

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## LAMPIRAN A



## Lampiran 1.1. Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Rekaman

### Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
 NIM : 2018041055 Tahun Akademik : 2021/2022  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Materi/Judul KP : Strategi Komunikasi Marketing Communications Mendekor Indonesia

### Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
 Nama Pejabat : Brian Karno Jan  
 Jabatan : Direktur  
 Alamat KP : Ruko Fresh Market, Jl. Green Lake City Boulevard, RT.001/RW.002, Gondrong, Cipondoh, Tangerang City, Banten 15147  
 Telepon/email : (021) 5503928 / halo@mendekor.com  
 Masa Kerja Praktek : 3 (Tiga) bulan  
 : Mulai dari : 28 Juni 2021 sampai dengan: 22 September 2021  
 Dosen Pembimbing :  
 Kerja Praktek : Reni Dyanasari, M.Si

Tgl: 30 Juni 2021

Yang mengajukan,



Shinta Andrea Puspa

Tgl: 30 Juni 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing KP,



Reni Dyanasari, M.Si

Tgl: 30 Juni 2021

Menyetujui,  
Kepala Program Studi,



Naurissa Biasini, M.I.Kom

## Lampiran 1.2. Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 23 Juni 2021

Nomor : 594/EKS-KOM/UPJ/06.21  
Lampiran : -  
Hal : **Surat Permohonan Kerja Profesi**

Kepada Yth.  
Brian  
Direktur  
PT. Mendekor Anugerah Indonesia  
Ruko Fresh Market  
Jl. Green Lake City Boulevard Blok A No.12  
Gondrong, Cipondoh  
Tangerang, Banten 15147

Dengan hormat,

Berkenaan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada PT. Mendekor Anugerah Indonesia untuk mahasiswa kami atas nama:

Nama : **Shinta Andrea Puspa**  
NIM : **2018041055**  
Semester : **VI (ENAM)**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Kerja Profesi dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam dengan harapan mahasiswa kami dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi diinstitusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,  
Universitas Pembangunan Jaya



**Naurissa Blasini, S.Si, M.I.Kom**  
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :  
1. Arsip

Universitas Pembangunan Jaya  
Jl. Cendrawasih Raya Blok B7/P, Bintaro Jaya, Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, 15413  
Phone: 021 745 5555 | Website: www.upj.ac.id

### Lampiran 1.3. Formulir Penerimaan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-02
		No. Rekaman

Nama Instansi : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
 Nomor Identitas Instansi \*) : 1227000710186  
 Alamat : Ruko Fresh Market, Jl. Green Lake City Boulevard,  
 RT.001/RW.002, Gondrong, Cipondoh, Kota Tangerang, Banten  
 15147

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041055  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 28 Juni 2021  
 Tanggal Selesai : 22 September 2021  
 Total Jam Kerja \*\*) : 540 Jam  
 Bagian/Divisi : Marketing Communication  
 Uraian Pekerjaan \*\*\*) : Membuat Content Plan/Timelines sosial media,  
 mendistribusikan konten sosial media, membuat artikel website,  
 menjadi KOL pencarian Influencer dan narasumber, menjadi  
 Host Live Shopping di e-commerce dan sosial media mengisi  
 VO untuk konten sosial media

Nama Pembimbing Kerja : Kamal Nuryadin  
 Kontak Pembimbing Kerja : HP : 08784888850  
 Email : Kamalnuryadinofficial@gmail.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

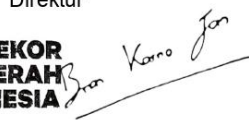
Tgl: 15 Juli 2021  
 Mengetahui,  
 Pembimbing Kerja



(Kamal Nuryadin)

Tgl: 15 Juli 2021  
 Menyetujui,  
 Direktur

**PT. MENDEKOR  
 ANUGERAH  
 INDONESIA**



(Brian Kamo Jan)

\*) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta Perusahaan, SIUP dan NPWP; dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP

\*\*) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja

\*\*\*) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi

## Lampiran 1.4. Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1.	28 Juni 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Briefing Jobdesk Marcomm</li> <li>- Membuat content plan Instagram Story bulan Juli</li> <li>- Membuat content plan postingan Feeds bulan Juli</li> <li>- Membuat time plan video Tiktok, Live IG, Tokped Live, Shopee Live</li> <li>- Mendistribusikan konten Instagram Story</li> <li>- Live Shopping di Tiktok</li> </ul>	<i>femda</i>
2.	29 Juni 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Caption dengan kalimat persuasif untuk konten Feeds Instagram</li> <li>- Mencari KOL Influencer Tiktok</li> <li>- Mencari KOL Influencer Instagram</li> <li>- Mendistribusikan konten Feeds Instagram</li> </ul>	<i>femda</i>
3.	30 Juni 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendistribusikan konten Instagram Story</li> <li>- Mendistribusikan postingan Feeds Instagram</li> <li>- Menanyakan Rate Card influencer Tiktok dan Instagram</li> <li>- Mempersiapkan produk Mendekor untuk Sale Live Shopping</li> <li>- Membuat caption dengan kalimat persuasif untuk konten Feeds</li> </ul>	<i>femda</i>
4.	1 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat artikel website Mendekor Indonesia</li> <li>- Mendistribusikan konten untuk postingan feeds Instagram</li> <li>- Membuat Caption dengan kalimat persuasif dan sederhana untuk feeds Instagram</li> <li>- Mencari narasumber untuk IG live Talkshow</li> </ul>	<i>femda</i>
5.	2 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencari KOL Influencer Instagram</li> <li>- Mendistribusikan konten untuk postingan Feeds Instagram siap tayang</li> <li>- Membuat artikel website Mendekor Indonesia</li> </ul>	<i>femda</i>

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 22 September 2021  
Pembimbing Kerja,

