

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profile Fakultas Humaniora dan Bisnis



**Gambar 2. 1 Logo Fakultas Humaniora dan Bisnis
Universitas Pembangunan Jaya**

Sumber : (Program Studi Ilmu Komunikasi, 2021)

Fakultas Humaniora dan Bisnis pertama berdiri pada tahun 2011 bersamaan dengan Universitas Pembangunan Jaya, Fakultas ini baru beroperasi pada tahun 2013, di mana pendaftaran mahasiswa baru pertama kali dibuka. FHB menaungi empat program studi yaitu Ilmu Komunikasi, Psikologi, Manajemen, dan Akuntansi. Dari keempat program studi yang berada dalam lingkup FHB, jumlah mahasiswa Ilmu Komunikasi selalu mendominasi. Saat ini jumlah mahasiswa angkatan terakhir (2020) memiliki jumlah 169 orang, setara dengan empat kelas parallel (Universitas Pembangunan Jaya, 2020).

Fakultas Humaniora dan Bisnis (FHB) juga memiliki beberapa visi, misi, dan tujuan yang untuk dijunjung dalam setiap suatu kegiatannya yang dilakukan, yaitu sebagai berikut (Universitas Pembangunan Jaya, 2020) :

VISI

“Menjadikan fakultas yang memiliki keunggulan dalam memajukan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis, membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar untuk seumur hidup, yang memiliki bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli terhadap lingkungan, dan menjadi pelopor kesejahteraan” (Universitas Pembangunan Jaya, 2020).

MISI

1. Melakukan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan cara profesional dan mengikuti hukum.
2. Memperjuangkan bidang pendidikan yang bermutu.
3. Menciptakan budaya eksplorasi dibidang humaniora dan bisnis, untuk terlaksana dari Fakultas Humaniora dan Bisnis UPJ sebagai bagian dari universitas.
4. Berbicara aktif ketika ada suatu kegiatan untuk pengabdian kepada masyarakat yang berdaya berguna.
5. Membentuk sebagai Manusia yang Jaya dalam pembelajar untuk seumur hidup dan memiliki perilaku yang luhur untuk bersaing tinggi, melalui dalam merapankan Nilai-Nilai Jaya dan memiliki pola yang ilmiah dalam ide pokok UPJ.

TUJUAN

1. Merencanakan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang memiliki keunggulan dalam tata kelola, program bidang akademik dan memiliki kurikulum yang kompetitif, mampu bersaing dengan fakultas lainnya di universitas lain di Asia Tenggara.
2. Terciptanya atmosfir di bidang akademik dan budaya akademik fakultas yang mendukung tercapainya universitas riset.
3. Mewujudkan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis yang memiliki keunggulan dalam aspek *urban lifestyle and urban development*.
4. Memperoleh pembelajar untuk seumur hidup (*lifelong learner*) yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan ke bidang keilmuannya.
5. Mewujudkan tamatan dengan berstatus dan memiliki berpikir berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan serta berkontribusi nyata untuk mengatasi masalah lingkungan dan kedamaian.

Akreditasi semua program studi di Universitas Pembangunan Jaya saat ini sudah menghasilkan nilai B. Nilai ini hanya bisa diperoleh dari 24% universitas di Indonesia. Namun saat ini pemerintah tak lagi menerapkan penilaian akreditasi tersebut.

Saat ini UPJ sedang mengusahakan untuk meraih akreditasi internasional, hal ini tentunya berdampak pada tingkat pencapaian prestasi dari setiap fakultasnya termasuk FHB dan semua program studi di bawahnya. Dengan ini adanya harapan untuk mendapatkan akreditasi internasional yang unggul, FHB mengusahakan untuk setiap dosennya memiliki hasil penelitian dan prestasi internasional untuk dipublikasikan. Sejak Januari 2019 hingga Juni 2020, tercatat mahasiswa dari FHB telah meraih 192 prestasi lokal, nasional, dan internasional. Sedangkan dosen FHB telah meraih 32 prestasi nasional dan internasional.

