

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Selama tiga bulan praktikan melangsungkan kegiatan kerja profesi sebagai marketing communication di PT Mendekor Anugerah Indonesia. Adapun ilmu yang di dapat selama melakukan kerja profesi oleh praktikan yaitu sebagai berikut:

1. Mempelajari tentang bagaimana perencanaan dan implementasi media sosial untuk kepentingan marketing melalui konten Instagram dan Live shopping
2. Praktikan dapat mempelajari bagaimana cara menyajikan konten sesuai dengan target yang dituju oleh brand dan perusahaan
3. Praktikan mendapatkan informasi baru terkait dengan perancangan event dan program-program yang dijalankan
4. Praktikan dapat mengimplementasikan kegiatan digital marketing dan membuka peluang networking.

1.2. Saran

1.2.1. Saran Untuk Perusahaan

Saran yang dapat Praktikan berikan untuk PT Mendekor Anugerah Indonesia setelah menjalankan kegiatan kerja profesi di divisi marketing communication yaitu diperlukan time management yang baik untuk seluruh karyawan agar dapat bekerja dengan baik dan tepat waktu, konsisten dalam membuat konten dan waktu untuk mengunggah konten perusahaan, meningkatkan komunikasi antara tim dengan direktur agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam pembuatan konten dan memperbanyak data mengenai informasi terbaru agar menjadikan konten lebih menarik audiens.

1.2.2. Saran Untuk IPTEK

Mahasiswa dapat melakukan riset pasar sebelum melakukan perencanaan konten marketing untuk mengetahui perkembangan apa yang harus dilakukan dalam mengelola digital marketing dan mahasiswa harus memberi kontribusi serta membawa perubahan terhadap perusahaan.