu sebagai berikut :

1. Mencari Ide dan Visual konten Instagram

Kendala ini yang paling sering Praktikan alami selama membuat konten untuk Instagram, terutama artikel *feed* Instagram. Kesulitan mencari sumber terkait informasi pernikahan yang memang menarik dan dibutuhkan, sedangkan Praktikan sudah mencari beberapa ide dan membuat beberapa pilihan ide konten artikel *feed* Instagram, akan tetapi jika belum sesuai maka Praktikan diminta mencari ide konten lainnya yang di mana Praktikan sering kehabisan ide dan materi. Dikarenakan setiap hari Praktikan diminta untuk membuat konten terkait informasi pernikahan, yang mana isi kontennya sesuai dengan memerhatikan akun dari *competitor*.

Kendala ini Praktikan rasakan jika diminta mencari *visual* gambar yang di mana *tone* warna sesuai admin media sosial, seperti mencari *tone* warna coklat dengan *visual* yang bagus. Akan tetapi praktikan sulit mencari gambar terbaru yang memang memiliki *tone* warna yang diminta. Praktikan kesulitan mencari ide-ide konten untuk artikel *feed* Instagram WeddingMarket, karena tidak selalu sesuai dengan apa yang diinginkan oleh admin sosial media dalam mempublikasikan suatu konten yang telah Praktikan cari dan buat.

2. Sulit dalam meriset informasi seputar pernikahan

Praktikan sulit dalam melakukan riset terkait informasi-informasi seputar pernikahan yang terkini, informasi *public figure* yang melangsungkan pernikahan, dan informasi-informasi lainnya yang saat ini menarik untuk dijadikan suatu konten. Hal ini terjadi dikarenakan Praktikan belum menguasai materi dan ide-ide terkait pernikahan. Praktikan juga belum ahli dalam mengasah ilmu atau ide artikel terkait informasi pernikahan yang menarik dan memang dibutuhkan.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Dalam menghadapi kendala yang telah terjadi selama Praktikan melakukan Kerja Profesi selama tiga bulan, Praktikan mencari solusi agar mampu mengatasi permasalahan tersebut. Yaitu dengan cara berikut :

1. Mencari Ide dan Visual Konten Instagram

Dalam mengatasi kendala tersebut, Praktikan terus mencari sumber-sumber dari berbagai media, memerhatikan konten dari *competitor* seperti Weddingku dan Bridestory ataupun akun-akun yang merupakan akun Instagram yang memberikan *inspirasi* dan ide terkait pernikahan. Oleh karena itu Praktikan mampu memberikan informasi tersebut dalam membuat suatu konten Instagram yang menarik dan memang dibutuhkan dalam mencari *inspirasi* pernikahan.

Dalam mengatasi kendala ini, Praktikan perlu memerhatikan postingan konten Instagram yang belum pernah diambil atau dijadikan konten, sehingga foto *tone* dengan warna yang diinginkan bisa diambil dari berbagai sumber walau terbilang bukan foto yang terbaru. Praktikan hanya saja menyesuaikan kriteria foto yang bagus dan menarik untuk dijadikan suatu konten Instagram WeddingMarket. Dan Dalam mengatasi kendala tersebut, Praktikan terus mencari sumber-sumber dari berbagai media, seperti membaca artikel-artikel yang telah dibuat oleh tim *WeddingMarket* sebelumnya, membaca artikel dari PopBella yang membahas atau membuat artikel seputar hubungan dan pernikahan. Sehingga Praktikan mampu membuat ide untuk dijadikan konten artikel *feed* instagram yang menarik.

2. Sulit dalam meriset informasi seputar pernikahan

Dalam mengatasi kendala ini, Praktikan menjadi lebih kreatif dan aktif dalam melakukan riset dari berbagai sumber dan berbagai media sosial, seperti melihat informasi terkini terkait pernikahan, memerhatikan *eksplor* instagram, mencari informasi berita terkini atau artikel terkini mengenai pernikahan.