Jobdesc dari fakultas beserta program studi di bawahnya harus sejalan dengan KPI universitas. Sebagai contoh di Rencana Strategi Universitas dikatakan tahun 2025 UPJ harus meraih tingkat internasional, kemudian internasional tersebut diartikan sebagai salah satu contohnya, 50% dari dosen dari FHB UPJ harus memiliki publikasi tingkat internasional. Saat ini jumlah dosen di UPJ sekitar 80 orang, 33 di antaranya berada di naungan FHB. Peran fakultas ialah mengkoordinasikan, membuat forum riset FHB. Sekretaris FHB bertugas dalam bidang administrasi, mengundang meeting, notulen, pencetakan surat tugas seperti pembuatan surat untuk dosen yang berminat mengikuti seminar atau jadi pembicara di seminar tersebut. Sedangkan senat FHB bertugas untuk menilai pengajuan terkait dosen yang ingin mengurus kepangkatan.

Lembaga penjaminan untuk fakultas bertugas untuk memastikan bahwa setiap program studi yang sudah melakukan KPI dengan cara-cara yang benar, terkait dengan lembaga penjaminan itu di tingkat universitas. Sedangkan lembaga Kemahasiswaan berfokus pada kemahasiswaannya saja. Di divisi keilmuan, terdapat koordinator KP, koordinator skripsi, dan petugas lainnya yang terkait dengan himpunan mahasiswa.

2.1.2 Profile Program Studi Ilmu Komunikasi



Gambar 2. 2 Logo Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Humaniora dan Bisnis

Universitas Pembangunan Jaya

Sumber : (Program Studi Ilmu Komunikasi, 2021)

Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan bagian dari Fakultas Humaniora dan Bisnis sehingga visi, misi, dan tujuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi merupakan kristalisasi dari Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Humaniora dan Bisnis yang tentu juga mengacu dan mendukung Visi, Misi, dan Tujuan dari Universitas Pembangunan Jaya. Adapun visi, misi, dan tujuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi disusun juga dengan mempertimbangkan opini serta masukan dari pihak-pihak yang berkepentingan, yang semuanya sangat dibutuhkan agar visi, misi, dan tujuan ini dapat membawa Program Studi Ilmu Komunikasi untuk bersaing serta mengantisipasi tantangan di masa depan.

Adapun visi dari Program Studi Ilmu Komunikasi adalah sebagai berikut:

Program Studi Ilmu Komunikasi pada tahun 2020 akan menjadi yang memiliki keunggulan dalam menyajikan media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran, dan membentuk manusia jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang bermartabat, berwawasan luas, peduli lingkungan dan pelopor kesejahteraan di Asia Tenggara.

Misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi adalah sebagai berikut:

Selanjutnya, misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi adalah sebagai berikut (Universitas Pembangunan Jaya, 2020) :

1. Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Komunikasi yang berkualitas dan taat asas, dengan mengikuti perkembangan terkini kajian media baru

pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran.

2. Menyelenggarakan penelitian bidang kajian media baru di masyarakat urban, sebagai sarana pengembangan konseptual, menuju tercapainya Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki budaya riset.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berkelanjutan berbasis kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat urban.
4. Membangun kerjasama eksternal baik dari lingkungan akademik maupun industri di bidang komunikasi khususnya terkait kajian media baru.
5. Mendirikan Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok Universitas.

Dengan tujuan penyelenggaraan Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai berikut, (Universitas Pembangunan Jaya, 2020):

1. Mendirikan Manusia Jaya sebagai pembelajar untuk seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jayadan Pola Ilmiah Pokok Universitas.
2. Mewujudkan Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki keunggulan dalam tat kelola, program akademik, dan kurikulum yang memiliki kompertetif serta mampu bersaing dengan Program Studi sejenis di universitas lain di Asia Tenggara.
3. Menciptakan atmosfir akademik dan budaya akademik Program Studi yang mendukung tercapainya Program Studi unggul.
4. Mewujudkan kelulusan dibidang Ilmu Komunikasi yang memiliki bermatabat, kreatif, inovatif, tanggap terhadap suatu perubahan serta berkontribusi pada kemajuan masyarakat urban.
5. Menghasilkan penelitian di bidang kajian media baru yang dapat menjawab permasalahan masyarakat urban..
6. Menghasilkan pengabdian pada masyarakat dalam bidang kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat. Menghasilkan kerjasama eksternal dengan lingkungan akademik dan industri di

bidang komunikasi yang dapat mengembangkan kajian media baru.

