

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Dilansir melalui website di [website blackxperience.com](http://blackxperience.com), PT Mendekor Anugerah Indonesia merupakan perusahaan rintisan atau start up yang menjual produk furniture dan alat dekorasi baik secara online ataupun offline. PT Mendekor Anugerah Indonesia telah berdiri sejak tahun 2016 dan didirikan oleh seorang pendiri bernama Brian Karno Jan. PT Mendekor Anugerah Indonesia lahir dari keinginan Brian Karno Jan untuk menghadirkan solusi dekoratif dengan memperkenalkan produk interior yang unik dengan ciri khas lokal Indonesia.



Gambar 2.1 Logo PT Mendekor Anugerah Indonesia
Sumber: PT Mendekor Anugerah Indonesia

Awal mula berdirinya PT Mendekor Anugerah Indonesia, Brian, seorang konsultan desain interior, kesulitan mencari referensi produk desain interior yang unik untuk menyelesaikan proyeknya. Brian terdorong untuk memulai dan merintis perusahaan Mendekor Indonesia adalah keprihatinannya terhadap nasib perajin lokal. Menurutnya, banyak pengrajin Indonesia yang patut dibanggakan, namun karena kurangnya perhatian dan apresiasi para pengrajin ini hidup dalam kemiskinan (BlackXperience.com, 2018).

Selain menggandeng para pengrajin lokal, PT Mendekor Anugerah Indonesia ingin merubah mindset masyarakat terhadap produk interior buatan Indonesia yang memiliki kualitas yang kurang baik. Padahal kenyataannya, produk buatan Indonesia sangat dihargai dan dicari-cari oleh pelanggan dari mancanegara (BlackXperience.com, 2018).

2.1.1. Visi dan Misi PT Mendekor Anugerah Indonesia

Mendekor Indonesia dibangun dan didirikan sebagai perusahaan penjualan yang memiliki visi dan misi sebagai berikut (Mendekor, 2018):

VISI

1. Memiliki harapan menjadi online *supplier* furnitur dan dekorasi interior dengan pemasaran yang luas dan terbesar di seluruh Indonesia.
2. Ekspor ke 6 benua (Asia, Australia, Afrika, Amerika Utara, Amerika Selatan dan Eropa).
3. Memberikan dampak positif yang luar biasa terhadap masyarakat di Indonesia.

MISI

1. Menyediakan produk-produk terbaik dalam segi desain, kualitas dan harga.
2. Menjadikan brand Mendekor sebagai pilihan utama masyarakat Indonesia.
3. Meningkatkan kualitas hidup para pengrajin dalam bidang keuangan dan membuat desainer muda Indonesia lebih mudah berkarya & mandiri.
4. Mewujudkan sinergi yang kuat dalam segala bidang perusahaan, dari produksi sampai penjualan.

2.1.2. Perkembangan Perusahaan

Mendekor Indonesia didirikan karena dilatarbelakangi oleh para pengrajin Indonesia yang memiliki *skill* atau kemampuan yang tinggi dalam pembuatan produk furnitur dan juga alat dekorasi. Awalnya hanya beberapa produk Mendekor Indonesia yang dijual. Hal ini mendorong pemilik untuk memperluas distribusi produk dari Mendekor, Indonesia. "Dulu kami memiliki 10 pengrajin, tapi sekarang kami mengalihdayakan ratusan pengrajin," kata pemiliknya, Brian. (Brian, 2021).

Produk yang dijual Mendekor Indonesia selama ini hanya dijual di platform media sosial Facebook, website, dan offline. Namun seiring berjalannya waktu, produk Mendekor Indonesia telah diperdagangkan melalui platform belanja e-commerce seperti Tokopedia dan Shopee. Dalam menjalankan marketingnya, perusahaan Mendekor Indonesia untuk

memanfaatkan penjualan atau pemasaran saat ini menggunakan penjualan online.

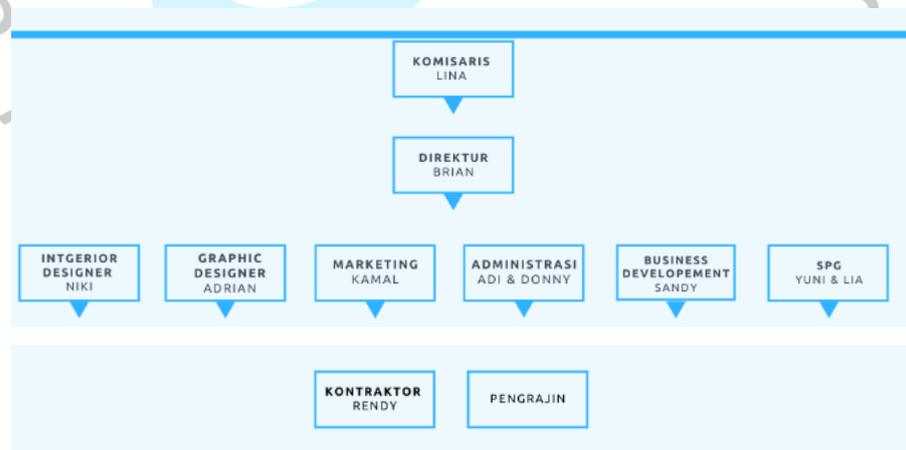
Sejauh ini di tahun 2017, Mendekor Indonesia juga telah merevitalisasi bisnis e-commerce furnitur Indonesia. Aktivitas e-commerce Indonesia terus berkembang dari waktu ke waktu. Baik dari berbagai konsep yang telah dikembangkan dan dijual maupun jumlah penggunanya. Di Indonesia, pasar *start up* beragam, tetapi perusahaan start-up memiliki peluang besar untuk menjadi terkenal. Mendekor telah menetapkan tujuan, berusaha untuk menjadi industri yang terkenal, terutama di bidang furniture. (Ryza, 2017).