*femda*

(Kamal Nuryadin)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

6.	5 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Briefing Live Shopping Tokopedia oleh mentor</li> <li>- Menanyakan rate card influencer Instagram</li> <li>- Live Instagram di venue Vintage vibes</li> <li>- Mengecek ulang konten postingan feeds instagram siap</li> </ul>	
7.	6 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat artikel untuk konten Microblog</li> <li>- Mendata KOL influencer Tiktok dan Instagram</li> <li>- Mencari influencer Instagram untuk konten IG TV</li> <li>- Mempersiapkan Live Shopping di Shopee dan Instagram</li> <li>- Briefing Live Shopping untuk hari selanjutnya</li> </ul>	
8.	7 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendistribusikan konten feeds instagram siap tayang</li> <li>- Membuat caption postingan feeds harian</li> <li>- Live Shopping Tokopedia</li> <li>- Live Shopping Shopee</li> </ul>	
9.	8 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyusun perencanaan proposal HUT Mendekor Indonesia</li> <li>- Mencari influencer instagram untuk konten IGTV event Tokopedia</li> <li>- Membuat artikel microblog</li> <li>- Cross check ulang konten siap tayang</li> </ul>	
10.	9 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meriset event planning memperingati HUT mendekor Indonesia</li> <li>- Mendata influencer Instagram untuk konten mingguan</li> <li>- Membuat artikel website Mendekor lanjutan</li> <li>- Mendistribusikan konten feeds Instagram siap tayang</li> </ul>	
11.	12 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendata influencer Instagram untuk promosi Give Away Mendekor</li> <li>- Mencarui KOL Influencer Tiktok untuk promosi HUT Mendekor Indonesia</li> <li>- Membuat caption untuk konten harian Feeds Instagram dengan kalimat persuasif dan sederhana</li> <li>- Mencari pembicara untuk acara Talkshow HUT Mendekor</li> </ul>	

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 22 September 2021  
Pembimbing Kerja,



(Kamal Nuryadin)

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

12.	13 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencari 8 data nama-nama KOL Influencer Tiktok</li> <li>- Mencari 8 nama-nama KOL Influencer Instagram</li> <li>- Membuat talking point unyuk Talkshow</li> <li>- Cross check konten feeds dan story distribusi siap tayang</li> </ul>	<i>femdes</i>
13.	14 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat konsep kegiatan event HUT Mendekor Indonesia yang meliputi kegiatan donasi, Give Away, Talkshow, dll</li> <li>- Membuat rencana anggaran untuk HUT Mendekor Indonesia</li> <li>- Mendistribusikan konten Feeds dan Story harian serta</li> </ul>	<i>femdes</i>
14.	15 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merevisi konten Give Away dan mencari KOL Instagram untuk endorsement kegiatan HUT Mendekor</li> <li>- Menjadi VO untuk konten Instagram dan Youtube</li> <li>- Mencari influencer Instagram untuk pembuatan konten</li> <li>- Melanjutkan pembuatan artikel website</li> </ul>	<i>femdes</i>
15.	16 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengetik konten Nutrition Food dari breakfast sampai dinner dan dessert untuk kebutuhan konten artikel website</li> <li>- Mengkontak narasumber untuk kebutuhan talkshow</li> <li>- Memindahkan distribusi konten feeds dan story Instagram</li> </ul>	<i>femdes</i>
16.	19 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Voice Over untuk konten Youtube dan Tiktok Mendekor Indonesia</li> <li>- Follow UP influencer Instagram mengenai konten review produk yang akan tayang di IGTV</li> <li>- Membuat Script Tips untuk konten</li> </ul>	<i>femdes</i>
17.	21 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Live Shopping produk Mendekor di Tokopedia</li> <li>- Live Shopping produk Mendekor di Shopee</li> <li>- Live Shopping produk Mendekor di Tiktok</li> <li>- Membuat caption harian dengan kalimat yang persuasif dan sederhana untuk postingan feeds Instagram Mendekor Indonesia</li> </ul>	<i>femdes</i>

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 22 September 2021  
Pembimbing Kerja,

*femdes*

(Kamal Nuryadin)



LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

18.	22 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melanjutkan perencanaan proposal HUT Mendekor mulai dari latar belakang, tujuan, pencapaian, dll</li><li>- Membuat artikel lanjutan untuk postingan website Mendekor</li><li>- Mengcross check konten Instagram yang akan siap tayang</li></ul>	
19.	23 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Merancang tujuan dan time line kegiatan event HUT Mendekor Indonesia</li><li>- Menyusun serangkaian kegiatan HUT Mendekor</li><li>- Menyiapkan konten Feeds Instagram</li><li>- Membuat ide Give Away HUT Mendekor</li></ul>	
20.	26 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mempersiapkan Produk Mendekor untuk kegiatan Live Shopping di Shopee, Tokopedia dan Tiktok</li><li>- Mendistribusikan konten Feeds dan Story harian untuk Instagram</li><li>- Membuat konten artikel microblog</li></ul>	
21.	27 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Follow Up influencer Instagram untuk kebutuhan konten</li><li>- Live Shopping Shopee</li><li>- Live Shopping Tokopedia</li><li>- Live Shopping Tiktok</li></ul>	
22.	28 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membuat artikel website lanjutan</li><li>- Mendistribusikan konten harian yang siap tayang</li><li>- Checking konten IG TV</li><li>- Briefing Live Shopping untuk hari selanjutnya</li><li>- Mereview proposal event HUT Mendekor Indonesia yang sudah dirancang</li><li>- Cross Check konten siap tayang</li></ul>	

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 22 September 2021  
Pembimbing Kerja,

(Kamal Nuryadin)

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

23.	29 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Briefing Live Shopping dan mempersiapkan produk yang ingin di review pada saat Live Shopping</li> <li>- Live Shopping Tokopedia</li> <li>- Live Shopping Tiktok</li> <li>- Live Shopping Shopee</li> </ul>	
24.	30 Juli 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Script Tips untuk konten video</li> <li>- Membuat caption untuk youtube Mendekor</li> <li>- Mendistribusikan konten Instagram yang akan tayang</li> <li>- Mendata KOL instagram untuk kebutuhan konten</li> <li>- Mengecek ulang konten yang akan tayang</li> </ul>	
25.	2 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Briefing Jobdesk untuk bulan Agustus</li> <li>- Mengkontak narasumber untuk talkshow IG live</li> <li>- Mengisi Voice Over konten video Tiktok</li> <li>- Membuat caption dengan kalimat persuasif dan kalimat sederhana untuk konten Instagram</li> </ul>	
26.	3 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendistribusikan konten Instagram story</li> <li>- Mendistribusikan konten feeds Instagram</li> <li>- Mengisi VO untuk konten video Instagram</li> <li>- Crosscheck konten siap tayang untuk Instagram</li> </ul>	
27.	4 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat script Tips artikel</li> <li>- Mendistribusikan konten story Instagram</li> <li>- Membuat tema talkshow untuk Live Instagram</li> </ul>	
28.	5 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat caption dengan kalimat persuasif dan sederhana untuk konten instagram</li> <li>- Mendata narasumber talkshow (wish list)</li> <li>- Membuat artikel lanjutan untuk website Mendekor</li> </ul>	

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 22 September 2021  
Pembimbing Kerja,

  
(Kamal Nuryadin)



LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

29.	6 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mendistribusikan konten Feeds dan Story</li><li>- Follow Up narasumber Talkshow</li><li>- Crosscheck konten siap tayang untuk instagram</li><li>- Membuat talking point talkshow</li></ul>	
30.	7 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membuat voice over konten video youtube</li><li>- Membuat Caption dengan kalimat persuasif dan sederhana untuk konten feeds instagram</li><li>- Briefing narasumber untuk kegiatan talkshow</li><li>- Mendistribusikan konten story Instagram</li></ul>	
31.	9 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membuat rencana implemementasi kegiatan donasi pada event HUT Mendekor</li><li>- Membuat rencana Give Away mingguan untuk HUT Mendekor</li></ul>	
32.	10 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengeshare konten story ke Instagram @mendekorindonesia</li><li>- Mengeshare konten feeds ke instagram @mendekorindonesia</li><li>- Membuat caption dengan kalimat persuasif dan sederhana (promosi)</li><li>- Follow Up narasumber untuk kegiatan Talkshow</li></ul>	
33.	12 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Upload Story Pengrajin</li><li>- Upload Feeds dan story e-poster Talkshow</li><li>- Distribusi story</li><li>- Membuat deskripsi caption kitabisa.com</li><li>- List Produk untuk review Live Shopping</li><li>- Crosscheck konten siap tayang</li></ul>	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 22 September 2021  
Pembimbing Kerja,

(Kamal Nuryadin)

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

34.	13 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat voice over konten video youtube</li> <li>- Membuat Caption dengan kalimat persuasif dan sederhana untuk konten feeds instagram</li> <li>- Briefing narasumber untuk kegiatan talkshow</li> </ul>	
35.	16 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upload Story dan Feeds</li> <li>- Distribusi story</li> <li>- Membuat daftar pertanyaan kuesioner untuk customer</li> <li>- Live Shopping</li> </ul>	
36.	18 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyusun Timeline konten</li> <li>- Membuat caption</li> <li>- Upload konten Instagram</li> </ul>	
37.	19 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyusun Timeline konten</li> <li>- Membuat caption</li> <li>- Upload konten Instagram</li> </ul>	
38.	20 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat caption feeds IG</li> <li>- Distribusi konten Feeds ke siap tayang</li> <li>- List 30 produk untuk Live Shopping</li> <li>- Follow Up narasumber Talkshow HUT Mendekor</li> <li>- Crosscheck konten siap tayang</li> <li>- Merapikan timeline konten September</li> </ul>	

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 22 September 2021  
Pembimbing Kerja,



(Kamal Nuryadin)

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

39.	23 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat guideline/TOR talkshow 1, 9, 16, 23 DAN 30 September</li> <li>- Caption feeds IG Mendekor</li> <li>- Revisi Guideline</li> </ul>	
40.	24 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Caption postingan HUT Mendekor</li> <li>- Membuat VO konten</li> <li>- Mendistribusikan konten feeds ke siap tayang</li> <li>- List 20 produk untuk Live Shopping</li> <li>- Revisi Guideline</li> <li>- Cross check konten siap tayang September</li> </ul>	
41.	25 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat caption feeds</li> <li>- Revisi TOR Talkshow</li> <li>- Membuat VO konten</li> <li>- Mendistribusikan konten feeds ke siap tayang</li> <li>- Meeting proposal HUT Mendekor dgn Tokped</li> <li>- Membuat konsep konten GA, tebak produk, tebak puzzle, main pantun</li> <li>- Cross check konten siap tayang September</li> </ul>	
42.	26 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat caption</li> <li>- Mengkontak narasumber Talkshow</li> <li>- Mengambil 20 produk untuk review</li> <li>- Mendistribusikan konten feeds ke siap tayang</li> <li>- Membuat proposal collab Tokped</li> <li>- Melist hadiah GA</li> <li>- Cross check konten siap tayang September</li> </ul>	






*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 22 September 2021  
Pembimbing Kerja,

  
(Kamal Nuryadin)

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

43.	27 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat caption</li> <li>- Make sure narasumber Talkshow</li> <li>- Melengkapi proposal</li> <li>- LIVE SHOPPING TIKTOK</li> <li>- Distribusi konten feeds</li> <li>- Cross check konten siap tayang sept</li> </ul>	
44.	30 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat caption</li> <li>- Melist reward produk untuk narsum</li> <li>- Membuat VO</li> <li>- Distribusi konten feeds</li> <li>- Cross check konten siap tayang September</li> </ul>	
45.	31 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat caption</li> <li>- Membuat microblog sept</li> <li>- Preparing Live Tiktok HUT Mendekor</li> <li>- Distribusi konten feeds dan story dan feeds</li> </ul>	
46.	1 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat caption</li> <li>- Melist hadiah GA</li> <li>- Distribusi konten HUT Mendekor</li> <li>- Distribusi konten feeds</li> <li>- Cross check konten siap tayang sept</li> </ul>	
47.	2 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat caption</li> <li>- Melist hadiah GA</li> <li>- Distribusi konten HUT Mendekor</li> <li>- Distribusi konten feeds</li> <li>- Cross check konten siap tayang sept</li> </ul>	

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 22 September 2021  
Pembimbing Kerja,



(Kamal Nuryadin)





**LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

48.	3 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mendistribusikan konten yang sudah di revisi</li><li>- Mengkontak KOL untuk Live September di Tiktok</li><li>- Membuat Caption Feeds Instagram</li><li>- Distribusi konten feeds dan story</li><li>- Cross check konten siap tayang sept</li></ul>	
49.	6 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Copy writing caption feeds IG</li><li>- Meeting online</li><li>- Sortir konten yang sudah di revisi untuk sept</li><li>- Pitching KOL Tiktok untuk Live</li><li>- Melist produk untuk review produk Live Tiktok</li><li>- Membuat briefing point untuk narsum Live IG</li><li>- Cross check konten siap tayang sept</li></ul>	
50.	7 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Copy writing caption feeds IG</li><li>- Sortir konten pertanggal</li><li>- Sortir konten yang sudah di revisi untuk sept</li><li>- Pitching KOL Tiktok untuk Live</li><li>- Mengirim TOR</li><li>- Cross check konten siap tayang sept</li></ul>	
51.	8 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Copy writing caption feeds IG</li><li>- Sortir konten pertanggal</li><li>- Copy writing donasi Kitabisa feeds IG</li><li>- Milih pemenang GA dan List produk untuk pemenang GA</li><li>- Live Shopping at Tiktok</li><li>- Cross check konten siap tayang sept</li></ul>	






*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 22 September 2021  
Pembimbing Kerja,

(Kamal Nuryadin)