2.1.3 Profile Kompres



Gambar 2. 3 Logo KOMPRESS

Sumber : (KOMPRESS, 2021)

Dalam perjalanannya Program Studi Ilmu Komunikasi mendirikan sebuah Laboratorium Hidup berupa media digital terintegrasi bernama yaitu KOMPRESS. KOMPRESS sebuah media massa yang berbasis media *digital* dikelola oleh para dosen dan mahasiswa, mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya. Media KOMPRESS berdiri di tahun 2020 yaitu sebagai sebuah laboratorium hidup bagi para mahasiswa dan mahasiswi untuk mengembangkan kemampuan dimiliki seperti penulisan, jurnalistik, dan pembuatan konten yang baik berupa teks, gambar, maupun video visual.

Media KOMPRESS dibangun bersama oleh beberapa dosen ilmu komunikasi seperti Naurissa Biasini, Emma Rachmawati Aliudin, Maya Rachmawaty, dan Fasya Syifa Mutma. Awalnya Kompres berdiri, KOMPRESS memiliki sebuah tim yang mengelola akun media social resmi dari Program Studi Ilmu Komunikasi seperti *instagram* dan *Youtube*. (Kompres UPJ).

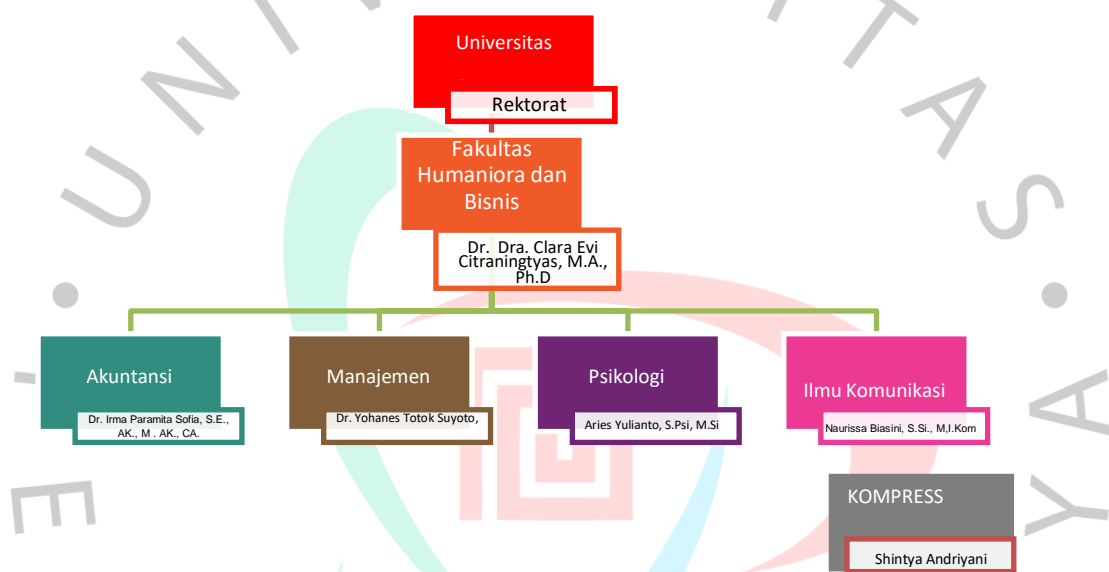
Kemudian dengan berkembangnya waktu dan kebutuhan dari program studi, maka Kompres membungunsebuah media massa digital yang seperti Instagram, *website*, *Youtube*, dan *podcast*. Namun seiring berkembangnya kebutuhan saatini, KOMPRESS dibangun sebagai media massa digital yang membuat atau mengatur beberapa hal seperti Website, Instagram, YouTube, Podcast, dan Artikel.

