

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Revolusi Industri 4.0 dan teknologi telah membawa pembangunan manusia ke era digital. Di era digital saat ini, masyarakat umumnya memiliki gaya hidup baru yang tidak terlepas dari elektronik murni. Teknologi telah menjadi alat yang dapat menunjang kebutuhan sebagian besar manusia. Manusia saat ini memanfaatkan teknologi untuk mempermudah segala tugas dan aktivitas. Perkembangan teknologi ini telah membawa peradaban manusia ke era digital. Revolusi Industri 4.0 juga saat ini sedang mengalami perubahan besar, termasuk kebutuhan industri (Puryanto, 2020).

Revolusi ini berdampak langsung pada persaingan di dunia industri, terutama di dunia kerja yang semakin kompetitif. Oleh karena itu, lulusan baru harus mampu beradaptasi dengan tantangan kemajuan teknologi. Mahasiswa dari berbagai universitas swasta dan negeri sedang mempersiapkan teori dan praktek untuk memulai karir mereka. Pemula karir ini harus mampu bersaing tidak hanya dengan para pemula karir lainnya, tetapi juga dengan para pencari kerja yang berpengalaman secara profesional. Akibatnya, lulusan baru harus bekerja lebih keras untuk mendapatkan pekerjaan yang diinginkan dengan mudah (Puryanto, 2020).

Selain persaingan tenaga kerja yang semakin kompetitif, lulusan baru kini menghadapi masalah lain: fenomena Covid-19. Sudah setahun sejak Covid 19 melanda dunia dan Indonesia. Wabah ini menyebar secara nasional pada 2 Maret 2020. Berbagai aspek kehidupan masyarakat terkena dampaknya, mulai dari ekonomi, sosial budaya, pendidikan hingga sektor pariwisata.

Dampak yang paling menonjol dari pandemi ini adalah pemutusan hubungan kerja atau pemecatan beberapa karyawan karena efisiensi keuangan perusahaan. Akibatnya, lulusan baru memiliki semakin sedikit kesempatan untuk mencari pekerjaan. Selain itu, hal ini diperparah dengan

kebijakan penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di beberapa kota dan negara bagian di Tanah Air.

Pemerintah terpaksa menutup beberapa industri yang tidak termasuk dalam 11 sektor yang dikecualikan: kesehatan, makanan, energi, telekomunikasi dan teknologi informasi, keuangan, logistik, hotel, konstruksi, industri strategis, utilitas / kebutuhan dasar. Memerintahkan penutupan sementara barang-barang penting. Selain itu, pemerintah menyarankan beberapa perusahaan untuk menggunakan telecommuting (bekerja dari rumah) (Thomas, 2020).

Hingga April 2020, sekitar 1,9 juta pekerja dan ratusan ribu telah diberhentikan, menurut Kementerian Tenaga Kerja Republik Indonesia, dikutip Kompas.com (Nur Fitriatus Shalihah). Keputusan memberhentikan karyawan dan memberhentikan karyawan merupakan cara jitu bagi perusahaan untuk menghemat anggaran perusahaan dan mendukung perekonomian perusahaan agar tidak rugi atau tumbang di masa pandemi ini. Hal ini tentunya akan semakin mempersulit para lulusan baru untuk mencari pekerjaan.

Untuk sukses berkompetisi dalam dunia kerja yang telah berevolusi, seorang sarjana bukan hanya harus menguasai *hard skills*, namun juga sejumlah *softs skills* yang dibutuhkan di dunia kerja. Sehingga seorang sarjana tidak hanya memiliki pengetahuan, namun juga keahlian dan mampu berkreasi serta berinovasi. Perguruan tinggi juga berperan penting untuk mempersiapkan *soft skills* para mahasiswanya dengan bidang ilmu yang ditekuni. Maka dari itu, Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) mewajibkan para mahasiswanya mengikuti Kerja Profesi sebagai salah satu mata kuliah wajib dengan harapan bahwa para mahasiswa UPJ dapat meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan 3 keterampilan mahasiswa dalam dunia kerja yang sesuai dengan program studinya (Iluni Universitas Pembangunan Jaya, 2018).