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 28 September 2021

52.	9 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copy writing caption feeds IG</li> <li>- Sortir konten pertanggal</li> <li>- Copy writing caption feeds IG</li> <li>- Buat konsep kartun bercakap</li> <li>- List produk untuk Live Tiktok</li> <li>- List produk untuk pemenang GA</li> <li>- Cross check konten siap tayang sept</li> </ul>	
53.	10 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copy writing caption feeds IG</li> <li>- List hadiah untuk Giveaway</li> <li>- Sortir konten pertanggal</li> <li>- Copy writing caption feeds IG</li> <li>- Buat konsep kartun bercakap</li> <li>- Live Shopping at Tiktok</li> <li>- Cross check konten siap tayang sept</li> </ul>	
54.	13 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copy writing caption feeds IG</li> <li>- Sortir konten pertanggal</li> <li>- Follow up narsum Tiktok Live</li> <li>- List produk untuk Tiktok Live</li> <li>- Cross check konten siap tayang sept</li> </ul>	
55.	14 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copy writing caption feeds IG</li> <li>- Membuat konsep Photo Challenge oktober</li> <li>- Follow up narsum Tiktok Live</li> <li>- Mengirim Briefing Live IG 16 Sept</li> <li>- Mengirim Briefing untuk Live Tokopedia Parents</li> </ul>	
56.	15 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copy writing caption feeds IG</li> <li>- Mengambil produk untuk Live</li> <li>- Mengecek konten Youtube untuk dipublish</li> <li>- Membuat konsep Giveaway Photo Challenge</li> <li>- Cross check konten siap tayang sept</li> </ul>	

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 22 September 2021  
Pembimbing Kerja,



(Kamal Nuryadin)



LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 28 September 2021


57.	16 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Copy writing caption feeds IG</li><li>- Membuat VO</li><li>- Membuat konsep Giveaway Photo Challenge</li><li>- Cross check konten siap tayang sept</li></ul>	
58.	17 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Copy writing caption feeds IG</li><li>- Menyiapkan produk Live Tiktok</li><li>- Live Tiktok</li><li>- Cross check konten siap tayang sept</li></ul>	
59.	19 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Copy writing caption feeds IG</li><li>- Upload konten Youtube</li><li>- Live Tiktok</li><li>- Cross check konten siap tayang sept</li></ul>	
60.	20 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Copy writing caption feeds IG</li><li>- Mempersiapkan produk Live Tiktok</li><li>- Membuat VO</li><li>- Live Tiktok</li><li>- Cross check konten siap tayang sept</li></ul>	
61.	21 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Copy writing caption feeds IG</li><li>- Mereminder narsum untuk Live Talkshow 23 Sept</li><li>- Membuat VO</li><li>- Siapin produk review Live Tiktok</li><li>- Cross check konten siap tayang sept</li></ul>	
62.	22 September 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>- Copy writing caption feeds IG</li><li>- Mempersiapkan produk Live Tiktok</li><li>- Bongkar barang-barang Mendekor</li><li>- Briefing anak magang untuk Live Tiktok</li><li>- Live Tiktok</li></ul>	

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*





Tanggal: 22 September 2021  
Pembimbing Kerja,

(Kamal Nuryadin)

## Lampiran 1.5. Lembar Bimbingan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI</b>	SPT-1/03/SOP-27/F-04
		No. Rakaman

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 22 September 2021  
 Nama Dosen Pembimbing KP : Reni Dyanasari, M.Si


No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	19 Juli 2021	1. Membahas tentang pengisian form harian kerja 2. Membahas tentang isi BAB 1 yang mencakup: - Latar belakang - Maksud dan tujuan - Kegunaan KP dan Jadwal KP 3. Membahas tentang isi BAB 2 yang mencakup: - Struktur organisasi - Perkembangan perusahaan - Kegiatan umum perusahaan 4. Membahas tentang isi BAB 3 yang mencakup: - Jadwal pelaksanaan kerja - Deadline pengumpulan BAB 3		
2.	22 September 2021	- Review BAB 3 - Revisi semua isian BAB 3 - Menentukan jadwal bimbingan tatap muka - Menentukan deadline pengumpulan Bab 1 sampai 4 - Membawa semua kelengkapan laporan pada hari Selasa 28 september 2021 - Lembar pemantauan di isi oleh dosen pembimbing		

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*




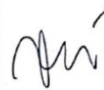
Tgl: 4 Oktober 2021  
 Dosen Pembimbing KP,



(Reni Dyanasari, M.Si)

	<b>FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea Puspa  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041055  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 28 Juni 2021 s.d. 22 September 2021  
 Nama Dosen Pembimbing KP : Reni Dyanasari, M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
3.	10 Agustus 2021	1. Membicarakan terkait kunjungan KP 2. Membahas tentang BAB 3 mulai dari definisi pekerjaan yang dilakukan, bidang kerja sampai cara mengatasi kendala yang dihadapi 3. Membicarakan tentang deadline pengumpulan BAB 3 dan 4		
4.	28 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deadline pengumpulan laporan magang pada tanggal 8 Oktober di depan ruang prodi</li> <li>- Datang ke kampus untuk tandatangan form pengajuan sidang dan form bimbingan pada tanggal 4 Oktober 2021</li> <li>- Perhatikan email UPJ untuk ketentuan sidang</li> <li>- Melengkapi revisian BAB 3</li> <li>- Membuat persiapan powerpoint untuk tanggal 8 Oktober 2021</li> <li>- Membicarakan kelengkapan form untuk laporan magang mulai dari melampirkan CV hingga form pengajuan sidang.</li> </ul>		

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: 4 Oktober 2021  
Dosen Pembimbing KP,



(Reni Dyanasari, M.Si)

Lampiran 1.6. Surat Keterangan Pengalaman Kerja




## Lampiran 1.7. Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-05

Nama Mahasiswa : Shinta Andrea P  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041055  
 Instansi : PT Mendekor Anugerah Indonesia  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Bagian/Divisi : Marketing Communication  
 Uraian Pekerjaan : Pemasaran Digital

