

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
PENGESAHAN .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi .....	6
1.2.1 Maksud Kerja Profesi .....	6
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi.....	6
1.3 Tempat Kerja Profesi.....	6
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi .....	8
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI .....	11
2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan.....	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
2.3 Struktur Organisasi Digital Marketing WeddingMarket .....	13
2.4 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan .....	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI .....	20
3.1 Bidang Kerja .....	20
3.1.1 Pengelolaan Media Sosial.....	23
3.1.2 Pengelolaan Konten & caption feed website .....	24
3.1.3 Penulisan Artikel Website.....	25
3.1.4 Menjadi talent video konten youtube.....	25
3.1.5 Mencari foto vendor .....	26

3.1.6 Mencari kontak vendor melalui himpunan HIPAPI .....	26
3.1.7 Sales support .....	27
3.2 Pelaksanaan Kerja .....	27
3.2.1 Pengelolaan Media Sosial WeddingMarket.....	27
3.2.2 Pengelolaan Konten & caption feed website .....	35
3.2.3 Membuat Artikel Website WeddingMarket.....	36
3.2.4 Menjadi talent video konten Youtube .....	36
3.2.5 Mencari foto vendor .....	37
3.2.6 Mencari kontak vendor melalui himpunan HIPAPI .....	38
3.2.7 Sales support .....	38
3.3 Kendala Yang Dihadapi .....	39
3.4 Cara Mengatasi Kendala .....	40
3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi .....	42
BAB IV PENUTUP .....	43
4.1 Simpulan.....	43
4.2 Saran .....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46-48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	49
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	50