Kerja profesi adalah kegiatan yang meberikan aplikasi teori yang sudah dipelajari dalam mata kuliah yang dilakukan di dalam dunia kerja. Program kerja profesi memberikan kesempatan dalam mengenal, mengaplikasikan, mengetahui serta menganalisis di dalam dunia kerja.

Universitas Pembangunan Jaya memiliki program studi Ilmu Komunikasi dan salah satu minor yang tersedia adalah *public relations*. Humas atau biasa disebut dengan *public relations* merupakan fungsi yang dapat melakukan manajemen, dapat membangun dan memelihara hubungan yang baik dengan organisasi dan public. Fungsi *public relations* juga dapat menjadi pertimbangan keberhasilan dan kegagalan suatu organisasi. (Cutlip, Center & Broom 2011).

Dalam revolusi 4.0 ini, para praktisi PR melakukan lebih dari hanya membuat siaran pers dan mengadakan konferensi pers. Namun dalam revolusi saat ini, semuanya serba digital dan menggunakan kecerdasan buatan (AI). Tentu saja hal itu mempengaruhi peran dan fungsi praktisi PR. Media sosial adalah sebuah situs web yang menyediakan layanan komunikasi online melalui internet. Transisi dari PR tradisional ke PR digital dapat ditelusuri kembali hingga hadirnya revolusi 4.0. Sebagai mahasiswa mata kuliah kehumasan, praktisi PR perlu mengenal kegiatan kehumasan digital ini dan menyediakannya baik dalam proses penelitian maupun dunia kerja.

Maka dari itu, praktikan menjalankan kegiatan kerja profesi di sebuah perusahaan swasta, yaitu PT Mendekor Anugerah Indonesia. PT Mendekor Anugerah Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan furnitur dan produk dekorasi interior. Berawal di tahun 2016, Mendekor terbentuk atas cita-cita dan idealisme anak bangsa yang mau berkontribusi dalam memajukan industri kreatif di Indonesia. Produk dekorasi dan juga furnitur yang diproduksi oleh PT Mendekor Anugerah Indonesia adalah hasil kerjasama yang dilakukan oleh para pengrajin lokal terbaik pada wilayah-wilayah di Indonesia. Di PT Mendekor Anugerah Indonesia, praktikan melakukan Kerja Profesi selama 3 bulan, yang terhitung dari tanggal 28 Juni sampai dengan 22 September 2021 dengan durasi waktu sebanyak 540 jam. Tugas utama praktikan adalah bertanggung jawab atas perencanaan strategi pemasaran untuk media sosial, membuat program, dan juga perencanaan konten untuk klien yang sedang melakukan kerjasama dengan perusahaan. Praktikan juga mempelajari bagaimana cara mengelola media sosial seperti yang sudah praktikan pelajari dalam mata kuliah minor *public relations*, yaitu humas

online, di mana kegiatan PR dilakukan secara digital untuk meningkatkan *brand awareness* maupun meningkatkan penjualan produk atau jasa dari suatu perusahaan.

Selain menjadi *marketing communication*, praktikan juga diberikan tugas untuk mengelola media sosial perusahaan mengelola marketplace dan membuat program *event*. Di mana praktikan bertanggung jawab untuk merencanakan program, melakukan strategi marketing, menulis caption, dan berkoneksi dengan *KOL* atau *influencer*. Praktikan memilih untuk masuk ke dalam divisi *marketing communication* agar mendapatkan pengetahuan mengenai pemasaran digital dan perencanaan program dalam suatu perusahaan serta pengalaman bekerja yang selaras dengan jurusan yang sedang diampu oleh praktikan. Praktikan mempelajari bagaimana melakukan pemasaran online atau digital melalui beberapa platform media sosial dan media online, misalnya membuat website sesuai SEO yang ditentukan, melakukan *Live Shopping* di aplikasi *e-commerce* yang sebelumnya praktikan belum pernah mempelajari pemasaran online tersebut.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1. Maksud Kerja Profesi sebagai *Marketing Communication* pada PT Mendekor Anugerah Indonesia

1. Mempelajari pengalaman bekerja secara langsung dalam bidang *digital marketing* pada perusahaan retail *Start Up* di Indonesia.
2. Mempelajari proses produksi konten sosial media hingga melakukan distribusi konten pada platform sosial media Mendekor Indonesia.
3. Mempelajari strategi marketing yang dilakukan oleh perusahaan yang berfokus pada *marketing* online.
4. Melatih *soft skills* dalam dunia pekerjaan.
5. Melatih dalam menganalisis sebuah konten kreatif atau *tren* yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan.
6. Meningkatkan kemampuan dalam berkomunikasi dengan pihak eksternal yang bekerjasama dengan perusahaan.