Media KOMPRESS menjadi sebuah media massa yang terintegrasi, Tim yang menjalankannya yaitu Alya, Annisya, Avifah Yuthika, Adhi, Danisa, Farah, Frizka, Kadek, Khansa, Lystra, Monica, Nata, Ridwan, Salsa, Sitta, Tigy, dan

Faliha sebagai editor utama di compress yang merupakan mahasiswa dan mahasiswi di Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ angkatan 2016 dan 2017 (Kompres UPJ). Namun, saat ini KOMPRESS sendiri terdiri dari beberapa mahasiswa Ilmu Komunikasi 2018 seperti Raka, Tazkiya, Rama, Shintya, Novinda, Amanda, Azalea, Kessa, Jodi, Fauzi, Bibti, Danu, Dandy, Vira, dan Alfin.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



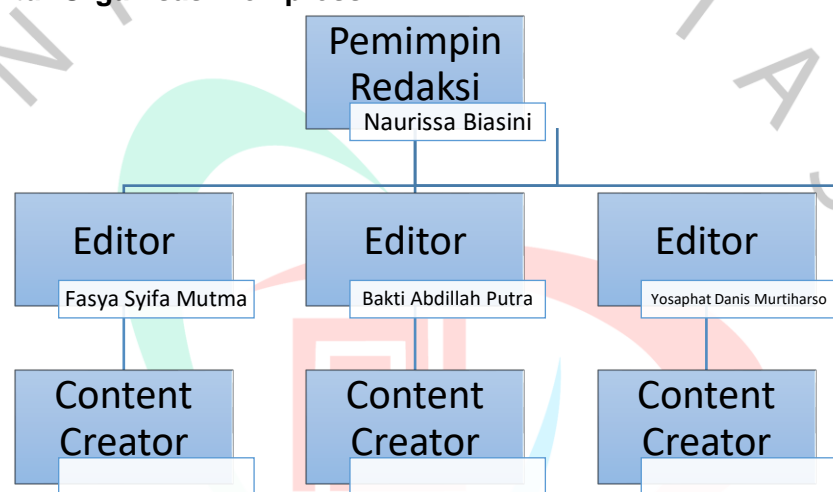
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis

Sumber : (Fakultas Humaniora dan Bisnis, 2021)

Gambar di atas merupakan struktur dari Fakultas Humaniora dan Bisnis. Pada urutan struktur paling atas pertama ada Rektorat yang merupakan pimpinan dari Universitas Pembangunan Jaya. Pada urutan struktur kedua, ada Ibu Dr. Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D yang selaku Dekan dari Fakultas Humaniora dan Bisnis. Fakultas Humaniora dan Bisnis membawahi empat Program Studi yang ada di Universitas Pembangunan Jaya. Program studi yang pertama ada Akuntansi, dipimpin oleh Ibu Dr. Irma Paramita Sofia, S.E., AK., M . AK., CA. selaku Kepala Program Studi dari Akuntansi Program studi yang kedua ada Manajemen yang dipimpin oleh Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S, M.Si, CPMA selaku Kepala Program Studi dari Manajemen. Program studi yang ketiga

ada Psikologi yang dipimpin oleh Bapak Aries Yulianto, S.Psi, M.Si selaku Kepala Program Studi dari Psikologi. Program studi yang terakhir ada Ilmu Komunikasi yang dipimpin oleh Ibu Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom selaku Kepala Program Studi dari Ilmu Komunikasi. Program Studi Ilmu Komunikasi membawahi program dari Ilmu Komunikasi yaitu di antaranya Laboratorium Hidup berupa media *digital* terintegrasi bernama KOMPRESS.

2.1.2 Struktur Organisasi Kompres



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Kompres

Sumber : (Kompres Media, 2021)

Dalam Kompres memiliki struktur organisasi. Pada urutan teratas terdapat Ibu Naurissa Biasini sebagai Pemimpin Redaksi atau Editor Kepala. Selanjutnya, pada urutan kedua dan jajaran terdapat Ibu Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Editor dan Bapak Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm, sebagai Editor serta Bapak Yosaphat Danis Murtiharso, S.Sn.,M.Sn. sebagai Editor. Pada urutan ketiga terdapat para praktikan sebagai selaku *Content creator*.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

2.3.1 Kegiatan Umum Divisi

a) Pemimpin Redaksi

Pemimpin Redaksi merupakan pemimpin perusahaan yang mempunyai tanggung jawab terhadap berita yang telah dibuat oleh para *content creator*, mengatur bahasa, tulisan, dan harus memastikan berita yang diangkat merupakan isu terbaru dan bukan berita *hoax* atau palsu. Tugas dari pemimpin redaksi lainnya adalah mengawasi pekerjaan editor, melakukan rapat rutin setiap hari Senin, mengawasi isi seluruh rubrik *website* dan memberikan persetujuan final terhadap berita yang akan di unggah pada *website* KOMPRESS.

