

ABSTRAK

Utari Nur Fatimah (2018041117)

KEGIATAN *CONTENT CREATION* PADA YAYASAN WWF-INDONESIA

Divisi *Communication, Campaign & PR* merupakan salah satu bidang divisi dari Yayasan WWF-Indonesia. Divisi *Communication, Campaign & PR* dibentuk untuk menetapkan, merancang, dan mengimplementasikan strategi kampanye publik untuk isu-isu yang terkait dengan konservasi dan mengembangkan pesan berbentuk informasi melalui media/saluran komunikasi. Selama melaksanakan Kerja Profesi di Yayasan WWF-Indonesia, Praktikan bertugas sebagai *Content Creator, Copywriter dan Production Team* di bawah pengawasan dan bimbingan *Team Leader*. Praktikan melakukan pembuatan konten video, penulisan naskah serta *caption* dan menjadi tim produksi dalam konten yang diunggah oleh Yayasan WWF-Indonesia, hal-hal ini mencakup perencanaan, produksi hingga evaluasi, bagaimana sebuah konten sesuai dengan kebijakan dan prosedur WWF Indonesia untuk berkontribusi pada alam dan memastikan pesan konservasi mengedukasi masyarakat. Praktikan melakukan kegiatan *Content Creator* pada unggahan akun media sosial Yayasan WWF-Indonesia, tugas dari Praktikan adalah mengembangkan ide kreatif yang mengandung nilai faktual, aktual dan terpercaya. Pada pelaksanaan Kerja Profesi di Yayasan WWF-Indonesia Praktikan mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru terkait komunikasi lingkungan, seperti penulisan cerita konservasi alam, informasi yang bersifat netral serta menengahkan antara alam dan manusia, bagaimana melihat sisi positif berupa solusi dari sebuah isu negatif, serta memperhatikan citra Yayasan WWF-Indonesia sebagai organisasi non-pemerintah dalam setiap pernyataan yang dikeluarkan.

Kata Kunci: Content Creator, Copywriter, Konservasi Lingkungan