

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	4
1.2.1. Maksud Kerja Profesi Sebagai Marketing Communication pada PT Mendekor Anugerah Indonesia	4
1.2.2. Tujuan Kerja Profesi Sebagai Marketing Communication pada PT Mendekor Anugerah Indonesia	4
1.3. Tempat Kerja profesi	5
1.4. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	5
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	7
2.1. Sejarah Perusahaan atau Bagian atau Divisi	7
2.1.1. Visi dan Misi PT Mendekor Anugerah Indonesia	7
2.1.2. Perkembangan Perusahaan	8
2.1.3. Prestasi Perusahaan	9
2.2. Struktur Organisasi	9
2.3. Kegiatan Umum PT Mendekor Anugerah Indonesia	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI	12
3.1. Bidang Kerja	12
3.1.1. Pengelolaan Konten Media Sosial	13
3.1.2. Pengelolaan Konten Marketplace	16
3.1.3. Pengelolaan Event Perayaan HUT Mendekor Indonesia yang Ke-5 Tahun (Anniversary Mendekor Indonesia)	20
3.2. Pelaksanaan Kerja	22
3.2.1. Pengelolaan Konten Media Sosial	23
3.2.2. Pengelolaan Konten <i>Marketplace</i>	27
3.2.3. Pengelolaan Event Perayaan HUT Mendekor Indonesia yang ke-5 Tahun (Anniversary Mendekor Indonesia)	31
3.3. Kendala Yang Dihadapi	35
3.4. Cara Mengatasi Kendala	35
BAB IV PENUTUP	37
4.1. Simpulan	37
4.2. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	40
LAMPIRAN-LAMPIRAN	41