1.2.2. Tujuan Kerja Profesi sebagai *Marketing Communication* pada PT Mendekor Anugerah Indonesia

1. Mendapatkan pengalaman bekerja terkait dengan bidang *Marketing Communication*

2. Memiliki pengetahuan serta kemampuan yang bertambah dalam melakukan strategi pemasaran digital dan meleak akan *tren*, yang tentunya disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan.
3. Praktikan dapat menambah kemampuan dalam membuat konten.
4. Mampu mengasah kemampuan dalam berkomunikasi dengan pihak luar untuk mengadakan kerjasama.

1.3. Tempat Kerja Profesi

Praktikan Memilih:

Tempat : PT Mendekor Anugerah Indonesia

Alamat : Jl. Green Lake City Boulevard, Ruko Fresh Market, RT.001/RW.002, Gondrong, Cipondoh, Kota Tangerang, Banten 15147

Email : halo.mendekor@gmail.com

Bidang : *Marketing Communication*

Periode KP : 28 Juni 2021 s.d. 22 September 2021

Jam Kerja : Selama 3 bulan total 540 jam

Alasan praktikan memilih bekerja di PT Mendekor Anugerah Indonesia sebagai *Marketing Communication* adalah karena memiliki ketertarikan yang berhubungan dengan marketing atau pemasaran. Praktikan belajar bagaimana menguasai produksi dalam perencanaan pemasaran atau marketing online di PT Mendekor Anugerah Indonesia. Ditambah dengan *tren* saat ini, pemasaran berubah menjadi serba digital yang mana semua proses penjualan dilakukan secara online. Penjualan secara online dapat di distribusikan melalui media sosial. Media sosial memiliki keragaman platform seperti Instagram, Facebook, Twitter dan lain-lain. Dengan mendistribusikan konten penjualan melalui media sosial, maka konsumen tidak harus membeli produk secara offline atau langsung. Sehingga media sosial saat ini memang sangat berpengaruh besar pada pemasaran. Hal tersebut membuat praktikan melihat banyak peluang untuk prospek ke depannya dalam mempelajari bidang profesi sebagai *Marketing Communication*.

1.4. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Perencanaan Waktu Kerja Profesi

No	Kegiatan	Mei				Juni				Juli				Agustus				September			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pembuatan CV dan Portfolio	■	■	■																	
2.	Pencarian lowongan KP			■	■	■	■	■													
3.	Mengirim CV ke Stasiun TVRI					■															
4.	Mendapat tawaran di PT Mendekor Anugerah Indonesia							■													
5.	Mengirim CV dan berkas ke PT Mendekor Anugerah Indonesia							■													
6.	Diterima di divisi <i>Marketing Communication</i>							■													
7.	Pelaksanaan KP									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8.	Pelaksanaan bimbingan KP													■				■			
9.	Pembuatan laporan KP									■	■	■	■								
10.	Pengumpulan laporan KP																			■	

Pada bulan Mei praktikan mencari dan mengirim CV ke beberapa perusahaan hingga akhirnya dihubungi oleh pihak TVRI bahwa tidak ada lowongan magang dikarenakan PPKM di masa Pandemi Covid-19. Akhirnya praktikan mencoba kembali untuk mencari perusahaan hingga praktikan mendapat tawaran untuk magang di PT Mendekor Anugerah Indonesia. Praktikan mengirimkan CV dan berkas lainnya untuk keperluan data perusahaan dan praktikan diterima di divisi *Marketing Communication*. Praktikan melaksanakan KP mulai tanggal 28 Juni 2021 hingga berakhir pada tanggal 22 September 2021 dengan total jam kerja sebanyak 540 jam. Pelaksanaan bimbingan diawali pada bulan Mei hingga selesai kegiatan KP. Pembuatan laporan dilaksanakan selama empat minggu dikarenakan praktikan harus menyicil dalam mengerjakan laporan KP. Pada akhirnya laporan KP dikumpulkan pada bulan Oktober 2021.