b) Kepala Editor

Kepala Editor bekerja sebagai penanggung jawab artikel dan konten yang akan di unggah pada *website* ataupun media sosial Kompas. Kepala Editor bertanggung jawab untuk melakukan *editing* naskah dari berita-berita yang telah dibuat agar hasil tulisan tersebut dapat dikatakan layak untuk dibaca oleh audiens.

c) Editor Pemula

Editor Pemula bertanggung jawab kepada seluruh tim yang berada di Kompas. Tugas dari editor pemula adalah sebagai editor dari naskah berita yang telah dibuat oleh seluruh tim. Editor pemula melakukan *editing* naskah harus sesuai dengan bahasa EYD (Ejaan Yang Disesuaikan) tidak mengandung unsur SARA. Setelah itu naskah berita diberikan kepada kepala editor.

d) *Content creator*

Content creator merupakan orang yang bertanggung jawab dalam membuat sebuah artikel dengan rubrik yang telah ditentukan, sesuai dengan rubrik yang terdapat di *website* Kompas. Dalam hal ini, para *content creators* dituntut untuk menyediakan berita sesuai dengan isu-isu terkini, berdasarkan data dan fakta yang ada, dan harus melakukan riset. Para *content creator* juga dapat melakukan liputan untuk keperluan bahan berita untuk artikel.

2.3.2 Kegiatan Umum Kompres

Media Kompres memiliki kegiatan umum Kompres, media Kompres setiap harinya yang menyajikan dan memberikan berbagai berita dan artikel terkait kehidupan masyarakat urban dan kehidupan kampus dari mata para mahasiswa. Selain website, Kompres juga memiliki akun Instagram dan Youtube yang juga memberikan berita melalui visual yang terlihat lebih menarik.

Dalam *website* terdapat berbagai kanal atau rubrik berita yang dapat dilihat sesuai dengan kebutuhan para mahasiswa, seperti *Hot News* mengenai fenomena sosial yang terjadi di Indonesia, *Hot Issue* mengenai kebijakan / permasalahan / hal terbaru terkait UPJ. Lalu ada rubrik *Event UPJ* mengenai kegiatan atau acara yang diadakan oleh Universitas Pembangunan Jaya berdasarkan kalender akademik, *Event Prodi* mengenai kegiatan atau acara yang diadakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ serta rubrik *What's Viral* mengenai berbagai hal yang tengah ramai menjadi perbincangan di kalangan masyarakat, *Fashion and Beauty* mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan tren, mode dan juga kecantikan, *Entertainment* mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan dunia hiburan tanah air ataupun mancanegara baik berkaitan dengan film, buku, music dan lain sebagainya, *Travel* mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan destinasi atau perjalanan wisata baik dari tanah air ataupun mancanegara, Tutorial mengenai berbagai hal yang dituliskan dengan menjabarkan tahapan atau tata cara dan Serba Lima mengenai berbagai hal yang dituliskan dalam bentuk artikel *listicle* dengan keharusan pencantuman lima poin.

Dalam media sosial *Instagram* terdapat berbagai rubrik konten, seperti Factkom mengenai pelajaran atau mata kuliah dari Ilmu Komunikasi, Wekom mengenai pengetahuan umum, Hari Besar, menampilkan konten peringatan yang dipublikasikan pada hari-hari spesial tertentu, dan rubrik berdasarkan artikel di *website*. Kegiatan tambahan yang dilakukan praktikan adalah MONOLOG, konten video singkat yang ditampilkan oleh satu orang pembicara dengan membahas berbagai topik dengan ringkas, COMMPAST, konten video berbentuk podcast dengan nama COMMPAST yang merupakan singkatan dari Communication Podcast. Dalam COMMPAST, konten yang ditampilkan membahas mengenai kehidupan dari perspektif mahasiswa dalam lingkungan kampus serta tentang kehidupan sosial pada masyarakat urban, Gosipin Dosen,

konten video yang berisikan presenter serta narasumber Dosen Universitas Pembangunan Jaya. Informasi yang ditampilkan membahas mengenai informasi Dosen Universitas Pembangunan Jaya yang menjadi narasumber untuk suatu topik tertentu, dan KOMNEWS, konten video berbentuk tayangan berita. Berita yang ditampilkan membahas mengenai kehidupan dari perspektif mahasiswa dalam lingkungan kampus serta tentang kehidupan sosial pada masyarakat urban, bekerjasama dengan anggota tim dan juga tim *Youtube* dari Kompress.