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1	<b>CPMK 1</b> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	: Mahasiswa mampu memahami proses pemasaran digital melalui media sosial dengan memaksimalkan berbagai fitur nya, serta memanfaatkan <i>influencer</i> untuk memaksimalkan pemasaran.  (Pencapaian CPMK 1: 90%)
2	<b>CPMK 2</b> Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi	: Mahasiswa mampu mempraktikan kemampuan komunikasi dengan mempersiapkan konten, hingga terlibat langsung pada saat <i>live shopping</i> untuk melakukan pemasaran melalui <i>marketplace</i> dan media sosial.  (Pencapaian CPMK 2: 90%)
3	<b>CPMK 3</b> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	: Mahasiswa mampu berkomunikasi dengan baik dengan pembimbing, sehingga pekerjaan dapat berjalan dengan baik, walaupun proses kerja tidak semua dilakukan di kantor.  (Pencapaian CPMK 3: 88%)
4	<b>CPMK 4</b> Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	: Mahasiswa memiliki sikap kerja yang baik namun akan lebih baik jika pengetahuan terkait pemasaran digital lebih ditingkatkan.  (Pencapaian CPMK 4: 88%)
5	<b>CPMK 5</b> Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi	: Mahasiswa dapat bekerja baik sehingga membuka peluang kerjasama untuk kegiatan kerja profesi selanjutnya.  (Pencapaian CPMK 5: 86%)
Catatan Tambahan		: Tingkatkan kemampuan untuk membangun <i>networking</i>

Tgl: 26 Agustus 2021  
Pembimbing Kerja,

  
 Kamal Nuryadin

Tgl: 26 Agustus 2021  
Dosen Pembimbing KP,

  
 Reni Dyanasari, M.Si

Tgl:  
Mengetahui,  
Kepala Program Studi,

  
 Naurissa Biasini, M.I.Kom

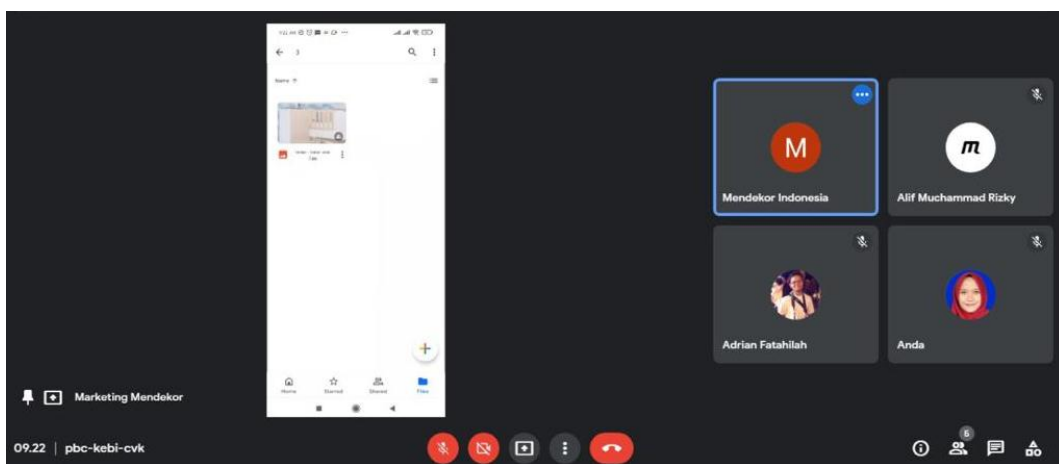
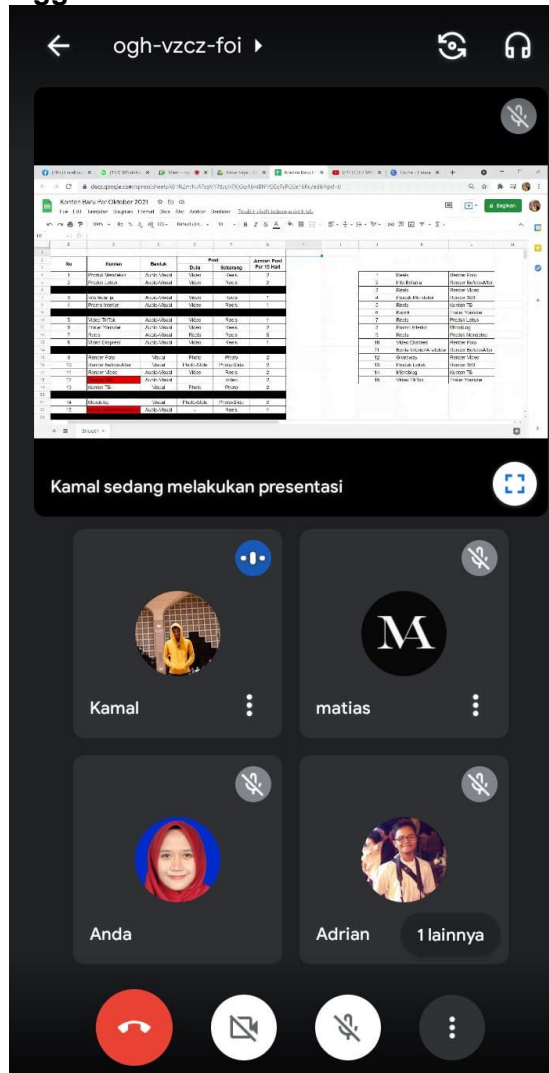




## **LAMPIRAN B**



**Lampiran 2.1. Praktikan Saat Melakukan Bimbingan Dengan Pembimbing Kerja dan Rapat Mingguan Bersama Tim Beserta Rekan Kerja**



