

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. R. (2020, November 19). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis*. Retrieved from www.sekawanmedia.co.id:
<https://www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/>
- Admin. (2018, September 5). *Siapa Kami*. Retrieved from www.mendekor.com: <https://www.mendekor.com/about/siapa-kami>
- Asfihan, A. (2021, Juli 16). *Event Adalah : Jenis-jenis, Karakteristik dan Manajemen Event*. Retrieved from adalah.co.id:
<https://adalah.co.id/event/>
- BlackXperience.com, T. (2018, July 23). *www.blackxperience.com*. Retrieved from Brian Karno Jan, Wujudkan Dekorasi Idaman Nan Unik Lewat Mendekor:
<https://www.blackxperience.com/blackinnovation/blackicon/brian-karno-jan-wujudkan-dekorasi-idaman-nan-unik-lewat-mendekor>
- Ekonomi, D. (2021, september 23). *Marketplace Adalah*. Retrieved from sarjanaekonomi.co.id: <https://sarjanaekonomi.co.id/marketplace/>
- Erika. (2021, June 28). *bisnisukm.com*. Retrieved from bisnisukm.com:
<https://bisnisukm.com/live-shopping-era-baru-promosi-produk.html>
- Gityandraputra, D. (2020, May 19). *3 Hal yang Penting Diperhatikan saat Mengadakan Event*. Retrieved from marketingcraft.getcraft.com:
<https://marketingcraft.getcraft.com/id-researches/3-hal-yang-penting-diperhatikan-saat-mengadakan-event>
- Jatmiko. (2015, 2 20). *KOMUNIKASI PEMASARAN SEBAGAI STRATEGI MEMPERLUAS PASAR*. Retrieved from www.esaunggul.ac.id:
<https://www.esaunggul.ac.id/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/>

- Kurniawan, I. (2019, January 9). *Mendekor Salurkan Dekorasi Unik Buatan Pengrajin Lokal secara Online*. Retrieved from www.ukmindonesia.id:
<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/206>
- Mendekor. (2018). *Klien, Liputan & Penghargaan*. Retrieved from www.mendekor.com.
- Nimda. (2012, Maret 1). *Apa itu Sosial Media*. Retrieved from <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>:
<http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Puryanto. (2020, Agustus 3). *TEKNOLOGI PENDIDIKAN ERA DIGITAL DAN TANTANGAN INDONESIA MENGHADAPI DINAMIKA PERADABAN MILENIUM SEBAGAI ERA ROBOTIC*. Retrieved from bdkjakarta.kemenag.go.id:
<https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/teknologi-pendidikan-era-digital-dan-tantangan-indonesia-menghadapi-dinamika-peradaban-milenium-sebagai-era-robotic>
- Romeltea. (2020, Juli 5). *Pengertian Konten dan Jenis-Jenisnya*. Retrieved from <https://romeltea.com/pengertian-konten-dan-jenis-jenisnya/>.
- Ryza, P. (2017, May 18). *dailysocial.id*. Retrieved from Mendekor Ramaikan Persaingan Bisnis E-Commerce Furnitur:
<https://dailysocial.id/post/mendekor>
- Swan, Y. (2020, Agustus 26). *Konten: Pengertian, Jenis, dan 4 Strategi Konten Marketing*. Retrieved from tedas.id/bisnis:
<https://tedas.id/bisnis/internet-marketing/konten/>
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Praya Lombok Tengah: Aswaja Hamdan.