2.3.3 Kegiatan Khusus Kompress

Pada tanggal 27 hingga 28 Agustus 2021, Kompress mengadakan acara *Sharing Day*. Acara tersebut diselenggarakan untuk meresmikan Kompress sebagai media internal dari Program Studi Ilmu Komunikasi serta memperkenalkan Kompress kepada para mahasiswa serta sivitas akademika Universitas Pembangunan Jaya. Acara tersebut dilakukan secara *online* melalui aplikasi Zoom. Dalam acara ini terdapat berbagai rangkaian acara yaitu, Suka Duka Kuliah Daring, Pentingnya Kerja Profesi, Tips Sukses Skripsi sebagai penutup dari rangkaian acara Kompress *Sharing Day*. Pada acara Siswa vs Mahasiswa tips dan trick menyesuaikan diri dalam lingkungan sosial yang baru saat komunikasi berubah status sosial dari siswa menjadi mahasiswa.

Pada tanggal 27 Agustus 2021, Kompress mengadakan acara *Virtual Sharing Day*. Acara tersebut diselenggarakan untuk meresmikan Kompress sebagai media internal dari Program Studi Ilmu Komunikasi serta memperkenalkan Kompress kepada para mahasiswa serta sivitas akademika Universitas Pembangunan Jaya. Acara tersebut dilakukan secara *online* melalui aplikasi Zoom. Dalam acara ini terdapat berbagai rangkaian acara yaitu, Suka Duka Kuliah Daring, Pentingnya Kerja Profesi, Tips Sukses Skripsi sebagai penutup dari rangkaian acara Kompress *Sharing Day*. Pada acara Siswa vs Mahasiswa, sistem pembelajaran, sistem kekerabatan antar mahasiswa, serta interaksi antara dosen dengan mahasiswa di tingkat perguruan tinggi yang ditentunya berbeda dengan ketika menjadi siswa saat SMA/SMK dulu.

Dalam acara Kompress *Sharing Day* ini dihadiri oleh petinggi dan dosen-dosen dari Universitas Pembangunan Jaya, di antaranya Bapak Dekan dari Fakultas Humaniora dan Bisnis, serta Ibu dan Bapak dosen

dari beberapa program studi seperti Ilmu Komunikasi, dan lain sebagainya. Acara Kompres Sharing Day ini menimbulkan antusiasme yang besar dari para hadirin. Dapat dilihat dari jumlah peserta pada saat *Zoom Meeting* berlangsung.

Panitia dari acara Kompres Sharing Day membuat rangkaian acara saat perjalanan acara sharing day di hari ke satu dan ke dua yaitu Suka Duka Kuliah Daring, Pentingnya Kerja Profesi, Tips Sukses Skripsi, dan Siswa vs Mahasiswa yang termasuk ke dalam bagian rangkaian dari acara. Sharing Day tersebut menarik perhatian dari para audiens yang tinggi, peserta dari *Zoom Meeting* tersebut sebanyak 100 peserta.

Berikut tema dari acara webinar yang bertajuk "*Sharing Day*" terbagi ke dalam tiga sesi dan berlangsung pada 27 Agustus 2021, antara lain sebagai berikut :

1. *Sharing Day* yang bertema "Suka Duka Kuliah Daring" merupakan sesi pertama dan berlangsung pada hari Jum'at pukul 09.00 – 10.30 WIB. Acara tersebut membahas mengenai bagaimana pendapat para mahasiswa mengenai suka dan dukanya menjalani perkuliahan secara daring atau *online*. Acara tersebut dibuka oleh *master of ceremony* oleh panitia yang merupakan anggota *Content creator* KOMPRESS dan juga merupakan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yaitu Novinda Dwitya Ediyarsono. Acara ini hadir oleh ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. yang merupakan Dekan dari fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya dan juga Dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. juga hadir sebagai moderator dalam acara *Sharing Day* "Suka duka Kuliah Daring" serta turut dihadiri pula oleh berbagai narasumber yang merupakan mahasiswa pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan berbagai angkatan, antara lain : Rizky Ramadhan dan Ade Noviani yang merupakan angkatan tahun 2018, sedangkan Mikha Hendro dan Kinanthi Reski angkatan tahun 2019, serta Claudia Tari angkatan tahun 2020.