**Lampiran 2.2. Praktikan Bersama Kak kamal Nuryadin Divisi digital Marketing Selaku Pembimbing Kerja (Mentor)**



**Lampiran 2.3. Praktikan Bersama Mas Adi dan Mas Adit Selaku Tim Administrasi**

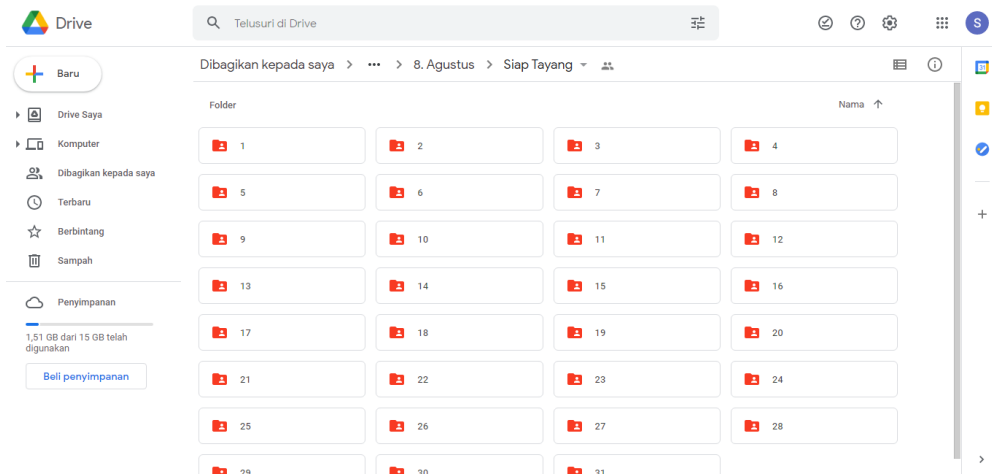


**Lampiran 2.4. Praktikan Bersama Mas Andrian dan Mathias Selaku Tim Desain Grafis**



## LAMPIRAN C

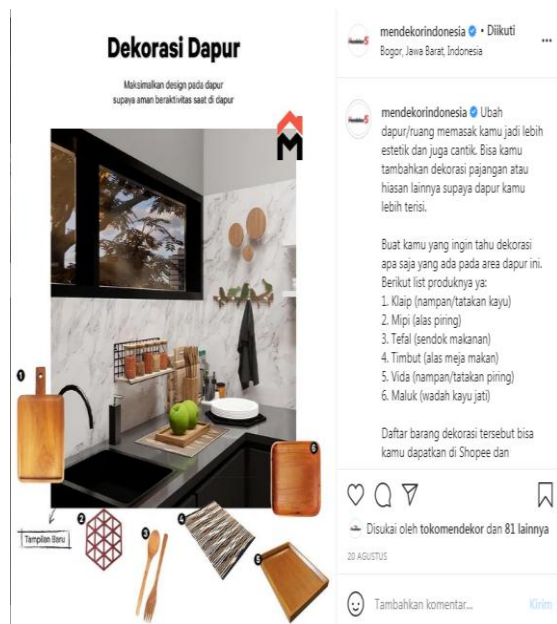
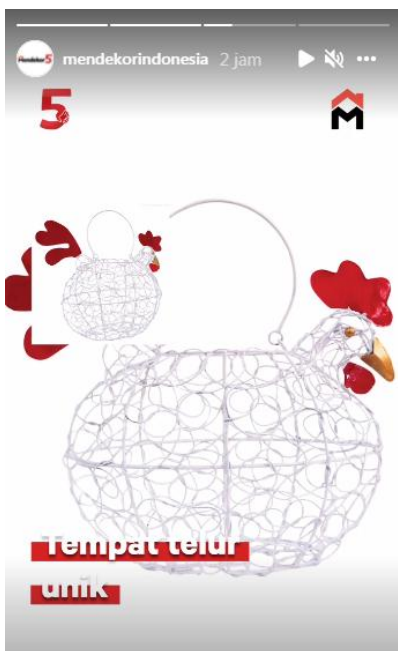
### Lampiran 3.1. File konten Instagram



### Lampiran 3.2 Profile Instagram, Reels, dan IG TV Mendekor



### Lampiran 3.3 Konten Instagram, Feeds, dan story



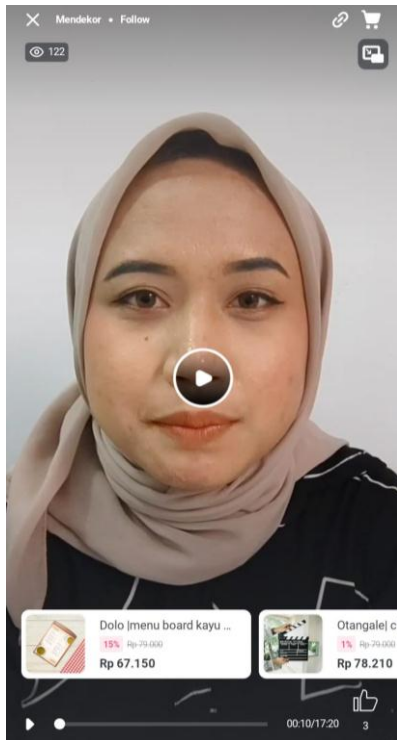
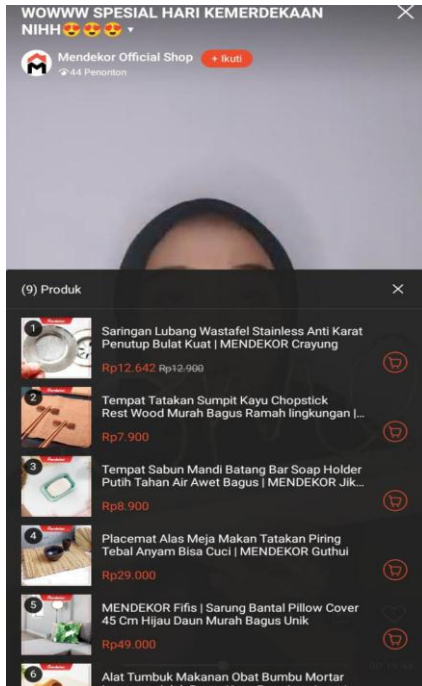


### Lampiran 3.4 Konten Youtube menggunakan Voice over Praktikan



### Lampiran 3.5 Live Shopping atau Live Streaming di Marketplace Tokopedia, Shopee, dan Tiktok





## Lampiran 3.6 Proposal Event dan TOR

05

### Sub Program



**Kegiatan Sosial**  
Mengadakan kegiatan pengumpulan dana untuk diberikan kepada para janda tidak mampu yang paling terdampak akibat pandemi Covid-19. Target masyarakat yang akan menerima bantuan yaitu seorang janda yang memiliki anak.



**Giveaway**  
Mengadakan kegiatan bagi-bagi hadiah kepada para pengikut media sosial khususnya Instagram Mendekor melalui games atau pertanyaan yang menarik. Hadiah Giveaway yang kami berikan berupa uang digital atau voucher belanja bagi pemenang yang terpilih sesuai kualifikasi.



**Talkshow**  
Mengadakan kegiatan Instagram Live Talkshow dengan mengundang berbagai narasumber dan mengangkat topik yang berkaitan dengan Mendekor Harapan. Pada kegiatan Talkshow ini, akan membicarakan mengenai apa harapan setelah pandemi berakhir.




**Diskon Tokopedia**  
Diskon all product up to 90%

06

Mengadakan kegiatan pengumpulan dana untuk diberikan kepada para janda tidak mampu yang paling terdampak akibat pandemi Covid-19. Pengumpulan dana yang dilakukan kerjasama dengan ACT.

Pengumpulan dana dilakukan melalui website Kita Bisa dan Indonesia Dermawan. Kemudian hasilnya akan disalurkan ke ACT (Aksi Cepat Tanggap) yang kemudian mereka akan membelikan paket-paket sembako untuk dibagikan ke penerima manfaat.

Spesifik target yang dibantu adalah **janda miskin yang memiliki tanggungan keluarga** di wilayah Jawa Tengah.



