

ABSTRAK

Shinta Andrea Puspa (2018041055)

KEGIATAN DIGITAL MARKETING PADA PT MENDEKOR ANUGERAH INDONESIA

Selama melaksanakan Kerja Profesi di PT Mendekor Anugerah Indonesia, Praktikan bekerja di divisi *Marketing Communication*. Sebagai *Marketing Communication*, Praktikan memiliki tugas untuk merencanakan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi media sosial perusahaan. Deskripsi tugas praktikan ialah mengelola sosial media, marketplace dan merencanakan event. Praktikan membuat perencanaan konten dalam jangka waktu tertentu, biasanya dalam sebulan dengan tujuan meningkatkan *awareness* dan *interactions (engagement)*. Kemudian praktikan juga memastikan *Table Of Content* atau timeline konten berjalan dengan dengan baik. Praktikan diberi tugas untuk membuat *copy writing* artikel yang akan dijadikan sebuah konten Instagram. Praktikan juga memiliki pekerjaan tambahan, yaitu ditugaskan untuk melakukan *Live Shopping* atau *Live Streaming* di *marketplace* Tokopedia, Shopee dan Tiktok. *Live Shopping* atau *Live Streaming* yang dilakukan oleh praktikan memiliki tujuan untuk menaikkan *sales*, *awareness* dan juga *exposure* pada akun *marketplace* milik Mendekor. Praktikan juga diberikan akses oleh divisi *Digital Marketing* untuk mengupload konten sosial media Youtube milik Mendekor.

Kata kunci: *Mendekor Anugerah Indonesia, Sosial Media, Marketplace, Marketing Communication*