Gambar 2. 6 Poster Acara Kompress Sharing Day 1 "Suka Duka Kuliah Daring"

Sumber : (Instagram @ilkom_UPJ, 2021)

2. *Sharing Day* yang bertema "Pentingnya Kerja Profesi" merupakan sesi kedua dan berlangsung pada pukul 13.30 – 15.00 WIB. Acara tersebut membahas mengenai pengalaman serta tips dari mahasiswa yang telah melewati dan menyelesaikan mata kuliah Kerja Profesi. Acara tersebut dibuka oleh *master of ceremony* oleh panitia yang merupakan anggota *Content creator* KOMPRESS yaitu Danu Wardhana. Acara ini hadir oleh ibu Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si yang merupakan Dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya. Ibu Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si juga hadir sebagai moderator dalam acara *Sharing Day* "Pentingnya Kerja Profesi" serta turut dihadiri oleh berbagai narasumber yang merupakan mahasiswa pada Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2017 yaitu Radityo Kusumo dan Rayhan Riffai.



Gambar 2. 7 Poster Acara Kompress Sharing Day "Pentingnya Kerja Profesi"

Sumber : (Instagram @ilkom_UPJ, 2021)

3. *Sharing Day* yang bertema “Tips Sukses Skripsi” merupakan sesi ketiga dan berlangsung pada pukul 15.00 – 16.20 WIB. Acara tersebut membahas mengenai pengalaman serta tips dari mahasiswa yang telah melewati dan menyelesaikan mata kuliah Kerja Profesi. Acara tersebut dibuka oleh *master of ceremony* dari panitia yang merupakan anggota *Content creator* KOMPRESS dan juga merupakan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yaitu Amanda Putri Mahardita. Acara ini hadir oleh ibu Naurissa Biasini S.Si, M.I.Kom yang merupakan Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya. Ibu Naurissa Biasini S.Si, M.I.Kom juga hadir sebagai moderator dalam acara *Sharing Day* “Tips Sukses Skripsi “ serta turut dihadiri pula oleh berbagai narasumber yang merupakan alumni Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2016 yaitu Sarah Novita Diah dan Tigy Ambar Silvanari.



Gambar 2. 8 Poster Acara Kompress Sharing Day "Tips Sukses Skripsi"

Sumber : (*Instagram @ilkom_UPJ*, 2021)

4. Acara pada hari sabtu dengan judul yang sama yaitu “*Sharing Day*” dengan tema “Siswa vs Mahasiswa” berlangsung pada 28 Agustus 2021. Acara *Sharing Day* “Siswa vs Mahasiswa” berlangsung pada pukul 09.00 – 10.30 WIB. Acara tersebut membahas mengenai perbedaan kehidupan saat masih menjadi siswa lalu berubah menjadi mahasiswa. Acara tersebut dibuka oleh *master of ceremony* oleh mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yaitu Roro Asih Guminta. Acara ini hadir oleh bapak Nathaniel Antonio Parulian, S.PSI., M.I.KOM yang merupakan Sekretaris pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya.

Bapak Nathaniel Antonio Parulian, S.PSI., M.I.KOM juga hadir sebagai moderator dalam acara *Sharing Day* "Siswa vs Mahasiswa" yang turut dihadiri pula oleh berbagai narasumber yang merupakan mahasiswa pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan berbagai angkatan, antara lain : Budi Aprisal angkatan ilkom 2018, Aldhania Nur Syifa angkatan ilkom 2019, serta Oktaviani Priskia angkatan ilkom 2020.



Gambar 2. 9 Poster Acara Kompress Sharing Day "Siswa vs Mahasiswa"

Sumber : (*Instagram @ilkom_UPJ*, 2021)