**Kegiatan Sosial**

Mengadakan kegiatan Instagram Live Talkshow dengan mengundang berbagai narasumber dan mengangkat topik yang berkaitan dengan Mendekor Harapan.

Dilaksanakan sebanyak 6 kali dalam 1 bulan (sesuai program) mulai dari minggu ke-1 bulan September sampai minggu ke-4 bulan September 2021.

Terdapat 6 topik yang akan diangkat, yaitu:

- 1 September 2021: Mari Bantu Sesama Melalui Gerakan #MendekorHarapan Bersama Mendekor dan ACT
- 9 September 2021: Peluang Bisnis Dropshipper Pasca Pandemi
- 16 September 2021: Bisnis Investasi Yang Menjanjikan Pasca Pandemi
- 23 September: Tips Memilih Rumah Impian Untuk Kalangan Anak Muda
- 30 September 2021: Pemuda #MendekorHarapan

\*3 opsi topik kolaborasi dengan Tokopedia Parents.




**Talkshow**



1	2
<p>Diikuti oleh 2.000 peserta yang menonton dari total semua Talkshow yang diselenggarakan.</p> <p><b>Target Peserta</b></p>	<p>Peserta merupakan masyarakat umum berusia 18-60 tahun dengan sebaran domisili sebagai berikut:</p> <p>JABODETABEK (50%), JAWA BARAT (20%), JAWA TENGAH (5%), JAWA TIMUR (3%), LAINNYA (17%) dengan persentase gender 80% wanita dan 20% pria.</p>

### Talkshow Kolaborasi HUT Mendekor dengan Tokopedia Parents

#### Cara Kreatif Menata Dapur Minimalis Jadi Keren



**Nikia Vini (Desain Interior Expert)**  
 Akun Narsum: IG @mendekorindonesia (76,5K followers)  
 Lokasi/Spot Live: lokasi masing-masing.

- **Opening**
  - Memberi informasi ke audiens bahwa ada tips-tips, QnA, dan Doorprize menarik.
- **Talking Point Talkshow**
  - Tipe dapur seperti apa yang biasanya digemari oleh kaum milenial
  - Model pola lantai seperti apa yang dibutuhkan agar dapur terlihat sederhana namun tetap nyaman
  - Menjelaskan bagaimana cara memilih furnitur yang sesuai dengan kebutuhan dapur
- **Intermezzo/Gimmick**
  - Memberi insight kalau dapur ada yang indoor dan juga outdoor.
- **Sesi QnA**
  - Host melakukan improve dari pertanyaan netizen
  - Host memilih pemenang Doorprize
- **Closing Statement**
- **Awareness and Submission**
  - Mereview/memberi kesimpulan ulang pembicaraan Live

### List Narasumber Talkshow

#### Tips Memilih Rumah Impian Untuk Kalangan Anak Muda



**Thoat Fauzi (Founder of Joso Architect)**  
 Time: 23 September 2021, pk. 16.00 WIB  
 Akun Narsum: IG @thoatfauzi (10,4K)  
 Lokasi/Spot Live: lokasi masing-masing

Thoat Fauzi merupakan desainer arsitektural yang memulai karir profesional di studio Akanoma di Bandung. Kemudian pindah ke bekerja di PT Airmas Asri sebagai Arsitek. Thoat Fauzi terlibat dalam berbagai proyek arsitektur yang telah dilaksanakan di sekitar kota di Indonesia. Thoat Fauzi menjalankan proyek perumahan, perhotelan dan komersial juga termasuk merancang beberapa proyek highrise seperti Landmark Pluit Jakarta, Wismaya Residence Bekasi dan Safin Hotel Pati. Pada tahun 2014 Thoat Fauzi mendirikan arsitek PT JOSO bersama mitranya yang sudah berjalan hingga sekarang. PT Joso Architect merupakan konsultan proyek yang berbasis di Jakarta yang mengatasi perencanaan desain arsitektur, desain perkotaan dan pembangunan.

- **Opening**
  - Memberi informasi ke audiens bahwa ada tips-tips, QnA, dan Doorprize menarik.
- **Talking Point Talkshow**
  - Menjelaskan tentang bagaimana memilih tipe rumah yang sesuai keinginan
  - Menjelaskan apa yang perlu dilakukan pertama kali ketika ingin membangun rumah
  - Menjelaskan tentang biaya yang dibutuhkan dalam pembangunan rumah secara umum
  - Menjelaskan tentang perbedaan dalam membangun hunian rumah dan perkotaan/urban
  - Menjelaskan tentang model interior yang cocok untuk membangun rumah impian
- **Intermezzo/Gimmick**
  - Bisa membangun rumah dengan style sesuai keinginan dengan budget yang ada
- **Sesi QnA**
  - Host melakukan improve dari pertanyaan netizen
  - Host memilih pemenang Doorprize
- **Closing Statement**
- **Awareness and Submission**
  - Mereview/memberi kesimpulan ulang pembicaraan Live

## List Narasumber Talkshow

### Bisnis Investasi Yang Menjanjikan Pasca Pandemi



#### Febiansyah (Personal Finance of Fingram Indonesia)

Time: 16 September 2021, pk. 19.00 WIB  
Akun Narsum: IG @febians25 (35.1K followers)  
Lokasi/Spot Live: lokasi masing-masing

Febian merupakan seorang Content Creator sekaligus pemilik akun Instagram @febians25 yang sering membahas tentang pengelolaan keuangan dan investasi sejak bulan Mei 2020. Melalui akunnya, Febian ingin membantu meningkatkan literasi keuangan masyarakat sejak usia muda untuk lebih bijak mengelola keuangan dan lebih mudah mewujudkan impiannya. Febian juga merupakan Personal Finance di Fingram Indonesia yang merupakan platform digital yang bergerak dibidang jasa finansial. Fingram bermula dari pertemuan para perencana keuangan dan pembuat konten keuangan di media sosial. Mereka memiliki keahlian dan spesialisasi di bidang keuangan pribadi seperti cashflow management, asuransi.

#### - Opening

- Memberi informasi ke audiens bahwa ada tips-tips, QnA, dan Doorprize menarik.

#### - Talking Point Talkshow

- Menjelaskan tentang bisnis investasi yang menjanjikan untuk jangka panjang
- Menjelaskan bagaimana langkah awal dalam memulai bisnis investasi
- Menjelaskan siapa saja yang boleh ikut bergabung dalam bisnis investasi
- Menjelaskan apa saja kegiatan yang dilakukan dalam mentoring/edukasi memahami bisnis investasi
- Menjelaskan kendala yang terjadi ketika kita sudah terjun memulai bisnis investasi

#### - Intermezzo/Gimmick

- Memberi value dan masukkan bagaimana cara kita bisa yakin dalam menjalani bisnis investasi di masa pandemi dan pasca pandemi.

