

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Dalam pelaksanaan Kerja Profesi yang telah Praktikan lakukan selama tiga bulan ini, Praktikan dapat menyimpulkan beberapa hal, yaitu :

1. Sebagai seorang *Content Creator* merupakan bagian yang penting dari adanya pekerjaan saat ini, terutama untuk seorang *Public Relations*. Banyak perusahaan yang saat ini selalu memanfaatkan *content creator* sebagai wadah dalam pembuatan suatu konten-kontennya untuk menawarkan dan memperkenalkan suatu produk maupun jasa dari perusahaan media.
2. Sebagai seorang *content creator* ini penting dalam melakukan riset terlebih dahulu, mengetahui dan mencari tahu konten-konten seperti apa yang layak dan sesuai dengan kriteria dari suatu perusahaan, karena masing-masing perusahaan memiliki tipe dan kriteria sendiri dalam melakukan *personal branding* nya.
3. *Content Creator* harus mampu berpikir kreatif dalam mengembangkan ide-idenya untuk membuat suatu konten menarik agar *audience* tertarik untuk melihat dan memperhatikan media sosial dari suatu perusahaan, sebagai seorang *content creator* tentu dituntut untuk *up to date* terkait informasi terkini.
4. Selama Praktikan berkesempatan bekerja di bidang *Content Creator* di PT Warna-Warni Bahagia *brand* WeddingMarket. Praktikan belajar secara langsung dalam pengemasan dan pembuatan konten yang menarik dan sesuai keinginan dari karakter WeddingMarket. Maka dengan ini Praktikan sebagai *content creator* wajib memiliki kreativitas yang tinggi untuk mengembangkan konten-konten menarik selama tiga bulan untuk media sosial *WeddingMarket*, Praktikan juga harus memiliki keterampilan dalam menulis suatu artikel *feeds* dan juga *caption* di tiap kontennya.
5. Sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi di *minor Public Relations*, Praktikan telah mendapatkan ilmu serta pengetahuan dari adanya pembelajaran selama tiga bulan. Praktikan banyak belajar bagaimana meriset suatu *visual* konten, cara menulis suatu artikel dan *caption* yang baik dan benar.

4.2 Saran

Saran yang Praktikan dapat berikan untuk WeddingMarket setelah selama tiga bulan melaksanakan Kerja Profesi :

1. Memperluas dan memperbanyak tim untuk *content creator* sehingga mampu banyak menghasilkan ide-ide konten yang kreatif untuk media sosial WeddingMarket.
2. Melakukan Inovasi terbaru terhadap konten-konten seperti memperbanyak video menarik, sehingga kedepannya WeddingMarket akan terus berkembang dan menjadi *platform digital* yang semakin sukses dengan memiliki *audience* yang lebih luas lagi sesuai dengan tujuan.
3. Menambahkan divisi *Editor* untuk Media sosial WeddingMarket yang tujuan untuk membantu tim media sosial dalam mengembangkan konten-kontennya. Agar tim *editor* tidak terlalu kewalahan dalam melaksanakan pekerjaannya sehingga proses tidak menghambat kegiatan lainnya dalam membuat suatu konten.
4. Rutin melakukan *meeting* dan *evaluasi* dalam pembuatan kerja sama dalam suatu konten, agar tidak terjadinya *miss communication* antar tim.

Selain itu, Praktikan juga dapat memberikan saran guna menunjang adanya perkembangan terhadap Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK)

:

1. Mahasiswa dapat diberikan suatu pembelajaran yang berharga dalam dipercaya membuat suatu konten untuk media sosial dan juga website secara baik dan benar. Karena media sosial ini digunakan serta dimanfaatkan untuk mempromosikan suatu produk maupun jasa dari suatu *brand*.
2. Mahasiswa juga dapat memberikan pengalaman serta pelajaran bagaimana meriset informasi terkini mengenai pernikahan dan juga memilih *visual* yang menarik dan bagus untuk dijadikan sebuah konten yang mampu mempersuasi *audience* yang melihat suatu postingan dari konten Instagram.