2.1.3. Prestasi Perusahaan

Mendekor Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak dalam penjualan memiliki beberapa prestasi atau penghargaan yang berhasil diraih, diantaranya (Mendekor, 2018):

1. Dinobatkan sebagai Wirausaha Muda Mandiri pada Kategori Kreatif di tahun 2019
2. Memenangkan Blibli.com *Best Brand* dalam Kategori Galeri Indonesia di tahun 2019
3. Menjadi Top 100 *Social Enterprises To Watch in Asia* pada tahun 2018
4. Menjadi 8 *Start Up Favorit Editorial Tech in Asia* pada tahun 2017

2.2. Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Mendekor Anugerah Indonesia

Sumber: PT Mendekor Anugerah Indonesia

Di dalam struktur organisasi, praktikan menjabat sebagai divisi internship di bawah bagian divisi marketing communication. Kemudian terdapat *job descriptions* dari tiap-tiap jabatan dan divisi yang dijabarkan sebagai berikut:

- **Komisaris**
Mengawasi Direksi dalam menjalankan kegiatan perusahaan serta memberikan nasihat kepada Direksi. Melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) dan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP).
- **Direktur**
Menyusun, mengomunikasikan, dan menerapkan visi, misi, serta dapat menentukan kemana arah yang akan ditempuh oleh perusahaan.
- **Interior Designer**
Bertanggung jawab atas keseluruhan proses desain interior yang terdiri dari perencanaan, penataan dan perancangan ruang-ruang interior.
- **Graphic Designer**
Bertugas sebagai menciptakan tampilan atau konten promosi untuk diiklankan kepada media promosi. Menyampaikan informasi terhadap produk yang dikemas secara baik untuk menarik perhatian audiens dengan menyesuaikan keinginan klien.
- **Marketing Communication dan Digital Marketing**
Bertugas untuk menghasilkan sales atau penjualan dari produk yang dimiliki oleh perusahaan, sehingga perusahaan mendapatkan keuntungan dari setiap produk yang dijual. Produk yang dijual dilakukan secara online dengan memanfaatkan media sosial dan juga *marketplace*.
- **Administrasi**
Melakukan perekapan data, mengelola dokumen dan menyimpannya secara terstruktur.
- **Business Development**
Memiliki tugas untuk menentukan tujuan dan strategi organisasi dalam jangka panjang, membangun hubungan reputasi baik dengan klien,

menentukan peluang bisnis jangka panjang, melaksanakan negosiasi bisnis dan memantau perkembangan pasar secara luas.

- **Sales promotion Girl (SPG)**

Pemasaran produk perusahaan dalam kegiatan penjualan kepada konsumen. Di bidang ini, pekerjaan sebagai SPG dilakukan oleh perempuan yang harus memenuhi syarat sebagai SPG.

- **Kontraktor**

Menjalankan kegiatan konstruksi seperti menyediakan jasa konsultasi konstruksi, pengkajian, perencanaan dan pengawasan.

- **Pengrajin**

Menciptakan produk atau karya yang dijual oleh perusahaan.

2.3. Kegiatan Umum PT Mendekor Anugerah Indonesia

Mendekor Indonesia adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan furnitur dan dekorasi interior. Produk-produk yang dihasilkan yaitu oleh para pengrajin lokal di Indonesia. Mendekor merupakan perusahaan yang menjadi pemasok online furniture dan desain interior dengan pangsa pasar terbesar di Indonesia serta melayani pasar internasional dengan cara mengekspor ke seluruh benua di dunia. (Ryza, 2017).

Seperti e-commerce furnitur lokal lainnya, Mendekor juga menjual produk buatan yang dikerjakan oleh beberapa pengrajin lokal yang konsentrasi wilayahnya adalah kota-kota kecil.. Untuk bisa mewujudkan strategi ini, Brian meluangkan waktunya mengunjungi beberapa pengrajin rumahan untuk mempelajari tantangan dan potensi yang tengah mereka hadapi.

Melalui ribuan produk yang dikembangkan oleh Mendekor Indonesia, Mendekor Indonesia tidak memberi batas terhadap pasar konsumen. Pasar konsumen yang menjadi target salah satunya adalah pelaku bisnis (B2B). Macam-macam bisnis yang ditangani yaitu penyedia jasa desain interior yang sudah memiliki standar profesional, arsitek, kontraktor, pemilik restoran hingga bidang perhotelan. (Kurniawan, 2019).