#### - Sesi QnA

- Host melakukan improve dari pertanyaan netizen
- Host memilih pemenang Doorprize

#### - Closing Statement

#### - Awareness and Submission

- Mereview/memberi kesimpulan ulang pembicaraan Live

#### TERM OF REFERENCE EVENT TALKSHOW AT INSTAGRAM LIVE

##### Judul: Tips Memilih Rumah Impian Untuk Kalangan Anak Muda

Time: 23 September 2021, pk. 16.00 WIB  
Akun Narsum: IG @thoatfauzi (10,4K)  
Lokasi/Spot Live: lokasi masing-masing

#### Deskripsi Mendekor Indonesia

Mendekor menjual berbagai produk interior unik, murah dan berkualitas melalui marketplace seperti Tokopedia dan Shopee. Mendekor dibentuk pada September tahun 2016 dan bulan ini berusia 5 tahun! Motto Mendekor yaitu 'Menghias Ruang, Menata Hidup'. Maksudnya: diharapkan para pembeli selain dapat menghias ruangan mereka menjadi lebih indah, juga dapat membantu menata hidup para pengrajin lokal Indonesia menjadi lebih baik.

#### Deskripsi Event #MendekorHarapan

Hashtag #MendekorHarapan ini adalah pancaran dari semangat Mendekor untuk memberikan dampak positif yang berkelanjutan di Indonesia yang memiliki tujuan agar Indonesia bisa pulih dari kondisi pandemi. Tidak hanya itu, dengan hashtag #MendekorHarapan yaitu Mendekor juga ingin memperingati hari ulang tahun yang ke-5 tahun. Melihat sulitnya situasi pandemi Covid-19 seperti ini dengan angka kematian yang cukup tinggi. Banyak orang yang terkena dampak pandemi Covid 19 yang selalu berusaha melanjutkan kehidupan terutama dalam hal ekonomi. Melalui #MendekorHarapan, Mendekor ingin terlibat dalam membantu sesama dan membuat Indonesia bangkit kembali.

Dalam rangka merayakan Anniversary Mendekor yang ke-5 dengan cara berbagi ke sesama. Dimana hal ini sejalan dengan visi Mendekor untuk memberikan dampak positif terhadap masyarakat Indonesia. Kami ingin membantu meringankan beban para janda miskin yang hanya menafkahi anak dan keluarganya. Dimana, mereka harus berjuang seorang diri tanpa bantuan orang lain dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.

#### Riset tentang Thoat Fauzi as Owner @joso.architects

Thoat Fauzi merupakan desainer arsitektural yang memulai karir profesional di studic Akanoma di Bandung. Kemudian pindah bekerja di PT Airmas Asri sebagai Arsitek. Thoat Fauzi terlibat dalam berbagai proyek arsitektur yang telah dilaksanakan di sekitar kota di Indonesia. Thoat Fauzi menjalankan proyek perumahan, perhotelan dan komersial juga termasuk merancang beberapa proyek highrise seperti Landmark Pluit Jakarta, Wisma Residence Bekasi dan Safin Hotel Pati. Pada tahun 2014 Thoat Fauzi mendirikan arsitek PI JOSO bersama mitranya yang sudah berjalan hingga sekarang. PT Joso Architect merupakan konsultan proyek yang berbasis di Jakarta yang mengatasi perencanaan desain arsitektur

#### TERM OF REFERENCE EVENT TALKSHOW AT INSTAGRAM LIVE

##### Judul: Bisnis Investasi Yang Menjanjikan Pasca Pandemi

Time: 16 September 2021, pk. 19.00 WIB  
Akun Narsum: IG @febians25 (35.1K)  
Lokasi/Spot Live: lokasi masing-masing

#### Deskripsi Mendekor Indonesia

Mendekor.com adalah *startup e-commerce furniture dan home decor* yang membuat dan menjual ribuan produk interior terbaik. Mendekor dibumuk pada September tahun 2016. Mendekor memiliki jasa custom produk dan desain interior. Motto Mendekor yaitu 'Menghias Ruang, Menata Hidup'. Maksudnya diharapkan para pembeli selain dapat menghias ruangan mereka menjadi lebih baik, juga dapat membantu menata hidup para pengrajin lokal Indonesia menjadi lebih baik.

#### Deskripsi Event #MendekorHarapan

Hashtag #MendekorHarapan ini adalah pancaran dari semangat mendekor untuk memberikan dampak positif yang berkelanjutan di Indonesia yang memiliki tujuan agar Indonesia bisa pulih dari kondisi pandemi. Tidak hanya itu, dengan hashtag #MendekorHarapan yaitu Mendekor juga ingin memperingati hari ulang tahun yang ke-5 tahun. Melihat sulitnya situasi pandemi Covid-19 seperti ini dengan angka kematian yang cukup tinggi. Banyak orang yang terkena dampak pandemi Covid 19 yang selalu berusaha melanjutkan kehidupan terutama dalam hal ekonomi. Melalui #MendekorHarapan, Mendekor ingin terlibat dalam membantu sesama dan membuat Indonesia bangkit kembali.

#### GUIDELINE KEGIATAN EVENT TALKSHOW AT INSTAGRAM LIVE BERSAMA @FEBIANS25

##### -----ICE BREAKING (5 MENIT)-----

#### 1. Opening

- Kamal memperkenalkan diri as a host di Live IG Mendekor.
- Menjelaskan mengenai Mendekor, apa itu Mendekor, berdiri sejak kapan, Mendekor bergerak di bidang apa dan disebutkan tentang Motto Mendekor.
- Menceritakan tentang #MendekorHarapan pada audiens, latar belakang serta tujuan dari #MendekorHarapan.
- Berbicara soal Mendekor dan Shox Rumah, host menjelaskan selama 30 menit kedepan akan ada sharing session bersama Shox Rumah, tips-tips, QnA dan juga Doorprize menarik untuk penonton Live.

#### 2. Invite narasumber untuk bergabung ke live IG @mendekorindonesia

3. Gimmick opening kaya gimana sih bisnis investasi menjanjikan pasca pandemi? Host bertanya ke Febian "Apa sih bisnis investasi yang menjanjikan pasca pandemi menurut Febian? Nah jangan di jawab sekarang yah! Aku mau kasih tau info dulu nih buat para penonton yang udah bergabung kalau di Live kali ini bakal ada Doorprize